

SEARCH DAY

CAHIER DES TENDANCES

DÉCOUVRIR

SEARCH DAY by Veillemag
en partenariat avec E.G.E.

ÉDITO

Écrasés de chiffres, de courbes, d'algorithmes, de dashboards, La Rédaction de Veille Magazine, en partenariat avec la Fabrique du Futur a choisi de se rapprocher de l'humain, de leur subjectivité, de leur mémoire, de leur raisonnement.

C'est ici que collaborent des experts pluridisciplinaires aux univers (parfois) éloignés mais dont les savoir-faire ont tous une histoire, un savoir-être, une transmission, voire aussi des attachements à l'information stratégique et à la gestion des connaissances, des compétences et de l'innovation.

Nous avons retenu 3 portes d'entrée :

Les Smart Trends, les personnalités qui ont marqué nos intervenants et **les innovations** (usages, services, technologies,...) qui se démarquent.

Nous vous laissons explorer ce cahier qui n'a d'autre objectif que de vous livrer une photographie humaine, experte, certainement éphémère du domaine dans lequel nous tenons chacun notre place.

Le phénomène COVID-19 a totalement bouleversé nos vies. Aussi c'est à un exercice difficile mais nécessaire que nous avons invité nos contributeurs : sans le nier, penser aussi 2020/2021 autour, voire au-delà de ce tsunami sanitaire, sociétal, géopolitique. Ils ont accepté. Car l'un d'un des principes fondateurs de la veille stratégique est bien de détecter les signaux faibles, souvent porteurs de réponses, mais l'ensemble d'un écosystème. Nous les en remercions.

SOMMAIRE

***Aucun classement n'est effectué.
Les réponses apparaissent
telles qu'elles nous ont été livrées.***

Par **Veille Magazine**
en partenariat avec **la Fabrique du Futur**



SOMMAIRE

Édito

Dédicace à Bernard Stiegler

Partenaires

➤ SMART TRENDS

➤ PERSONNALITÉS

➤ INNOVATIONS

➤ CONTRIBUTEURS

SPÉCIALE DÉDICACE À BERNARD STIEGLER

*Penseur hors norme,
philosophe exigeant et puissant.*



Par **Dominique Garreau**

ASSOCIÉ DE LA FABRIQUE DU FUTUR

Bernard Stiegler nous a quitté le 6 août dernier.

Special Dédicace à Bernard Stiegler. Penseur hors norme, philosophe exigeant et puissant.

Penseur hors norme, philosophe exigeant et puissant, conférencier passionné et acteur engagé dans la société, il a vécu sa vie comme un roman et son éclairage original manquera à tous ceux, et ils sont nombreux, notamment au sein de la Fabrique du Futur, qui réfléchissent et agissent autour de la question technologique dans ses dimensions sociétales et humaines.

Auteur de nombreux ouvrages dont *Etats de choc : bêtise et savoir au XXIe siècle* (Mille et une nuits), coauteur, avec Denis Kambouchner et Philippe Meirieu, de *L'école, le numérique et la société qui vient* (Mille et une nuits).

SON APPORT EST ORIGINAL À PLUSIEURS TITRES

En premier lieu, la dimension technique est souvent exclue de la pensée philosophique alors que Bernard Stiegler la considère comme partie intégrante et structurante de l'évolution humaine.

L'aller-retour permanent entre les références aux penseurs classiques et la modernité.

La remise en cause avant l'heure de notre modèle industriel sous l'angle de la notion d'entropie dans toutes ses acceptions.

Une pensée conçue en liaison avec l'action : pour exemple la démarche expérimentale à "Plaine Commune" sur le concept de "territoire apprenant contributif" et notamment "l'économie contributive".

Le plus bel hommage que nous puissions lui rendre aujourd'hui, c'est de le lire, de se frotter avec les concepts qu'il développe, de s'intéresser aux expérimentations en cours. Les techniques, et plus précisément les technologies numériques, se traduisent certes par une emprise sur nos vies et la société, mais "toute technologie est porteuse du pire autant que du meilleur" et l'enjeu est bien de s'approprier la technologie et d'imaginer des pratiques qui la font passer de "poison" à "remède".

Cette vision optimiste, parfois difficile à discerner dans une œuvre écrite foisonnante, dense, et, il faut l'avouer, pas toujours d'une lecture aisée, on la retrouve, pour ceux qui ont eu la chance de le rencontrer et j'en fais partie, dans ces nombreuses conférences où il transmettait avec passion et pédagogie ses idées et expériences.

Le plus bel hommage que nous puissions lui rendre aujourd'hui, c'est de le lire, de se frotter avec les concepts qu'il développe, de s'intéresser aux expérimentations en cours.

D. Garreau, associé de la Fabrique du Futur
Labbeville, le 23 août 2020.

[RETOUR SOMMAIRE](#)

SMART TRENDS 2020

[RETOUR SOMMAIRE](#)

- **Avènement de “l’intelligence augmentée”**
- **Le futur de l’intelligence économique sera hybride et quantique**
- **Le réveil de l’Europe vers sa souveraineté numérique**
- **Le Community Management de crise**
- **Nouvelles entreprises atomisées et savoirs à partager**
- **L’éthique du “Care” étendue à l’ensemble de l’économie**
- **La donnée au coeur de création de valeur de systèmes d’information**
- **L’émergence des nouvelles dimensions de la performance**
- **Communication par satellite**
- **Vivre les crises comme des accélérateurs. Le digital nous accompagne**
- **Immense succès des communautés de pratiques**
- **Tous créateurs d’informations et de savoirs**



AVÈNEMENT DE “L’INTELLIGENCE AUGMENTÉE”

Par **Philippe Clerc**

Cette année a été marquée par la consolidation de l’avènement de “l’intelligence augmentée” et des prémices d’une doctrine d’emploi et d’application. Trend. Avènement de “l’intelligence augmentée”.

