



L'évènement n°1 du eLearning en Europe

Entrée gratuite

Lundi 18 et Mardi 19 Janvier 2010

Palais des Congrès de Paris
Place de la Porte Maillot
de 9 h à 18 h

www.ilearningforum.org



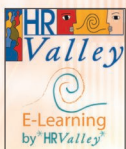
- 50 exposants en provenance de 15 pays
- 2 jours d'ateliers entièrement gratuits
- Toutes les tendances seront représentées : Serious Games, apprentissage intégré, blended learning, Stratégies Talent Management, Gestion des Compétences, Outils de développement des contenus, LMS,



INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS

Inscrivez-vous en ligne sur www.ilearningforum.org
ou renvoyez ce formulaire par fax au **+44 207 596 5129**
pour obtenir votre badge d'entrée gratuit à l'exposition et/ou toute demande d'informations

Nos partenaires



Conformément à l'article 34 de la loi «Informatique et Libertés», vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données qui vous concernent.

Nom :

Prénom :

Société :

Fonction :

Adresse :

CP/Ville :

Pays :

eMail :

Tél. :

Fax :

(●●●entreprise apprenante●●●)

Apprendre à apprendre

à l'heure du web 2.0

iLearning Forum et ses 50 exposants s'installent les 18 et 19 janvier 2010 au Palais des Congrès de Paris. La manifestation, unique en son genre en France, fête ses dix ans. Elle a d'importants sponsors, Cornerstone OnDemand, e-doceo, le groupe Demos... Elle est placée sous le signe d'une accélération de l'adoption du e-learning - la gestion intégrée de la formation et des talents s'exprimant dans des portails collaborateurs

« **A**nticipant une forte croissance pour cette nouvelle édition, nous avons décidé de doubler l'aire dédiée aux ateliers gratuits organisés lors des précédentes éditions et fortement plébiscités par les visiteurs comme par les exposants » explique Sally-Ann Moore, fondatrice et directeur du salon.

Deux espaces ouverts à tous seront le lieu de toutes les démonstrations et les présentations des dernières nouveautés internationales en matière de e-learning : simulations, vidéo interactive, jeux sérieux, applications de gestion des compétences et des talents, outils de développement de contenus, réseaux sociaux d'apprentissage... De nombreuses études de cas e-learning et Talent Management en France et en Europe seront présentées avec les directeurs de projet en grandes et moyennes entreprises. Un focus sera mis sur les nouvelles technologies d'apprentissage dont le micro-learning et l'apprentissage des langues. On procédera également à un tour du monde du e-learning.

Cornerstone OnDemand dont le directeur général EMEA est Vincent Belliveau, développe une offre logicielle en mode 100% « Software as a Service » de gestion de la formation et des talents.

encourager la collaboration en interne et en externe



Julie Norquist Roy
Vice President of Marketing

Cornerstone gère le e-learning, la formation en salle de classe, les réseaux sociaux d'entreprise, la conformité réglementaire, les entretiens annuels, la rémunération et les plans de carrières.

Cornerstone Connect constitue une plate-forme complète de création et de gestion de réseaux sociaux et de communautés de travail. Parmi ses fonctionnalités figurent la création de communautés d'experts, l'établissement de profils d'utilisateur complets, la localisation de l'expertise, la création de nuages de mots-clés, le partage de contenus, la gestion des connaissances, la création et l'utilisation de blogs, de wikis, de podcasts et de fils RSS. L'objectif de Cornerstone Connect est d'encourager la collaboration en interne et en externe.

CRÉATEURS DE CONTENANT ET DE CONTENU

e-doceo SAS, dont le directeur général France est Jérôme Bruet, est éditeur de solutions de e-learning et se développe autour de trois pôles d'activité : édition de logiciels dédiés aux e-formations, atelier de production, formation sur les problématiques du e-learning. e-doceo emploie plus de 100 collaborateurs dont 55 en France. La quasi-totalité des éditeurs scolaires utilisent les solutions e-doceo. La suite logicielle e-doceo comprend une gamme complète de 9 logiciels qui couvre l'ensemble des besoins de la formation à distance.

