

CAP DIGITAL REVELE LES RESULTATS DE SON BAROMETRE « Start-up &PME face à la crise »

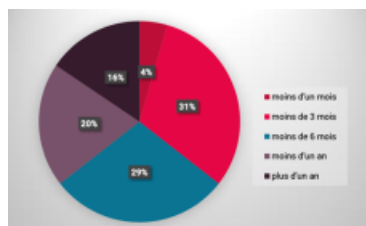
Paris, le 19 mai 2020 - Premier collectif d'innovateurs du numérique d'Europe, Cap Digital - qui a soutenu ses adhérents face à la crise pour les aider dans leurs difficultés quotidiennes - a souhaité interroger les start-up et PME innovantes du numérique pour partager un état précis de leur activité ? Chiffres d'affaires, trésorerie, effectifs... quels sont les impacts économiques? Comment les start-up et PME se sont-elles saisies des aides mises en place par les Régions et l'Etat ? Comment et pourquoi les start-up et PME se tournent-elles vers leurs banques ? Et quelle projection pour la suite ? Décryptage.

« Ce baromètre est l'une des facettes de l'extraordinaire mobilisation des experts et de l'équipe permanente de Cap Digital afin d'aider nos adhérents à surmonter cette crise inédite. Depuis deux mois, nous nous sommes organisés pour répondre aux besoins urgents de nos entreprises membres. Via notre cellule de crise et en lien constant avec les représentants de la puissance publique, nous avons offert à nos adhérents un accès facilité aux nombreux dispositifs de soutien régionaux, nationaux et européens. Un travail important a également été mené pour leur permettre de bénéficier de financements publics via les appels à projets de R& et innovation, qui ont été très fortement plébiscités ces dernières semaines. Aujourd'hui, ce baromètre permet de remplir un double objectif : d'une part, il fournit de précieux indicateurs pour aider la puissance publique à mesurer l'impact des actions mises en œuvre. D'autre part, les données collectées vont nous permettre d'inventer, de nouveaux services exclusivement dédiés aux start-up et PME de notre collectif, afin de les aider à développer leurs chantiers prioritaires » **Charles Huot, Président de Cap Digital**

Chiffres d'affaires, trésorerie, effectifs : quel impact sur l'activité des startups et PME ?

Si une baisse du chiffre d'affaires - baisse particulièrement sensible - est annoncée pour la grande majorité des entreprises, et que leur trésorerie est limitée, les startups et PME ont fait le choix de maintenir leurs effectifs. En chiffres :

- **80%** des entreprises interrogées prévoient une baisse de CA en avril 2020
- Pour **58%** des cas, cette baisse de chiffre d'affaires est supérieure ou égale à **50%** du CA d'avril 2019
- Les capacités actuelles de trésorerie ne permettent pas de tenir : plus de 3 mois pour **31%** des entreprises interrogées, et plus de 6 mois pour **29%** des entreprises interrogées

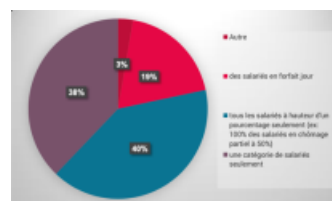


Malgré ces difficultés, les start-up &PME n'ont, pour une grande majorité, à date, pas réduit leur effectif : **81%** des entreprises interrogées n'ont pas réduit leur masse salariale depuis le début de la crise. A noter : 20% des start-up &PME assurent avoir suspendu une levée de fonds en cours depuis le début de la crise

Quel recours aux aides mises en place ? Chômage partiel et télétravail largement plébiscités

Les startups et PME numériques ont mis tout ou partie de leurs salariés en activité partielle et le télétravail s'est avéré être la clé du maintien de l'activité pour une majorité des sondés

- **44%** des entreprises sondées ont indiqué avoir eu recours au chômage partiel
- **40%** ont passé 100% de leurs salariés en activité partielle
- **38%** ont gardé une partie de leurs salariés à temps plein
- **19%** ont opté pour le passage en forfait jour



La capacité à passer tous leurs salariés en télétravail a été la motivation principale du non recours au chômage partiel pour **40%** des sondés. Plus de **20%** précisent également que leur activité est pleinement maintenue malgré la crise

Quelles ont été les aides plébiscitées par les startups et PME ?