Nous avons pu distinguer cette tendance à travers deux réalités avérées : Celle de la technologie et de l’intelligence artificielle et celle de l’intelligence collective et sociétale.

Aussi, après des années de débats, nous entrons dans une ère de construction opérationnelle de cette “intelligence augmentée” hybridant les avancées technologiques considérables de l’IA, les capacités inédites qu’elle offre de traitement de données en masse et de calcul et l’intelligence humaine et collective.

Les humains et les machines vont pouvoir ainsi, à une échelle inédite à ce jour, combiner leurs capacités d’intelligence, notamment prédictive, repérer les signaux atypiques, très faibles, les anomalies et les détails cachés, déjouer les biais cognitifs, piloter dans la complexité...

Ce rééquilibrage entre intelligence technologique et intelligence humaine repose en particulier sur la capacité de notre société à réguler l’utilisation de l’IA (éthique, biais, démocratie...). C’est ici que l’intelligence collective et sociétale, autre caractéristique de “l’intelligence augmentée” est appelée à jouer un rôle déterminant.



LE FUTUR DE L’INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE SERA HYBRIDE ET QUANTIQUE

Par **Alain Juillet**

Avec l’arrivée du big data, qui permet de travailler sur une plus grande échelle en temps réel les sociétés sont capables d’agir plutôt que de réagir sous réserve d’adapter leur organisation.

La majorité des données produites par l’ordinateur sert de base de référence à d’autres ordinateurs ce qui en fait des décideurs sans assistance humaine. Des algorithmes de plus en plus complexes traitent en un temps presque instantané un volume énorme de données en permettant d’identifier et d’extraire des concepts. L’intelligence artificielle y ajoute la capacité de réaliser conjointement des opérations jusque-là successives.

Face à un monde dans lequel chacun veut affirmer et préserver ses spécificités sur tous les plans, l’approche globale que nous utilisons ne répond plus aux attentes et aux besoins. Il faut lui ajouter d’autres dimensions car nous sommes passés d’un modèle socio-économique à un modèle hybride, où, dans une approche quantique, tous les éléments s’interpénètrent et s’influencent. On ne peut plus se contenter d’intégrer et d’agir sur les éléments en relations directes avec le problème. Il faut aussi identifier et mesurer l’impact des autres entrants et substituts dans une analyse multicritères évolutive et pondérée.

Chaque étape du processus d’intelligence économique doit être reconçue au niveau de la méthode, de la définition des outils requis et des objectifs à atteindre pour ouvrir de nouveaux champs d’actions et d’opportunités s’appuyant sur la réflexion prospective et la capacité d’anticipation.



LE RÉVEIL DE L'EUROPE VERS SA SOUVERAINETÉ NUMÉRIQUE

Par **Gérard Peliks**

Mon moteur de recherche, c'est Google, mon PC tourne sous Windows, mes réseaux sociaux : Facebook, LinkedIn, Twitter, mes données sont confiées au Cloud chez Dropbox, ma visioconférence, c'est Zoom ou Teams.

Pourquoi ? Comment pourquoi !

Mais cette question ne se pose pas, je fais comme tout le monde, ça marche bien et c'est gratuit.

Et bien si ! La question se pose, et de plus en plus fréquemment, ce n'est pas vraiment gratuit, et tout n'est pas idéal, si on considère, par exemple, l'utilisation faite de nos données à caractère personnel par les géants américains du numérique.

L'Europe prend conscience de sa dépendance numérique face aux grandes entreprises des Etats Unis, elle prend conscience que sa souveraineté est menacée.

Des initiatives voient le jour, le Privacy Shield est remis en question car les données transférées aux Etats Unis peuvent être récupérées et exploitées par les autorités US, conformément au Cloud Act. Le modèle en couche de l'Internet, les protocoles IP et ceux au-dessus, et en particulier le système de nommage DNS nous rend, numériquement, entièrement dépendants des Etats Unis.

L'Internet pourrait trouver son successeur, RINA, qui permettrait de créer des bulles de sécurité autour des échanges de données en Europe et en France. Les entreprises US, propriétaires des réseaux sociaux, qui pratiquent l'évasion fiscale au niveau de l'Europe, pourraient être lourdement taxées par des pays européens.

La tendance de l'année 2020 est que l'Union européenne, forte du RGPD, face aux géants américains du numérique, légifère pour préserver sa souveraineté sur ce nouvel or noir que sont les données numériques, les outils qui les manipulent et les endroits où on les stocke.



LE COMMUNITY MANAGEMENT DE CRISE

Par **Johnny Maroun**

Si le community manager de Decathlon a mis le community management de crise sous les projecteurs, cette approche de la communication de crise digitale n'a cessé d'évoluer aux cours des années.

Les marques et les entreprises présentes sur les réseaux sociaux sont plus proches aujourd'hui de leurs clients, qui à leur tour deviennent de plus en plus exigeants en termes de réactivité et d'efficacité. Une réponse qui tarde à arriver suite à une réclamation, privée ou publique, peut des fois aggraver la situation, alors qu'une réponse rapide peut faire éviter à la marque une crise et augmenter le capital sympathie de cette dernière.

Outre la réactivité, le community manager se doit de faire une veille efficace afin de détecter, le premier, les signaux faibles et d'apporter les solutions adéquates. Pour cela, les community managers se doivent aujourd'hui de maîtriser les principes de la communication de crise et de se les approprier.



