

Communiqué de Presse : INNOOO lance Réseau Innooo un réseau social fédéré, modéré et sans publicité

Paris, 7 octobre 2020 - l'association INNOOO annonce la mise en ligne de la nouvelle version du site www.innooo.fr intégrant un réseau social fédéré, modéré et sans publicité.

L'internet intrusif centré sur la pub du GAFAM permet aux Etats-Unis de contrôler les utilisateurs en déversant des milliards de données sur des serveurs équipés d'algorithmes d'Informatique Avancée pour les tracer et les traquer si besoin.

L'internet sans publicité est celui des fondateurs du réseau : il est apparu en 1er mais a vite disparu avec l'essor des régies publicitaires et leurs promesses de profits mirobolants qui ont deux conséquences hautement préjudiciables sur la bonne marche de la société : **la perte de liberté et la fin de la démocratie**

Le constat : la publicité n'a pas sa place dans une école, un collège, un lycée, un hôpital, une caserne, un tribunal mais également sur internet car elle nous renvoie d'une société de l'information vers une société de la donnée (big data) et est un frein majeur pour l'accès à la connaissance.

Innooo (INNOvation Ouverte par Ordinateur) est tout à la fois :

Un Moteur de recherche multimoteur web francophone, indépendant, Fabriqué en France et refusant de baser son modèle économique sur la publicité. Il a pour objectif de fournir les informations les plus pertinentes possible sans liens commerciaux ni publicitaires en protégeant les données personnelles et la vie privée de ses utilisateurs. Il intègre un dictionnaire et une encyclopédie en langue française sans publicité incluant des Tutoriels conçus et validés par des contributeurs experts du domaine traité et lancés avec la CNIL en juin 2014. Il permet en outre de maîtriser son identité numérique et de gérer sa Personnalité numérique en redevenant propriétaire de ses données,

Des Actions de Sensibilisation internet : conférences animées par des Membres Innooo (Lycées, Ecoles d'enseignement supérieur, Universités, Collectivités locales, Entreprises et Associations), Jeu Coquinou composé de 160 cartes pédagogiques permettant d'améliorer et d'acquérir de Bons réflexes internet en s'amusant et d'éduquer enfants et adolescents aux dangers d'internet,

ET un Réseau social fédéré, modéré, libre, gratuit et sans pub : <https://reseau.innooo.fr> qui permet aux citoyens inscrits de s'envoyer des messages, de passer des annonces, de proposer leurs évènements et d'accéder à des services dédiés.

Cette organisation est à ce jour unique en France et démontre sa pertinence en proposant des **outils numériques français, éthiques et sans publicité** : **Innooo** est une alternative crédible et reconnue aux moteurs de recherche et aux réseaux sociaux américains pour tous les français qui veulent accéder à la connaissance sans publicité, arrêter de se faire piller leurs données personnelles et lutter

contre les dangers que leur font courir les régies publicitaires du Gafam centrées sur l'économie de la donnée « le Big data ».

- Réseau social : <https://reseau.innooo.fr>
- Multimoteur de recherche : www.innooo.fr
- Sensibilisation internet : <https://www.innovativity.org/jeu-coquinou.php>

INNOOO est Partenaire de la CNIL sur les Enjeux éthiques des algorithmes et a la confiance des institutions suivantes : Ministère des Armées, Gendarmerie nationale, Secrétariat d'Etat au numérique, Ministère de la Culture, CNRS, Bibliothèque Nationale de France, Sénat, Université Paris Dauphine, Le Mans Université, Université de Lorraine, Université Caen Normandie...

Contact presse

Presse@innooo.fr