Parmi eux, elearning maker, logiciel auteur, simple d'utilisation, pour créer et mettre à jour les contenus de formation en ligne ou sur cd-rom, elearning workflow, logiciel de gestion de projet, elearning analyser, outil pour mesurer et optimiser l'impact des formations.

L'ÉVALUATION, UNE PHASE CRUCIALE

Avec près de 1 700 formations inter-entreprises dans toute la France, Demos dont Philippe Gil est directeur de département, propose une des offres les plus larges du marché. Ces solutions, en présentiel ou à distance, couvrent l'ensemble des thématiques liées à l'entreprise. Elles sont certifiées ISO 9001. Demos a racheté MindOnSite (MOS), éditeur suisse de logiciels de Knowledge Sharing et e-learning, dont la plate-forme MOS Chorus intègre tous les outils pour créer et gérer évaluations et actions de formation, en salle, en ligne et en classe virtuelle.

Demos est leader de la formation multi-canal, en salle, à son poste de travail, en classe virtuelle, sur un terminal mobile. Son but est de faciliter l'accès aux savoirs opérationnels à tout moment et en tout lieu. Il a lancé en juin 2009, son offre pocket-campus, et lance en janvier 2010 l'offre MediaBanque mobile.

Le micro-learning ou m-learning vise les PDA, Black Berry, Iphone qui sont de véritables petits ordinateurs. Pocketcampus.fr propose 100 podcasts vidéo sur le management. L'application consacrée au secteur de la banque et de l'assurance comporte 3000 fiches d'information, 900 micro-modules, 9000 quiz. L'accès à l'application peut être libre ou tracé sur plate-forme e-learning MOS. Il est désormais possible de se former en 5 à 10 minutes, sur un sujet précis, sur son portable.

Mireille Boris

La quasi-totalité
des éditeurs
scolaires utilisent
les solutions
e-doceo

Pédagogie Web 2.0 & e-learning

Développer des stratégies pédagogiques en s'appuyant sur les communautés de pratiques



Jérôme Bruet, dirige e-doceo depuis qu'il a fondé la société en 2002

“J’ai suivi un cursus de technicien en informatique industrielle et basculé à la pédagogie. Je suis rapidement devenu formateur à l’IUFM de Nantes. Et n’ai cessé depuis de mélanger mes deux compétences en informatique et pédagogie.”

Veille Magazine : – Pouvez-vous présenter brièvement e-doceo ?

Jérôme Bruet : - e-doceo est une société spécialisée dans l'édition de logiciels dédiés au e-learning, en incluant des solutions informatiques aux services qui gravitent autour. La particularité d'e-doceo est de combiner la culture pédagogique, la recherche ergonomique et la performance technologique. J'ai créé cette société, dont le siège est à Nantes en 2002, e-doceo s a 55 collaborateurs en France, 100 collaborateurs au niveau monde. Son CA France 2009 a été de 2 700 000 euros, et son CA monde de 4 600 000 euros. Au-delà des outils, la force d'e-doceo est d'avoir su calquer en temps en en heure les organisations de l'international sur une PME.

VM : – Comment voyez-vous le marché du e-learning ?

J.B. : - C'est un marché à très, très forte croissance. Les clients sont rassurés par l'expérience des personnes qui en consomment. Les sociétés font du e-learning parce qu'elles savent que ça marche. En ces temps de réduction budgétaire et de recherches d'économies, le e-learning est une solution économique. Le besoin grandissant de réactivité des entreprises est un troisième atout.

VM : – Dans quel sens va la pédagogie ?

J.B. : - Il y a plusieurs courants. La France et l'Europe ont la particularité d'avoir des contenus e-learning très bien scénarisés. La culture anglo-saxonne se développe surtout dans le sens du rapid learning. Les serious games, jeux vidéo qui ont pour objectif de former des stagiaires sont de plus en plus utilisés. Le web 2.0 apporte un langage communautaire aux communautés de pratique et d'apprentissage.

VM : – Quelles sont vos ambitions pour 2010 ?

