

"LES 4 TEMPS DU LIVE CONTENT"

- Vous lancez un nouveau produit ou service,
- vous présentez des performances innovantes auprès des décideurs,
- vous souhaitez éclairer vos valeurs de marque par le témoignage de l'un de vos clients, vous exprimer directement, solliciter une personnalité
- être plus présent sur vos marchés et aussi attirer des cibles concernées par vos évolutions.

Comment construire le message, le décliner sur différents formats, le scénariser et en mesurer l'impact ? Pas d'improvisation. La communication réussie n'est pas un hasard, mais la résultante de plusieurs stratégies cohérentes.



Veillemag, le magazine des professionnels de l'information stratégique et digitale, bénéficie de plus de 20 ans d'expérience dans différents domaines

- la presse spécialisée
- l'événementiel professionnel (ICC, Search-Day, Influence-Day, Cyberday.info)
- les technologies avancées de l'information
- des solutions de communication et des fichiers qualifiés.

STRATEGIE



A partir de vos priorités, nous élaborons un plan de communication agile, rapide et adapté. Augmenter votre visibilité, faire passer un message précis, améliorer l'expérience client ou collaborateur, générer de nouveaux leads. Faites vos choix. Nous irons vite dans leur mise en place.

COMMUNICATION



Optimisez votre temps et vos déplacements. Les communiqués d'annonce et de relance s'appuient sur nos fichiers (plus de 15000 contacts qualifiés auprès des décideurs). En clair : environ 45 minutes suffisent pour un webinar, 30 minutes pour un interview.

WEBINAR



Bénéficiez de notre expertise technique pour la gestion de votre projet dans sa globalité : de la réflexion à la capitalisation sur les contacts collectés. Poursuivez votre présence digitale, replay et presse par la mise à disposition de votre contenu sur les réseaux sociaux.

PRESSE ECRITE



Appuyez-vous sur notre coeur de métier : la presse écrite sur un media à diffusion nationale et un référencement naturel reconnu. Accédez à des personnalités de haut niveau grâce à notre réseau d'experts. Vos contenus seront toujours consultables sur nos sites et newsletters.