NOUVELLES ENTREPRISES ATOMISÉES ET SAVOIRS À PARTAGER

Par **Dominique Garreau**

Près de la moitié des créations sont des micro-entreprises.

La véritable fragmentation des “nouvelles entreprises créées” en une multitude de structures individuelles se confirme depuis plusieurs années et semble, en première analyse, avoir survécu aux turbulences récentes.

Pour faire simple, près de la moitié des créations sont des micro-entreprises et si l'on y agrège les entreprises individuelles classiques ce sont près des trois-quarts des créations qui relèvent d'une seule personne ! Ceci pose bien des questions dont celles de l'isolement et la précarité des créateurs.

On souligne ici le rôle essentiel, voire vital, que revêtent, dans ce cadre, la culture et la mise en place d'outils collaboratifs pour produire, protéger, échanger et monétiser des savoirs et de construire des éco-systèmes de la connaissance opérationnels sauf à assister à une dégradation à caractère entropique de l'Information.



L'ÉTHIQUE DU “CARE” ÉTENDUE À L'ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE

Par **Anthony Fremaux**

La crise a révélé un changement déjà en cours d'attentes et d'attitudes quant à la relation managériale. L'enquête réalisée par l'institut Esprit de Service France par exemple le montre.

Ce changement se traduit dans la réalité du travail par deux phénomènes sociaux complémentaires :

- La reconnaissance de la valeur économique des compétences qui consistent à prendre soin de la relation à soi et de la relation aux autres.
- Une évolution des pratiques de management vers la facilitation, l'accompagnement et le leadership collectif

Ce changement a été mis en évidence suite à une réorganisation du travail causée par le télétravail. Cette réorganisation a libéré des moments importants pour pouvoir exercer notamment les compétences suivantes :

- Clarifier ses désirs et ses aspirations personnelles
- Définir son projet d'évolution professionnelle
- Accompagner l'expression des émotions et des expériences d'une personne
- Accompagner l'expression des besoins et des souhaits d'une personne
- Mettre en relation deux personnes pour une entraide
- Animer une réunion de retours d'expérience pour améliorer un fonctionnement collectif
- Impliquer les collaborateurs dans les prises de décision

La recomposition des pratiques individuelles et collectives d'organisation du travail s'accélère.



LA DONNÉE AU COEUR DE CRÉATION DE VALEUR DE SYSTÈMES D'INFORMATION

Par **Christophe Chambet-Falquet**

En cette année 2020, les organisations ont pris conscience que leur système d'information (SI) ne leur sert pas seulement à automatiser des process (l'approche système) mais également à distribuer la donnée (l'approche information). Quand les collaborateurs ne sont plus au bureau, le plus compliqué n'est pas d'établir un lien avec le coeur de l'entreprise mais de les aider à trouver, utiliser et valoriser les données métiers.

Pendant des années, le SI s'est résumé à une infrastructure investie pour bénéficier de l'automatisation des process. L'année 2020 et le recours massif au télétravail a remis l'accent sur la véritable finalité de cette infrastructure : assurer la coopération entre les acteurs de l'entreprise. Derrière les process, la capacité offerte aux hommes et aux femmes de protéger, enrichir et partager les données constitue la raison d'être de l'entreprise.

La pandémie a ouvert de nouveaux horizons qui révèlent tout le potentiel d'une stratégie basée sur la donnée. Pour le meilleur, Elle a obligé les acteurs de l'entreprise à penser "donnée" : où la trouver, comment l'enrichir, à qui la transmettre. Pour le pire, elle a rappelé combien le "hors process" faisait surgir de menaces, toujours difficiles à circonscrire dynamiquement...

En 2020, l'entreprise a redécouvert que sa génération de valeur reposait sur les données échangées entre ces acteurs clés. Espérons que cette expérience l'invite à dépasser le cadre purement règlementaire du RGPD pour s'intéresser à la valorisation et la gouvernance de l'ensemble des données qui la compose.



L'ÉMERGENCE DES NOUVELLES DIMENSIONS DE LA PERFORMANCE

Par **Xavier Fenard**

L'écosystème actuel appelle à une performance plus durable qui distribue mieux la valeur.

Les résultats financiers seuls ne suffisent plus : la performance devient "plurielle" et ajoute à la profitabilité d'autres dimensions pour la création de valeur des entreprises : humaine, intellectuelle, culturelle, environnementale et sociétale.

Le mode opératoire de ces nouvelles ambitions est un management participatif basé sur la transversalité pour travailler en réseau, fédérer des expertises multiples dans la durée et en finir avec les silos.

Le modèle de management strictement hiérarchique est à bout de souffle, le management du futur est à (ré)inventer.



COMMUNICATION PAR SATELLITE

Par **Agnès Boschet**

Quand les Big Tech Bypassent les opérateurs télécom et s'adressent directement aux clients.

Après la fibre optique, quand les concepts de 5G et de constellations de satellites (GPS) traduisent les positions respectives de la Tech américaine, chinoise et du bloc européen ; est-ce l'annonce de la nouvelle guerre des normes entre les blocs ?

Les échanges de la smart économie ne se feront pas sans harmonisation des normes ; est-ce l'annonce d'un basculement du contrôle ?

Dans ce premier quart du XXIème siècle, les États occidentaux sont en faillite et ce ne sont pas eux qui déploient les infrastructures numériques, mais les leaders de la nouvelle économie.

Sous couvert de vouloir connecter la part de l'humanité (part de marché) qui n'a toujours pas accès à l'Internet, la stratégie véhiculée par la puissance technologique pose fondamentalement la question de la sûreté avant celle de l'efficacité.



