

Ixxo sponsorise le team n°1117 de la 12^{ème} édition du 4L Trophy. Photo prise devant les locaux de la société Ixxo avec une partie des effectifs.

De gauche à droite :

- Olivier Bourdais, Ingénieur Commercial ;
- Gilles Catherin, Pilote du team n°1117 4L Trophy 2009 ;
- François Pouilloux, Directeur Technique ;
- Louis-Marc Perez, Responsable Produit ;
- Jean-Sébastien Franc, Responsable Marketing ;
- Jean-Pierre Bourdais, PDG.



Squido, moteur d'exploration du Web au service du renseignement d'entreprise

Jeune entreprise innovante spécialisée dans l'Édition et l'Intégration de solutions d'accès à l'information non structurée, la société IXXO existe depuis 2003. L'entreprise a reçu le label Jeune Entreprise Innovante de l'Oseo en 2006 et du Minefi en 2007 pour Squido, son Moteur d'Exploration du web.

Ixxo dans sa stratégie vise à fournir aux travailleurs de la connaissance (tous les professionnels : opérationnels et les décideurs qui ont besoin d'informations et dont Internet est l'une des sources) un moyen d'être autonome dans leurs recherches d'information et d'accéder aux informations décisives qu'ils recherchent.

Cette stratégie reflète parfaitement la vision d'Ixxo : l'Intelligence Economique 2.0©. L'IE2.0© se matérialise par le « Renseignement Collectif d'Entreprise » imaginé par Ixxo début

2007. Le RCE est un concept pionnier qui se traduit par la mise à disposition des Knowledge Worker (Travailleurs de la connaissance) d'outils leur permettant d'assumer leurs besoins informationnels tout en partageant et pérennisant les résultats et les sources de leurs recherches.

Squido résout la problématique de l'accès à l'information du web par une solution technologique et méthodologique. D'une part, il matérialise et structure un projet de recherche permettant ainsi à son utilisateur de piloter l'avancée des recherches ; l'homme étant au centre du dispositif de collecte d'information. D'autre part, Squido embarque une technologie unique d'exploration du web qui lui permet de reproduire le comportement d'un humain lorsqu'il surfe sur la toile. Ainsi, l'utilisateur n'a plus à « suivre des liens » au risque de se perdre,

de consulter des pages inintéressantes et de manquer les informations recherchées. L'utilisateur oriente et dispose, l'outil trie et propose.

Le sourcing (recherche des sources d'informations sur Internet) est le premier facteur clé de succès d'un projet de recherche d'informations. Pourtant, d'aucuns diront qu'il est une formalité. La recherche des sources se heurte à la complexité croissante du web. Lorsque les sujets d'intérêts du knowledge worker sont variables ou très représentés sur la toile, le sourcing est dit « infini » et l'accès à l'information pertinente devient compliqué. En automatisant la détection des sources pertinentes, Squido favorise la création de connaissance et accélère la prise de décision. De ce fait, on peut considérer que Squido devient l'outil pour le Knowledge Worker lui permettant de résoudre des problématiques opérationnelles ou stratégiques et les problématiques d'accès à l'information du Web. C'est en plus de l'IE 2.0 la vision d'Ixxo sur le plan pratique du « Find & Decide ».

