



Communiqué de presse

Paris, le 24/05/2018

## **Veille en entreprise : Sindup conclut un accord inédit avec la Presse**

**La plateforme de veille et d'analyse Sindup vient de signer un contrat avec le Centre Français d'exploitation du droit de Copie (CFC), représentant plus de 3500 titres de presse, pour encadrer les pratiques de veille sur les sites internet. Une première étape qui promet de révolutionner en profondeur le monde de la veille en entreprise.**

**Pour Mickaël Réault, le dirigeant fondateur de Sindup, tout est parti d'un constat :** *« Depuis l'apparition des médias en ligne, la question de la lecture et de l'exploitation des contenus reste floue et n'est pas clairement encadrée. De plus en plus de médias en ligne se sont mis à déployer des outils de blocage pour contrer les méthodes de crawling utilisées par les moteurs de veille et de recherche afin de restreindre l'accès et l'indexation de leurs contenus. »* Une situation compréhensible mais au final peu satisfaisante pour les entreprises françaises encore sous-équipées en solutions de veille stratégique performantes pour rester compétitives, face à la surinformation, l'accélération des transformations et la complexité des marchés.

### **Sindup première plateforme de veille sur internet à s'être emparée du sujet**

Voilà pourquoi, dès le lancement de sa plateforme Sindup en 2010 et après cinq années de R&D, Mickaël Réault s'est efforcé d'aller à la rencontre de l'ensemble des acteurs en charge de la gestion des droits d'auteurs : syndicats de presse, groupes médias et CFC. Son objectif : aboutir à la mise en place d'un modèle économique viable pour chaque partie prenante et complémentaire de la veille, des éditeurs de presse aux entreprises en passant par les éditeurs de plateformes logicielles de veille. C'est aujourd'hui chose faite au travers d'un accord signé le 23 mai avec le CFC ! Pour 45 euros par mois, les entreprises utilisatrices de la plateforme Sindup pourront désormais effectuer leur veille web sur l'ensemble des médias répertoriés au CFC (soit l'immense majorité de la presse nationale française) dans le respect total des droits d'auteur.

Cet accord apporte en effet la garantie aux entreprises d'utiliser des outils « 100% compliance ».

Pour Philippe Masseron, Directeur Général – Gérant du CFC : « *Cet accord est important car il démontre que, quelles que soient les complexités générées par les évolutions technologiques, il est toujours possible d'encadrer celles-ci et permettre ainsi aux entreprises d'utiliser licitement les contenus de presse dont elles ont besoin, avec un minimum de contraintes supplémentaire. Ce type d'accord permet également de continuer d'accompagner les éditeurs de presse en leur apportant la garantie que leurs articles sont utilisés dans le respect du droit d'auteur.* »

## **Une démarche d'assainissement à rallier**

Mickaël Réault espère que ce premier pas vers un assainissement du marché fédèrera l'ensemble des plateformes de veille.

Côté grand public, des géants comme Apple ou Google ont en ce sens engagé ces derniers mois des initiatives à destination des éditeurs de presse en ligne. La firme de Larry Page a annoncé le mois dernier le lancement d'un service facilitant les abonnements : « s'abonner avec Google ». Et Apple réfléchit au lancement d'un nouveau service d'accès à la presse sur le modèle d'Apple Music : l'Apple News.

**Pour tout complément d'information et/ou demande d'interview, merci de contacter :**  
**Agence Fargo – Pauline COLIN – 01 44 82 66 78 – [pcolin@fargo.agency](mailto:pcolin@fargo.agency)**

### **À propos de Sindup**

*Depuis 2010, Sindup met à disposition des entreprises une plateforme de veille stratégique issue de 5 années de R&D, facile à prendre en main et innovante : 50 millions de sources internationales, remontées terrain, alertes, newsletters, tableaux de bord personnalisés, support et accompagnement. Face à la concurrence accrue et aux nombreuses transformations auxquelles les entreprises sont confrontées, la plateforme de veille de Sindup leur permet de mieux appréhender l'information de leur environnement stratégique pour faciliter la prise de décision, détecter les opportunités, innover et gagner en réactivité.*

*Depuis 2013, Sindup est devenu le partenaire technologique de plus de 45 écoles et universités dans différents pays, favorisant ainsi la formation des futurs responsables de l'information et de la Competitive intelligence en entreprise.*

*Depuis 2014, Sindup est à l'origine de la communauté de professionnels Veille Connect favorisant le partage des bonnes pratiques et la mise en relation des acteurs en France, au Canada, au Maroc et en Suisse.*

*Sindup a lancé en 2015 le centre de formation Veille Academy : ateliers, retours d'expérience et formations sont proposés en France et à l'étranger autour des thèmes de la performance commerciale, l'innovation, le développement de l'international, la gestion de crise et amélioration de l'expérience client, l'intelligence stratégique, etc.*

Plus d'informations sur [www.sindup.com](http://www.sindup.com)