VIVRE LES CRISES COMME DES ACCÉLÉRATEURS. LE DIGITAL NOUS ACCOMPAGNE

Par **Olivier de Maison-Rouge**

Une crise n'est pas une rupture, contrairement aux idées reçues, mais davantage un accélérateur.

Aussi, faut-il constater un net accroissement de ce qui était à l'œuvre : **une digitalisation des activités humaines.**

Le numérique se trouve désormais au cœur de toutes les entreprises ; au-delà de la simple "numérisation" des supports papier c'est une vraie transformation numérique qui se poursuit et permet de trouver de nouveaux modèles, nouveaux usages, etc. Le droit social, avec le télétravail, en est bouleversé, comme le foncier professionnel.

Autant de transformations qui conduisent à une véritable mutation très profonde de l'économie.



IMMENSE SUCCÈS DES COMMUNAUTÉS DE PRATIQUES

Par **Jean-Yves Prax**

La grande tendance dans le KM c'est l'immense succès des Communautés de Pratiques.

Soyons honnêtes, les méthodes KM trop axées sur la capitalisation forcée, les REX, les procédures de gestion documentaire... n'ont pas rencontré un franc succès dans les entreprises.

En revanche les Communautés de Pratiques sont toujours très appréciées des collaborateurs et se sont déployées, parfois jusqu'à une perte contrôle par les entreprises.

On voit se multiplier les situations où les Communautés de Pratiques ne sont pas un des outils / méthodes du KM parmi d'autres... mais, à l'inverse, où les autres outils et méthodes du KM sont expérimentés au sein des Communautés de Pratiques.



TOUS CRÉATEURS D'INFORMATIONS ET DE SAVOIRS

Par **Éric Seulliet**

Avec le déploiement accéléré du numérique tant au niveau des infrastructures que des moyens de connexion et des outils, tout un chacun peut devenir producteur de contenus informationnels et choisir l'usage qu'il veut en faire.

Des technologies comme la blockchain permettent de tracer l'origine et la diffusion de ces contenus et d'en créditer les auteurs en inventant de nouvelles formes de propriété intellectuelle.

Des tokens et monnaies virtuelles permettent aussi de monétiser ces contenus tout en fluidifiant les échanges.

Tout un secteur économique est en train de naître et de se développer et l'avenir est probablement à la croissance exponentielle de cette industrie de la production de contenus par les individus eux-mêmes.

Reste à espérer que les grandes plateformes ne vont pas se montrer prédatrices de ces contenus et qu'une certaine régulation se mettra en place pour éviter les fake news et autres contenus inappropriés.

PERSONNALITÉS 2020

[RETOUR SOMMAIRE](#)

- ➔ [Marc Watin-Augouard](#)
- ➔ [Paula Forteza](#)
- ➔ [> Alain Gauthier](#)
- ➔ [Henri d'Agrain](#)
- ➔ [> Le Choix d'un Collectif](#)
- ➔ [Recep Tayip Erdogan](#)
- ➔ [Nacira Salvan](#)
- ➔ [André Loesekrug Pietri](#)
- ➔ [Alexandre Leforestier](#)
- ➔ [Thierry Breton](#)
- ➔ [Emmanuel Faber](#)
- ➔ [Jack Patrick Dorsey](#)



MARC WATIN-AUGOUARD

Par **Gérard Pélix**

FIC Forum International de la Cybersécurité.

S'il est un évènement français et européen que je ne manquerai pas, chaque année, c'est le FIC Forum International de la Cybersécurité, en janvier, à Lille qui réunit plus de 10000 participants, plusieurs centaines d'exposants, des ministres, et qui traite de sujets stratégiques menés et décrits par les meilleurs experts. Et tout au long de l'année, il y a les petits déjeuners du FIC qui abordent dans des tables rondes les sujets les plus actuels en cybersécurité et en cyberdéfense.

Et comme Skipper de ce formidable vaisseau de la connaissance, le général d'armée (2S) Marc Watin-Augouard qui fut inspecteur général de la gendarmerie nationale et qui est directeur de la recherche à l'Ecole des Officiers de la Gendarmerie Nationale (EOGN).

Pour moi, dans l'écosystème de la cybersécurité, c'est l'homme de l'année et de beaucoup d'années.

Dans ce même écosystème, quelle est pour moi la femme de l'année ? Le Dr en informatique Nacira Salvan, présidente du CEFCYS (Cercle des Femmes de la Cybersécurité).



PAULA FORTEZA

Par **Philippe Clerc**

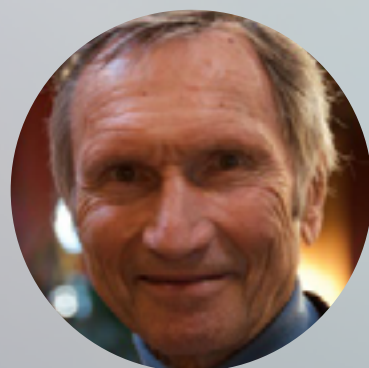
Paula Forteza, députée LREM des Français de l'étranger, mandatée par la Premier ministre pour une mission sur les technologies quantiques.

Avec deux experts

- **Jean-Paul Herteman**, ancien PDG de Safran
- **Iordanis Kerenidis**, directeur de recherche au CNRS,

elle a publié (janvier 2020) un rapport parlementaire "Quantique" dont le grand intérêt est de proposer une stratégie nationale et européenne d'entrée et de positionnement dans la guerre technologique internationale de "l'intelligence augmentée" qui préfigure les puissances de demain.

