

# INFLUENCE DAY PARIS

MERCREDI 06 NOVEMBRE 2019

E.G.E. - 196, RUE DE GRENELLE PARIS 75007

DES INFLUENCEURS & DES MARQUES

MEDIA INTELLIGENCE GESTION DE CRISE E-REPUTATION STRATÉGIES D'INFLUENCE

BY VEILLEMAG

## INFLUENCE=DAY

### 2019

by veillemag



OÙ ET QUAND ?



MERCREDI 6 NOVEMBRE 2019

E.G.E.

196 AVENUE DE GRENELLE  
75007 Paris

METRO ECOLE MILITAIRE

7ÈME EDITION

INSCRIPTION GRATUITE



MEDIA INTELLIGENCE  
REPUTATION MANAGEMENT  
CULTURE DIGITALE  
ANTICIPATION DE CRISE

#communicationcorporate

#influencecollective

#marques

#leadership

#socialmediamarketing

#veillecollaborative

#fakenews

#intelligenceartificielle

en partenariat avec l'E.G.E. ET LE RESEAU AEGE



MERCREDI 06 NOVEMBRE 2019

📍 EGE - 196, RUE DE GRENELLE | PARIS 75007

en partenariat avec l'E.G.E.

TABLES RONDES • CONFÉRENCES • KEYNOTES

A partir de 8h30. Bienvenue à Influence-Day - Accueil et Pause Café

- 9h00/9h30. Olivier Cocard, directeur de l'intelligence chez L'Oréal. Impacts des cartes cognitives dans un grand groupe.
- 9h30/10h15. Table ronde. Comment gérer l'influence dans les affaires stratégiques à l'heure du RGPD et de l'affaire Monsanto ?
- 10h30 - 11h15 - Conférence Expert. Transformation digitale de la communication : où en sommes-nous ?
- 11h30/12h15 - Table ronde : Influence, digital, co-construction : ils ont donné un nouvel élan à leur communication.
- 12h15/12h45. François Jeanne-Beylot. L'influence, au coeur de la formation en Intelligence économique

Meet'up Espace Networking Niveau - 1

- 14h00/14h30. Patrick Bonnin. Appels d'offres. Identifier rapidement les éléments d'une stratégie gagnante en vente complexe .
- 14h30/15h15. Etat des lieux du Marketing d'influence. Le cas Instagram : dérives et opportunités. Digimind et Influence4You
- 15h30/16h15 - Troubles informationnels compulsifs : Fake-News, Postvérité, intox, infox. Les solutions existent.
- 16h30/17h15. Invité spécial : Anthony Rochand. Stratégie digitale et réseaux sociaux : les tendances à surveiller en 2020.
- 17h30/18h15. Témoignages de Nicole Dégremont et Céline Tréguer, Orange. " Engager durablement vos collaborateurs et experts dans un démarche d'intelligence économique massivement collaborative"

18h30. Bienvenue à notre Afterwork ! Niveau - 1

MERCREDI 06 NOVEMBRE 2019

📍 EGE - 196, RUE DE GRENNELLE | PARIS 75007

en partenariat avec l'E.G.E.



**A partir de 8h30. Bienvenue à Influence-Day - Accueil et Pause Café**

**9h30/10h15. Workshop. Optimisez vos stratégies de marques avec la solution de tracking et d'analyse**

**10h30/11h15. Workshop. Influence : l'étape indispensable pour remporter une affaire complexe en B2B. Etude de cas JO.**

**11h30/12h15 - Workshop. Transformer le social listening en accélérateur de votre business**

**Meet'up Espace Networking Niveau -1**

**14h30/15h15. Workshop. Comment mieux exploiter la data dans vos actions de Communication ?**

**Mesure, Influence, Réputation : découvrez des cas concrets d'utilisation.**

**15h30/16h15. Workshop. Construire un environnement de veille collaborative complet en 30 minutes.**

**16h30/17h15. Intégrez l'identification et l'analyse en temps réel des influenceurs et des audiences dans votre démarche de veille**

**18h30. Bienvenue à notre Afterwork !**