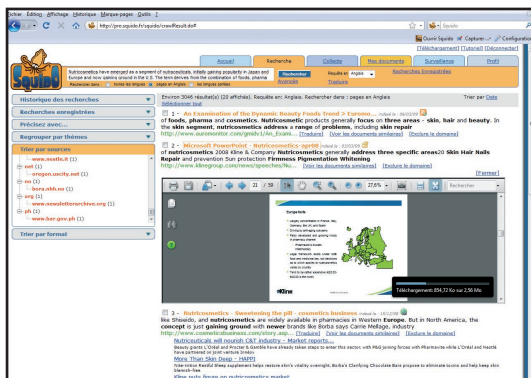
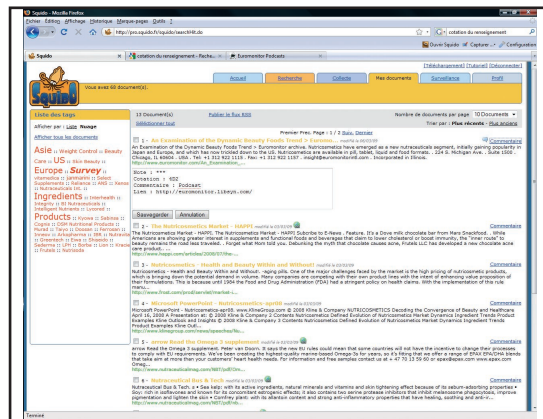
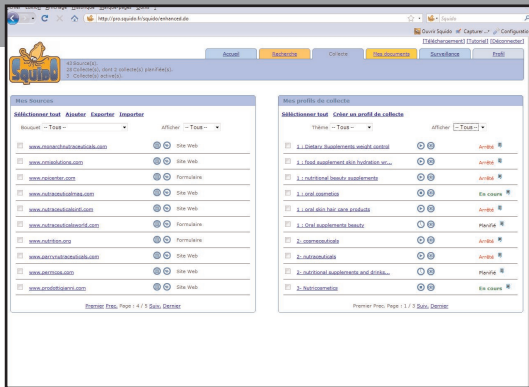
Du point de vue des fonctionnalités, Squido propose un service applicatif couvrant l'exploration, la collecte et la diffusion des informations. Pour ce qui est de la collecte, il supporte la majorité des formats et protocoles et plus d'une soixantaine de langues. Une fois collectés, les documents sont triés par format, par source, par thème et par date d'indexation. Les recherches peuvent être exprimées en langage naturel ce qui permet de formuler des requêtes complexes de plusieurs phrases. Ces recherches peuvent également être cross-lingue. Ainsi, l'utilisateur pourra collecter des documents dans des langues qu'il ne maîtrise pas et consulter les documents traduits dans sa langue maternelle; naturellement il s'agit de traduction automatique. Pour répondre au besoin de la veille internet, Squido dispose d'un module de surveillance de site permettant d'être averti lorsqu'une information pertinente paraît sur un site surveillé. Il est possible de surveiller des flux RSS et les pages vers lesquelles ils pointent ce qui facilite grande-

ligne droite

Les fondateurs d'Ixxo partagent la même origine professionnelle, Lotus Professional Services. Jean-Pierre Bourdais, dirigeant, était responsable des offres de gestion des connaissances de Lotus Professional Services. La double compétence liée à

la connaissance des besoins en amont et des architectures technologiques des solutions de traitement de l'information non structurée d'autre part a permis à Ixxo de passer rapidement d'une structure d'offre de services à une SSII éditeur de logiciels.

plein écran



En terme d'applications, Squido peut être utilisé dans des contextes très divers comme :

- L'IES (Intelligence Economique stratégique) et le Market Intelligence,
- L'Information à la demande (Information On Demand),
- La recherche internet sécurisée (Safe Search)
- La recherche internet d'entreprise (Enterprise Web Search)

ment la surveillance de l'actualité. La logique de surveillance mots-clés est liée à une source fixe. Mais grâce à son moteur d'exploration véritable innovation technologique Squido peut mettre en œuvre des surveillances thématiques (exclusivité Ixxo) sur l'ensemble du web. Ainsi, si une information pertinente paraît sur un site inconnu, non seulement celle-ci est détectée mais le professionnel reçoit un message d'alerte. Cette fonctionnalité est particulièrement utile lorsqu'on cherche des nouveaux entrants

dont on ignore l'existence, des nouvelles technologies (cf modèle de Porter), des nouvelles rumeurs ou plus précisément des réactions à un évènement.

Squido possède également un certain nombre de fonctions d'aide à l'analyse et à l'exploitation des informations. Celles-ci facilitent le traitement, la qualification et la diffusion des résultats.

Enfin, une barre d'outils de navigateur (SquidBar ; exclusivité Ixxo depuis 2007) est mise à disposition pour accélérer la courbe d'apprentissage et d'efficacité liée à l'outil.

Cette barre d'outils permet à l'utilisateur de lancer des « explorations à la volée » à partir d'un texte sélectionné sur une page web; ou encore de capitaliser des sources (ex : Formulaire de recherche) et des documents au fil de la navigation. Ainsi, Squido fédère toutes les informations pertinentes liées à un sujet sans avoir à multiplier les « favoris » (bookmark), à créer des documents textes ou des tableurs et à sauvegarder toute la documentation découverte sur son poste de travail.

