



intelligence2day  
Start Find Publish Personal Analytics Tracker Admin Config  
General  
Com Car Intelligence Portal  
Dashboard Navigation  
Competitor Insight  
Trending Topics  
Latest Buzz  
Target: BMW

VELLEMAG.COM

# *Intelligence2Day : analyser les données non structurées pour contextualiser l'information*

**Intelligence2Day, solution intelligente innovante de Market Intelligence, est capable de convertir des données non structurées en information organisée, intelligible, directement utilisable à des fins de décision. Le logiciel Intelligence2Day a été développé par la société Comintelli, fondée en Suède en 1999. Aujourd'hui reconnu à l'international, Intelligence2Day, qui s'adapte à la culture informationnelle de chaque organisation, est utilisé par des dizaines de milliers de clients partout dans le monde.**

## **Contextualiser pour retrouver le sens de l'information stratégique**

Par Cynthia Glock

Le projet Intelligence2Day est issu d'un constat : l'explosion récente du big data, caractérisée par l'augmentation exponentielle de la vitesse, du volume et de la variabilité des données, a généré ces dernières années un environnement informationnel gigantesque. Au sein de cet environnement de surcharge informationnelle, les données non structurées - texte brut issu de mails, flux rss, forums, mais aussi images et vidéos - sont presque dix fois plus nombreuses que les données structurées.



## "Insights" ces pépites qui permettent de comprendre les marchés

Or les données non structurées émanant des clients, partenaires, concurrents d'une entreprise, représentent un immense gisement de révélateurs, aussi appelés « insights », qui s'avèrent extrêmement précieux pour comprendre les enjeux des marchés.

Pour les entreprises, l'enjeu est double : il faut pouvoir identifier les informations pertinentes, mais aussi et surtout, savoir les valoriser dans un temps réduit.

Les analystes marketing et les responsables de veille concurrentielle ne doivent donc plus uniquement veiller l'information de leur marché en temps réel. Ils doivent être capables de contextualiser cette information, c'est-à-dire l'évaluer dans son contexte : connecter des flux en fonction de leurs centres d'intérêts, analyser et corrélérer, organiser les connaissances acquises par thématiques.

La solution Intelligence2Day est un moteur d'insights intelligent, qui permet à ces responsables marketing, analystes et veilleurs, quel que soit leur secteur, de collecter et organiser automatiquement les flux d'informations, sans avoir à gérer de plans de classement. Ils peuvent de fait se focaliser sur l'analyse de ces flux, donc suivre les évolutions de leur secteur mieux comprendre le paysage concurrentiel et produire des rapports d'analyse complets, cohérents, adoptant des formats variés (notamment visuels).

Grâce à Intelligence2Day, les décideurs de tous types d'organisations peuvent accéder à une information exhaustive et pertinente, plus vite, leur permettant d'anticiper les tendances émergentes de leur marché pour prendre les bonnes décisions.