J.B. : - Nos ambitions sont très grandes. Nous présentons dès janvier nos nouveaux produits sur le salon du Forum e-learning. Ils intègrent totalement la technologie web 2.0 et les langages multi-canal avec utilisation des téléphones portables. Dans la course à l'innovation qui recoupe de plus en plus la téléphonie, l'internet et le mobile, nous souhaitons conserver notre avance en termes de produits intégrant de l'intelligence pédagogique. Nous avons l'intention de nous renforcer à l'international et de croître de 30% sur le marché français.

Pour sa plate-forme elearning manager, e-doceo a développé des stratégies pédagogiques s'appuyant sur un esprit communautaire et collaboratif.

Pour vous tenir informé, à l'international, vous pouvez retenir le site www.checkpoint-elearning.com.

Sur les marchés français et européens, nous vous conseillons un site de référence : www.e-learning-infos.com.

Vous y retrouverez la carte des outils 2.0 pour les formateurs réalisée par Isabelle Dreameu

(http://pagesperso-orange.fr/idreameu/carte_outils2009.html)

VM: - Quels sont vos produits phares ?

J.B. : - Nous proposons huit briques logicielles qui couvrent l'ensemble des besoins de la formation à distance. Le cœur en est elearning manager, la plate-forme LMS, outil d'administration et de diffusion de contenus de formation. elearning animgallery est un logiciel pour créer des scènes animées en Flash et disposer rapidement de ressources multimédias. elearning live, est un outil de classe virtuelle, pour former à distance par visioconférence.

VM: - Quelles sont les fonctionnalités de elearning manager ?

J.B. : - Plateforme LMS, elearning manager permet de piloter la formation. Le e-learning devient central. Toutes les solutions de gestion de personnel communiquent ensemble. elearning manager est en conséquence un outil fait pour être paramétré dans des contextes différents. Il est exploité en mode cloud computing ou SaaS, piloté depuis nos serveurs. La nouvelle version 480 marque un important renforcement de la notion de web 2.0, avec le blogging dans l'esprit de Twitter et la recherche avec des ingénieurs pédagogiques d'un langage de portabilité pour Iphones et smart phones . Nous avons développé des stratégies pédagogiques, permettant de s'appuyer sur un esprit communautaire, collaboratif. Il est enfin possible de créer sa web TV dans la plate-forme.

VM: De quelle nature sont vos services ?

J.B. : La connaissance du e-learning est d'une maturité variable. Il y a des besoins forts de montée en compétences sur les problématiques e-learning. Nous encadrons les collaborateurs en faisant un travail de formation et d'accompagnement au changement. Nous avons tout un service informatique qui fait un travail d'analyse et d'interfaçage d'une part, et d'autre part beaucoup de consultants et d'experts pédagogiques.

Propos recueillis par Mireille Boris



Comment faire converger vos besoins de formation et l'évolution des offres ?

TOKENtrain

TokenSystem est un outil de convergence entre un besoin et une offre. Il permet de détecter les actions à conduire pour faire converger rapidement et efficacement un besoin et une offre.

TokenSystem est décliné en plusieurs versions dédiées aux

- compétences,
- concepts,
- technologies,
- affaires,
- formations,
- prestations,
- activités,
- métiers.

plateforme de convergence dédiée à la formation

Vous le savez : un besoin et une offre rédigés par des acteurs qui ne se connaissent pas ont peu de chances de correspondre.

- Le besoin est parfois forcé sur des points non essentiels, incomplet, implicite pour l'émetteur
- L'offre est souvent parcellaire, subjective, orientée.

Comment faire converger avec objectivité et précision ces deux dimensions ?

Tokentrain

- rapproche des formateurs et des entreprises
- permet de gérer des assemblages de modules de formation
- facilite la description des contours des modules
- analyse les formations et aide à leur valorisation
- propose des actions de convergences (présentation, revue, etc...)
- assiste, par son processus d'enrichissement de contenu, les formateurs et les entreprises dans la description des formations.

S'adresse aux Instituts de formation, responsables de formation, consultants indépendants, chefs de projets...



Niveau 16 : plateforme de convergences pour formations à l'organisation

Votre contact : Pierre Jourdan - Deadia - 06 60 18 47 08 - p.jourdan@deadia.fr