



#searchday. SAVE THE DATE. www.search-day.com

Paris, le 25 juin 2019. Comprendre. Anticiper. Décider. Au plus près de l'innovation : La 12ème édition de Search-Day, événement en accès gratuit sur la recherche en information stratégique et la maîtrise des environnements complexes, organisé par Veille Magazine, aura lieu le mardi 10 septembre 2019 (de 8h30 à 18h00) à : MBA ESG avenue Philippe-Auguste 75011 Paris

De la veille à la Content Intelligence. Etudes de cas, retours d'expériences, keynotes

L'intelligence stratégique demande la mise en cohérence des objectifs majeurs de l'organisation et appelle le déploiement d'une gouvernance informationnelle . Ici se situe le point de convergence entre les problématiques de recherche, de veille, d'analyse et d'aide à la décision.

Les facteurs-clés de succès de ces dynamiques sollicitent la mise en synergie de démarches de gouvernance métiers :

- des différents systèmes d'information internes et externes,
- la maîtrise et la qualification des sources, des connaissances, des flux et des données,
- la prise en considération des usages réels des utilisateurs métiers.

Thématiques 2019/2020

- Discovery search, data intelligence, visualisation décisionnelle, mobilité, social monitoring
- le droit des technologies et les technologies du droit, RGPD, intelligence normative. Protection du patrimoine : PI, cyber-sécurité, Data Asset Management,
- Web mining, , Analyse sémantique, Intelligence artificielle, reconnaissance vocale, faciale ...
- R&D, Brevets, juridique, financière, media sociaux... Comment qualifie-t-on les sources ?
- Spécificités d'une ingénierie projet dans le domaine de la veille.

Nos partenaires

Conférences, tables rondes, workshops collaboratifs et networking réunissent les acteurs les plus innovants du domaine. Parmi nos références : KB Crawl, Ardans, Ixxo, Qwam CI, Coexel, Sindup, CleverM8, Sirioos, Sensefact, Datafari FranceLabs, SVP Intelligence, TKM, MeetSys, Digimind, Particeep, iScope, ISOC France, ADBS, GFII, CCI France, Club Gestion des Connaissances, IE - IHEDN, ANAJ-IHEDN, Cercle K2, Revue « Management et Data Science », Portail IE, Lex-Squared ...

A propos de Search-Day 2019 (www.search-day.com)

Organisé par Veille Magazine, le magazine des professionnels de l'information stratégique (www.veillemag.com). Organisateur d'Influence-Day, Cyber-Day.info, Market-Intelligence-Day. .
Pour nous contacter : Jacqueline Sala, Rédactrice en chef de Veille Magazine - jsala@veillemag.com