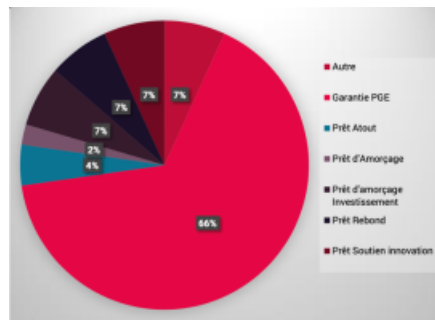
Moins de la moitié des sondés se sont tournés vers les **garanties et prêts opérés par Bpifrance** : **40%** des start-up et PME ont réalisé, à date, une demande de prêt ou de garantie auprès de Bpifrance.

Le **PGE** arrive largement en tête des dispositifs : **66%** des entreprises qui se sont tournées vers Bpifrance ont sollicité le Prêt Garanti par l'Etat

Le **fonds de solidarité** reste, à date, peu sollicité : **84%** des entreprises sondées indiquent ne pas avoir demandé à bénéficier du fonds de solidarité

Le **remboursement accéléré par l'État des crédits d'impôts restituables** (TVA et/ou CIR) en 2020 a été lui, majoritairement demandé

- **40%** des entreprises sondées ont demandé un remboursement accéléré du CIR
- **13%** des entreprises sondées ont demandé un remboursement accéléré de la TVA



Les banques : un soutien pour surmonter la crise ? Les entreprises attendent l'accord de leur demande de prêt

Plus de la moitié des start-up et PME (**57%**) ont demandé un prêt à leur banque depuis le début de la crise, pour :

- combler en premier lieu le besoin en fond de roulement (**30%**)
- générer une capacité d'investissement (**18%**)
- payer les salariés (**8%**)
- pour les fournisseurs (**4%**)
- autre (**3%**)

Si on peut noter très peu de refus, beaucoup de start-up et PME attendent toujours une réponse (**23%**)

Et après ? Comment se projettent les startups et PME ?

Une opportunité et une difficulté majeures ressortent de ce baromètre.

Coté opportunité : **49%** des entreprises interrogées ont répondu ou souhaitent répondre à un ou plusieurs appel(s) à projets de R& et d'innovation et plus particulièrement :



Le point noir : Près d'une entreprise sur trois précise rencontrer des difficultés pour recouvrer ses créances clients depuis le début de la crise (**29%**)

Si l'avenir des startups et PME restent encore assez flou, les équipes, les aides des banques, le plan de soutien des Régions et de l'Etat, sont des facteurs capitaux pour leur permettre de rester à flot et de maintenir un CA minimum pour faire face à la crise. Aujourd'hui, l'économie reprend peu à peu et Cap Digital - grâce aux nouveaux services bientôt mis en place pour les aider à développer leurs chantiers prioritaires - reste présent pour soutenir les entreprises du numérique.

Barometre complet disponible ici :

<https://www.capdigital.com/wp-content/uploads/2018/03/barometre-activites-startup-pme-capdigital-avril2020.pdf>

A PROPOS DE CAP DIGITAL

Créé en 2006, **Cap Digital est le premier collectif européen d'innovateurs du numérique**. Il regroupe plus de **1 000 structures adhérentes** dont 850+ PME, 70 Grandes Entreprises/ETI/EPIC, 70+ écoles/universités/laboratoires ainsi que 12 fonds d'investissement. En décembre 2019, Cap Digital intègre PICOM, le pôle du retail qui rassemble 120 structures innovantes dans le secteur du commerce et de la distribution. Cap Digital œuvre ainsi à faire des Régions Île-de-France et Hauts-de-France des références mondiales de l'innovation numérique, tant d'un point de vue industriel que stratégique, sur six secteurs clés : les industries culturelles et créatives ; la santé ; la ville durable ; le retail ; la data et l'intelligence artificielle et l'éducation, formation et les RH. Le développement de la R&, la croissance des entreprises, la mise en réseau de ses adhérents et leur promotion à l'international sont autant de missions pour soutenir la créativité et la compétitivité de cet important secteur industriel. Avec 2800 projets de R& reçus depuis 2006, dont 1 530 labellisés et 810 financés, Cap Digital a soutenu près d'1,7 milliards d'euros d'investissement en recherche et développement depuis sa création dont plus de 710M€ d'aides publiques. Sur l'année 2018, les entreprises de Cap Digital ont levé 940M€ dont 564M€ grâce aux services d'accélération du pôle.

www.capdigital.com - www.picom.fr

Contact presse :

Agence Etycom - Aelya NOIRET - a.noiret@etycom.fr - 06 52 03 13 47