Brûlante actualité traitée dans le rapport : celle de la souveraineté technologique, de la sécurité économique et de la promotion/préservation des actifs stratégiques.



ALAIN GAUTHIER

Par **Dominique Garreau**

Alain Gauthier, aux côtés de Peter Senge en tant que pionnier, penseur, formateur et acteur de la pensée systémique et pour ses contributions éclairantes dans le domaine de l'innovation collective dans les organisations apprenantes.

Membre fondateur de la "Society for Organizational Learning (SoL)".



L'art et la manière des organisations qui apprennent Peter Senge & Alain Gauthier, First Editions, Paris

Ce livre présente la systémique sous l'angle de l'apprentissage personnel et organisationnel. Après une première partie consacrée aux principes de l'approche systémique, le livre se penche sur les processus mentaux que les collaborateurs pourraient apprendre à piloter (la "maîtrise personnelle"). Avec comme corollaire, la clarification de leurs modèles mentaux. Les chapitres suivants sont consacrés à l'organisation apprenante et à l'apprentissage en équipe.

Le livre se termine sur une discussion des conséquences de la mise en œuvre d'une pensée "entreprise apprenante" sur la stratégie et les conditions de travail l'entreprise.



HENRI D'AGRAIN

Par **Christophe Chambet-Falquet**

Délégué Général du Cigref.

Redonner aux DSI toute leur place dans les projets innovants.

Un grand bravo à Henri D'Again, Délégué Général du Cigref qui fait un travail remarquable pour (re)mettre les DSI au coeur de la transformation numérique des entreprises.

Beaucoup d'entreprises ont marginalisé leur Directeurs de Systèmes d'Information après les projets An2000 et Euro qui ont coûté beaucoup d'argent pour des bénéfiques métiers très mal perçus. A regarder de plus près, les projets An2000 et Euro ont pourtant été les premiers projets centrés "donnée" illustrant combien ce type d'approche nécessitait d'expertise et de méthode (pour comprendre comment date ou montant activaient les algorithmes).

Henri fait un travail énorme au sein du Cigref pour redonner aux DSI toute leur place dans les projets innovants et inviter les grandes entreprises à systématiser leur consultation dans leurs programmes stratégiques de transformation. Pour qu'enfin celui-ci ne soit plus perçu comme le technicien qui identifie les risques mais comme l'initiateur de nouvelles opportunités. Il reste encore beaucoup à faire pour aider les DSI à expliquer ce que la technologie rend possible et ce qui reste du ressort des hommes et de leur acculturation aux nouvelles pratiques. Pour les 50 ans du Cigref, Henri contribue à réaffirmer que l'informatique innovante est une part essentielle de la transformation numérique.



LE CHOIX D'UN COLLECTIF

Par **Anthony Fremaux**

CAROL GILLIGAN | **CYNTHIA FLEURY** | **JOAN TRONTO** | **PASCALE MOLINIER**

Le collectif de personnes ayant eu très tôt le courage d'affirmer la nécessité d'appliquer une éthique du "care" à l'ensemble de l'économie marque cette année.



RECEP TAYIP ERDOGAN

Par **Agnès Boschet**

L'industrie des TIC turque au service de l'hégémonie.

Un leader qui sort de l'ombre, s'affiche et s'oppose/ Eu/ Otan et Israël.
L'industrie des TIC turque au service de l'hégémonie.

Les travaux d'ingénierie se poursuivent. Nous prévoyons le lancement du satellite dans l'espace en 2022.

Né le 26 février 1954 à Beyoğlu, Recep Tayyip Erdogan est un homme d'État turc. Il est cofondateur du Parti de la justice et du développement, Premier ministre de 2003 à 2014 et président de la République de Turquie depuis 2014.



NACIRA SALVAN

Par **Gérard Peliks**

CEFCYS

Aujourd'hui le CEFCYS, association que la docteure en informatique Nacira Salvan a créée et préside, compte plus de 200 adhérentes, et aussi des adhérents et beaucoup d'autres sympathisants. Et sous l'impulsion de Nacira, le CEFCYS réalise des actions hors du commun.

Leur livre "*Je ne porte pas de sweat à capuche, pourtant je travaille dans la cybersécurité*" donne la parole à 23 femmes cyber qui font de très belles carrières dans la sécurité du numérique.

Citons des événements comme celui tenu dans la salle des actes de l'Université Paris Descartes où j'ai eu l'honneur de présider une table ronde.
Citons les sensibilisations à la cybersécurité, données dans les collèges, aux jeunes filles, car c'est à cet âge que peut déjà naître une passion pour cette discipline, où Nacira a été comme une maman pour ces potentielles futures expertes en cybersécurité. Et aussi pour très bientôt, citons enfin le 27 octobre, où sera décerné "le trophée de la femme cyber".

J'arrête là ce constat de réussite du CEFCYS, grâce à l'impulsion de sa présidente Nacira Salvan qui est pour moi, la femme de l'année en cybersécurité, ainsi que le sont aussi toutes les autres femmes du CEFCYS.



ANDRÉ LOESEKRUG PIETRI

Par **Alain Juillet**

Joint European Disruptive Initiative.

La France et l'Allemagne doivent retrouver leur leadership sur l'innovation de rupture.

André Loesekrug Pietri, ancien conseiller spécial du ministre des armées, Young Global Leader du Forum économique mondial de Davos, et porte parole de la Joint European Disruptive Initiative (JEDI), initiative européenne majeure en faveur de l'innovation de rupture sur le modèle de la Darpa américaine et regroupant l'écosystème technologique dans 15 pays européens.

