

## Le programme MSc « International Strategy & Influence » de SKEMA Business School adopte les outils de Digimind



*Christophe Bisson, directeur du MSc International Strategy & Influence de SKEMA et Aurélien Blaha, directeur Marketing de Digimind*

**Le programme MSc « International Strategy & Influence » de SKEMA Business School et Digimind annoncent une coopération conjointe dans le domaine de la veille stratégique et de l'analyse des médias sociaux.**

La collaboration porte sur le développement des compétences des étudiants du programme qui vont pouvoir profiter dès la prochaine rentrée des solutions logicielles du leader mondial de la veille stratégique et de l'analyse des médias sociaux.

Les étudiants du MSc International Strategy & Influence bénéficieront d'abord d'une formation spéciale des consultants de Digimind sur leurs outils de veille stratégique et d'analyse des médias sociaux. Ils pourront ensuite utiliser ces outils tout au long de leur cursus, en particulier lors de leurs projets de recherche.

**Christophe Bisson**, Directeur Scientifique du Msc International Strategy & Influence se réjouit de ce partenariat : « le web et les médias sociaux sont un vecteur incontournable de la Stratégie et de l'Influence

des acteurs économiques, quel que soit le secteur. Le partenariat avec Digimind va renforcer notre programme et les compétences de nos diplômés sur le marché de l'emploi ».

**Aurélien Blaha**, Directeur Marketing de Digimind souligne que « le Msc International Strategy & Influence forme les experts internationaux de l'intelligence économique de demain. A l'heure de l'IA, il est indispensable que ces futurs experts bénéficient des compétences digitales les plus avancées, et Digimind est particulièrement fier d'y contribuer ».

Le [MSc « International Strategy & Influence »](#) de SKEMA Business School est accrédité par la Conférence des Grandes Ecoles (CGE). Enseigné en anglais sur le campus de Paris-La Défense, il offre une formation prospective incontournable dans les domaines de la stratégie d'entreprise à l'international, de l'influence et de la veille concurrentielle. Conçu pour combler le fossé entre la théorie et la pratique en s'appuyant systématiquement sur les témoignages d'experts de l'industrie et sur des cas concrets, le programme débouche sur deux filières de spécialisation : le Conseil stratégique, dispensé par des experts académiques aux côtés de hauts dirigeants de grands cabinets de conseil ainsi que la Sécurité économique, enseignée à l'Ecole Militaire en liaison avec l'Institut national des hautes études de sécurité et de justice (INHESJ).

**A propos de Digimind :**

Digimind est le leader mondial de la veille stratégique et d'analyse des médias sociaux basées sur l'IA, conçues pour les entreprises qui souhaitent accélérer la transformation numérique grâce à une approche basée sur l'écoute du marché. Reconnue par Forrester et Gartner, la technologie de Digimind transforme les données sociales et web en analyses exploitables, permettant aux fonctions marketing de planifier, exécuter et analyser efficacement leur stratégie. Digimind est basé à New York, Paris, Singapour, Grenoble et Rabat au service de plus de 600 clients dans le monde. Pour plus d'information, visitez [www.digimind.fr](http://www.digimind.fr).

**A propos de SKEMA Business School :**

Avec 8 500 étudiants et 42 000 diplômés, SKEMA Business School est une école globale qui, par sa recherche, ses programmes d'enseignement, sa structure multi-site internationale forme et éduque les talents dont ont besoin les entreprises du XXIe siècle. Désormais, l'école est présente sur 7 sites : 3 campus en France (Lille, Sophia-Antipolis, Paris), 1 en Chine (Suzhou), 1 aux Etats-Unis (Raleigh), 1 au Brésil (Belo Horizonte) et 1 en Afrique du Sud (Le Cap).

En décembre 2018, l'école a annoncé la création aux Etats-Unis et en France de SKEMA GLOBAL LAB IN AUGMENTED INTELLIGENCE, son laboratoire de recherche en intelligence augmentée.

SKEMA bénéficie de la triple accréditation EQUIS, AACSB et AMBA.

[www.skema-bs.fr](http://www.skema-bs.fr). Suivez-nous sur twitter : @SKEMA\_BS

**Contacts Presse :**

**SKEMA Business School :**

Christine Cassabois

[Christine.cassabois@skema.edu](mailto:Christine.cassabois@skema.edu)

Tél : +33 (0) 627 493 659

**Digimind :**

Aurélien Blaha

[aurelien.blaha@digimind.com](mailto:aurelien.blaha@digimind.com)

Tél : +33 (0) 623 999 299