LA RÉDACTION

Jean-Pierre Bourdais



Titulaire d'un DEA d'automatique de l'Institut National Polytechnique de Grenoble et d'un diplôme de 3ème cycle en Management Stratégique (ICG) de l'Institut Français de Gestion, Jean-Pierre Bourdais a fait carrière chez les plus grands constructeurs informatiques.

Il a débuté chez IBM en tant qu'ingénieur commercial et responsable du marketing Opérationnel. Il exerce ensuite chez Data General au poste de directeur régional puis directeur des ventes France.

Il rejoint la société Lotus en 1995 en tant que manager de l'unité de conseil (Lotus Consulting) et Line Of Business Knowledge Manager pour la région Ouest-Europe. A ce titre, il a créé pour Lotus (filiale d'IBM) les offres eLearning, LDS (Lotus Discovery System) et collabore sur le plan mondial avec la R&D IBM sur le concept de "Portail".

A cette période, il est également conseiller de groupe à l'Institut Français de Gestion et assure le conseil de cadres supérieurs d'entreprises industrielles de la Région Rhône Alpes.

C'est fin 2002 qu'il crée la société Ixxo. Depuis, il dirige le développement de cette société et assure plus spécifiquement le marketing stratégique. Sous son impulsion, Ixxo devient éditeur de logiciel. La solution Squido, le "moteur d'Exploration du web", voit le jour 2 ans plus tard.

Du point de vue du système d'information, Squido peut être adossé à un moteur de recherche d'entreprise ou une gestion électronique de documents déjà existante, renforçant ainsi la dimension de connaissances dans l'entreprise. En standard, il est proposé en ASP ; le modèle SaaS ayant fait ces preuves dans le domaine des NTIC.

Squido s'inscrit dans la gamme des outils innovants de l'entreprise 2.0 dans le sens où il favorise l'intelligence collective et la collaboration dans la collecte et la diffusion des informations génératrices de connaissances.

Squido représente une véritable opportunité pour les entreprises qui ont fait le pari de la compétitivité par la création de connaissance et pour les entreprises qui réalisent des prestations intellectuelles. Outil du web 2.0, Squido est sans conteste une solution à la problématique grandissante de l'accès aux informations qui font la différence.



Cas concret d'application Autre vision

ENTREPRISE

PME de 14 personnes - fabricant de raccords inox pour l'industrie alimentaire.

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Sous-Traitance industrielle.

OBJECTIF

Trouver de nouveaux marchés et clients rapidement dans un contexte de crise économique.

CONTEXTE

La PME est accompagnée par le cabinet Autre-Vision qui est partenaire Ixxo (Logiciel utilisé : Squido).

DÉMARCHE DE AUTRE-VISION SUR CE CAS:

1. Accompagner le client dans ses recherches d'informations.
2. Prendre contact avec des clients potentiels en Europe et réaliser une enquête multilingue pour connaître leurs besoins et attentes.
3. Aider à la constitution d'une base de connaissances (informations marché, clients, concurrents) et former l'entreprise à la maîtrise des outils de gestion de l'information.

La mission d'Autre-Vision était de connaître et comprendre le positionnement stratégique en Europe de l'entreprise et de lui trouver des opportunités de croissance.

Autre-Vision a utilisé Squido pour alimenter sa réflexion en informations décisives.

INFORMATIONS OBTENUES

Les recherches ont révélées que l'entreprise a très peu de concurrents en Europe.

Les informations trouvées ont servies à la construction d'une base de prospection ciblés et qualifiés sur l'Europe.

RÉSULTATS

L'entreprise a développée ses exportations et son chiffre d'affaire par l'acquisition de nouveaux clients en Europe en moins de trois mois.

APPORTS DE SQUIDO SUR CE CAS :

Travail à temps masqué

Squido est une ressource dédiée à la collecte des informations. Chaque matin, des informations de qualité attendent l'expert métier.

Recherches multilingues

Squido permet de lancer des requêtes en plusieurs langues et ainsi de gagner en efficacité et d'élargir le champ des recherches.

Collecte sur des sources authentifiées

(ex : base de données de société) : Toutes les informations utiles sont fédérées et capitalisées. Squido est un guichet unique d'information.

Recherche d'acteurs

Les concurrents et clients potentiels ont été identifiés à partir des sites corporate et des études découverts par Squido.

Travail à distance entre le cabinet et le client par le biais d'une plateforme partagée. •