Face à la compétition mondiale dans les domaines de pointe la réponse ne peut être qu'euro-péenne en développant une stratégie de puissance et que **la France et l'Allemagne retrouvent leur leadership sur l'innovation de rupture si nous ne voulons pas perdre notre souveraineté technologique.**



ALEXANDRE LEFORESTIER

Par **Éric Seulliet**

Créateur de Panodyssey.

Panodyssey offre une solution technologique, dans une démarche éthique au service de la création, de la collaboration et de la découverte.

Les objectifs sont la mise en commun des talents, la mise en relation de passionnés et l'émergence de créations de qualité.

Cette plateforme se distingue par une expérience de liberté et de découverte pour les utilisateurs, mais aussi par des valeurs de respect et de transparence envers les créateurs.



THIERRY BRETON

Par **Olivier de Maison-Rouge**

Dans ce cadre, incontestablement un homme émerge : ancien ministre de l'économie, ancien président d'Atos et désormais commissaire européen du marché intérieur, en charge notamment du numérique :

Thierry Breton, Il est la cheville ouvrière de cette préfiguration de l'industrie du futur.



EMMANUEL FABER

Par **Jacqueline Sala**

PDG de Danone.

"Je conçois ma fonction de CEO comme celle d'un "chief encouragement officer", un patron qui soutient ses troupes."

Pour sa décision de faire de Danone la première société cotée à mission et pour la stratégie qu'il met en œuvre basée sur des valeurs ambitieuses dont l'amélioration de la santé, la préservation de la planète et un mod.

En 2014, il succède à Franck Riboud et prend la main sur la direction opérationnelle en devenant directeur général de Danone

En octobre 2015, interpellé par Élise Lucet de l'émission Cash investigation concernant la promotion de lait en poudre en Indonésie, consommation parfois dangereuse dans les pays émergents, il a refusé de s'exprimer. Danone a, par la suite, publié sur son site une réponse pour réfuter les accusations contenues dans le reportage.

En 2017, Danone a opéré plusieurs changements depuis son arrivée, notamment des cessions dans ses anciennes spécialités (bière, champagne, biscuits) pour se recentrer sur le secteur de la santé et poursuivre l'internationalisation du groupe. Son chiffre d'affaires a été multiplié par deux.

Il est connu pour avoir pris position en faveur de plus de justice sociale, se basant sur son expérience personnelle¹⁵. Avant d'entrer chez Danone en 1997, il demande ainsi 8 semaines de congés annuels pour ses engagements extra-professionnels. Il séjourne tour à tour dans des maisons pour mourants de Mère Teresa en Inde, des favelas sud-américains et dans la jungle de Calais et se lie avec le prix Nobel de la paix Muhammad Yunus.



JACK PATRICK DORSEY

Par **Johnny Maroun**

Jack Patrick Dorsey est co-fondateur et PDG du site de microblogging Twitter ainsi que le co-fondateur de la société de paiement électronique Square.

Les réseaux sociaux sont aujourd'hui accusés de laxisme en termes de lutte contre la désinformation et les Fake News, notamment concernant le Covid-19.

Si Facebook a renforcé récemment ses mesures de lutte contre ce fléau, c'est Twitter qui a eu le courage de faire face au Président des États-Unis Donald Trump, et de supprimer des vidéos publiés sur sa page ou de les signaler comme Fake News.

Twitter a même suspendu le compte de Donald Trump Jr, son fils, qui avait partagé une vidéo anti port de masque.

INNOVATIONS 2020

[RETOUR SOMMAIRE](#)

- Les dispositifs contributifs au service d'objectifs communs
- Les patrons des GAFAs audités par la commission parlementaire américaine
- Les ELS "localisateurs d'expertise"
- IBET ou "Indice de Bien Etre au Travail"
- La Blockchain
- Les satellites non géostationnaires
- L'entrée de la physique quantique dans l'opérationnel
- L'application de la physique quantique à la cryptologie
- La 5G : vers une nouvelle guerre froide technologique
- Les "communs urbains" comme outil de projet
- Interopérabilité des plateformes digitales



LES DISPOSITIFS CONTRIBUTIFS AU SERVICE D'OBJECTIFS COMMUNS

Par **Anthony Fremaux**

Les dispositifs contributifs de reconnaissance et de mobilisation des talents individuels et collectifs au service d'objectifs communs.

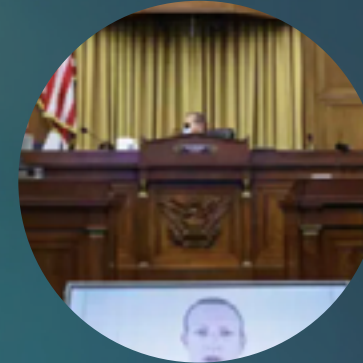
On entend par talent une compétence ou une connaissance doublée d'une aspiration.

Ces dispositifs de reconnaissance sont d'autant plus innovants qu'ils permettent la valorisation des compétences et le partage de connaissances visant l'amélioration des relations à soi, aux autres et à la biodiversité.

Ils permettent alors la construction de communs de la connaissance, des supports à de nouvelles formes de management.

Exemples de dispositif :

Les outils de pédagogie émancipatrice, les réseaux d'échanges réciproques de savoirs (HEBER-SUFFRIN), les arbres de connaissances (AUTHIER, LEVY, SERRES).



LES PATRONS DES GAFAs AUDITÉS PAR LA COMMISSION PARLEMENTAIRE AMÉRICAINE

Par **Christophe Chambet-Falquet**

L'innovation la plus déterminante sur 2020, c'est l'audition par une commission parlementaire américaine à la toute fin Juillet des patrons des GAFAs : le législateur américain commence (enfin !) à s'intéresser aux considérables pouvoirs accumulés par ces 4 sociétés.

Sans ingérence excessive dans la politique intérieure américaine, il est notable de constater que, dans cette nation qui a toujours privilégié la libre entreprise et l'entrepreneuriat, la puissance publique commence à se préoccuper de sa raison d'être et de sa légitimité.

Entre un pouvoir économique international et un pouvoir politique national, il serait temps de se demander (pas seulement aux États Unis...) quel rôle donner à la collectivité et quel moyen lui assurer pour lui permettre d'assurer son développement et son unité.

Au moment où le leadership international américain est ébranlé par la montée en puissance de la Chine, il sera intéressant de voir comment l'état fédéral américain va se positionner au regard de ses 4 compagnies dont les chiffres d'affaires cumulés correspondent désormais au PIB d'un pays comme la Suisse et qui visent désormais les 1000 milliards de dollars...



LES ELS “LOCALISATEURS D’EXPERTISE”

Par Jean-Yves Prax

Les ELS “localisateurs d’expertise” de type LinkedIn créent, à mon avis, une innovation de rupture socio-professionnelle considérable, qui va s’amplifier avec les générations millenium.

Avant l’entreprise s’estimait (légitimement) propriétaire de toute la “connaissance” mise en oeuvre dans son activité, et, par extension, propriétaire de la connaissance des salariés.

Avec I. Nonaka, le père fondateur du Knowledge Management, on a découvert vers 1995 qu’une partie de la connaissance, dite “tacite”, ne pouvait pas être “mise en boîte” et que l’entreprise ne pouvait par conséquent pas empêcher l’Homme qui la détenait (capital d’expérience) de l’embarquer avec son cerveau.

Puis sont arrivés les ELS, dont le succès a été foudroyant, qui ont permis à l’Homme de revendiquer et valoriser son propre capital d’expérience et parcours professionnel. Il y a là, à mon sens, les prémisses d’une rupture dans le contrat moral qui lie l’Homme avec l’entreprise qui l’emploie.

Dans la 4^{ème} édition de mon Manuel du Knowledge Management, Dunod 2019, j’ai décrit ce phénomène en détail dans un chapitre intitulé *Tous intermittents du spectacle !*.

Extrait - Source “Cairn.info”

À chaque nouvelle édition de cet ouvrage, nous nous posons la question : qu’est-ce qui a (fondamentalement) changé depuis l’édition précédente (publiée en 2012) ?

Cette fois nous assistons à deux principaux changements :

Une forte convergence entre les préoccupations de développement personnel des collaborateurs par les départements de Ressources Humaines, et les méthodes/ outils offerts par le KM. Et un engouement croissant pour les communautés de pratiques (CoP). Enfin !

Ces changements sont l’aboutissement d’une appropriation des nouveaux outils et méthodes de Réseau Social d’Entreprise (RSE), Lean et cartographie des processus, et des communautés de pratiques.

Depuis longtemps, la GPEC (Gestion Prévisionnelle des Compétences) pratiquée par les départements de Ressources Humaines des entreprises ne répondait pas complètement aux besoins des directions opérationnelles : elle s’appliquait en effet à des “familles de métiers”, donc à une maille trop large par rapport aux savoir-faire nécessaires à l’accomplissement des activités et tâches opérationnelles. Par exemple, la DRH allait recruter un “comptable”, quand le département finance avait besoin de “modéliser un cash-flow prévisionnel”. L’avènement des méthodes et outils du Lean Management, des méthodes d’analyse de risques, des déclaratifs d’expertise ELS et des cartographies de processus comme KALAM (tous décrits dans cet ouvrage) a offert une meilleure convergence et articulation entre les deux niveaux de “granularité” : l’emploi et la tâche...



IBET OU “INDICE DE BIEN ETRE AU TRAVAIL”

Par **Xavier Fenard**

Les entreprises avec un IBET élevé sont assurément les plus performantes.

Il mesure objectivement sur une échelle de 0 à 1 (un score < 0.55 indique le chaos et > 0.95 le sur-engagement) l'implication des salariés, la préservation du capital santé, le degré l'autonomie, l'utilité sociale, la reconnaissance, la qualité des relations , etc.

Cet indice donne aux parties prenantes de l'entreprise un référentiel statistique objectif de la performance managériale et se révèle un puissant levier pour pérenniser la performance plurielle que j'ai identifiée comme nouvelle “tendance”.

Les entreprises avec un IBET élevé sont assurément les plus performantes.



LA BLOCKCHAIN

Par **Éric Seulliet**

La Blockchain a de nombreux avantages et attire tous les secteurs.

2 typologies d'usages sont principalement adoptées.

La première consiste dans le transfert d'actifs (cryptomonnaie, actions, etc.) avec le Bitcoin.

Le deuxième usage est un registre qui permet de tracer des biens ou actifs immatériels et d'apporter la preuve de leur authenticité.

Elle rend donc possible une traçabilité des contributions et donc une reconnaissance de ceux qui en sont les auteurs.



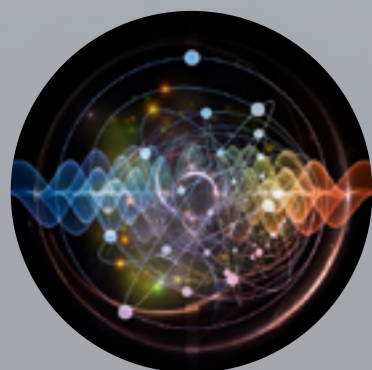
LES SATELLITES NON GÉOSTATIONNAIRES

Par **Agnès Boschet**

Élément clé pour garantir une meilleure expérience à l'utilisateur lorsqu'il utilise des services internet.

L'avantage des satellites non géostationnaires (grappe GPS) se trouve dans la réduction de la latence de bout en bout : élément clé pour garantir une meilleure expérience à l'utilisateur lorsqu'il utilise des services internet.

Le coût d'un aussi grand nombre de satellites est en partie compensé par la réduction de la taille de chaque satellite et les économies d'échelle dans leur production.



L'ENTRÉE DE LA PHYSIQUE QUANTIQUE DANS L'OPÉRATIONNEL

Par **Alain Juillet**

C'est une révolution dont peu de gens entrevoient les bouleversements qu'elle va apporter à commencer par les militaires.

C'est une évolution majeure de la science qui va nous obliger à repenser la plupart de nos modèles et, qui dans le l'univers du numérique, va changer les dimensions et les capacités du cyber-espace.



L'APPLICATION DE LA PHYSIQUE QUANTIQUE À LA CRYPTOLOGIE

Par **Gérard Peliks**

Cette application de la physique quantique à la cryptologie est un grand pas vers un Internet quantique.

Le nombre de qubits* utilisables des vrais ordinateurs quantiques et les algorithmes ne pas encore suffisants pour trouver presque instantanément toutes solutions que les ordinateurs classiques ne peuvent résoudre en un temps raisonnable.

Mais les propriétés de la physique quantique sont déjà utilisées pour générer des nombres purement aléatoires, nécessaires pour créer des clés secrètes pour le chiffrement symétrique.

La physique quantique permet dès aujourd'hui, par les propriétés d'intrication, de faire apparaître à deux endroits qui peuvent être très éloignés, la clé de chiffrement symétrique, de plus, par les propriétés de décorrélation, la physique quantique assure la sécurité du chiffrement car si la clé est interceptée, elle est détruite.

* En informatique quantique, un qubit ou qu-bit (quantum + bit ; prononcé /kju. bit/), parfois écrit qbit, est l'état quantique qui représente la plus petite unité de stockage d'information quantique. C'est l'analogue quantique du bit.



LA 5G : VERS UNE NOUVELLE GUERRE FROIDE TECHNOLOGIQUE

Par **Olivier de Maison-Rouge**

la révolution qui est à l'œuvre est la 5G car au-delà de l'infrastructure elle-même, sur laquelle reposera celle des objets connectés, c'est aussi un enjeu géopolitique majeur où l'on voit les Chinois être en mesure de disputer l'hégémonie des Américains.

C'est dire si cela traduit une véritable guerre froide technologique.



LES "COMMUNS URBAINS" COMME OUTIL DE PROJET

Par **Philippe Clerc**

Innovation déterminante pour l'avenir.

"Les commons urbains" comme outil de projet destiné à renouveler, voir imaginer des aspects de la production urbaine.

Jardins partagés, coopératives de production d'énergie, habitats groupés, ateliers de réparation collectifs, "les commons urbains" sont des applications de l'intelligence collective et sociétale qui contribuent à repenser le développement local par "réencastrement" d'activités économiques dans la vie sociale.



INTEROPÉRABILITÉ DES PLATEFORMES DIGITALES

Par **Dominique Garreau**

Pour une nécessaire stratégie d'interopérabilité.

Les plateformes connectées mettant en œuvre les technologies numériques clés constituent, de facto, le media principal de déploiement de l'intelligence collective. Leur rôle dans les interactions entre individus et la coopération entre organisations est fondamental.

Cela implique également qu'elles "inter-opèrent" entre elles. L'implémentation d'une véritable stratégie d'interopérabilité au sein d'un espace numérique global est garante de sa facilité et sécurité d'accès pour les citoyens.

Au sommaire de cette table-ronde :

Pierre Minier,

Anne-Cécile Henkes, directrice adjointe SVP Intelligence
Sa formation : ISC Paris – 3ème cycle Ecole Européenne d'Intelligence Economique

Son parcours : Après une expérience dans la vente grands comptes, Anne-Cécile Henkes intègre SVP en tant qu'analyste marché. Elle est directrice adjointe au sein de la direction Innovation et Développement, en charge des Etudes.

Diplômée d'un 3ème cycle en Intelligence économique, elle encadre des équipes dans le cadre de projets de développement des entreprises et des collectivités.

CONTRIBUTEURS 2020

[RETOUR SOMMAIRE](#)

- ➔ [Philippe Clerc](#)
- ➔ [Johnny Maroun](#)
- ➔ [Gérard Peliks](#)
- ➔ [Anthony Frémaux](#)
- ➔ [Alain Juillet](#)
- ➔ [Dominique Garreau](#)
- ➔ [Agnès Boschet](#)
- ➔ [Christophe Chambet-Falquet](#)
- ➔ [Éric Seulliet](#)
- ➔ [Olivier de Maison-Rouge](#)
- ➔ [Xavier Fenard](#)



PHILIPPE CLERC

CONTACT

**Global Competitive Intelligence Senior.
Advisor at CCI France, the national organization of
the French CCI network.**

Philippe Clerc, conseiller expert pour les Études et la prospective à CCI France et président de l'association internationale francophone d'intelligence économique (AIFIE).

Il est membre du conseil d'administration du Groupement français de l'industrie de l'information et du conseil d'administration de la Société française de prospective. Co-auteur avec Henri Dou, Alain Juillet de *l'intelligence économique du futur* (Wiley, London).



JOHNNY MAROUN

CONTACT

**Spécialiste de la gestion de crise
et nouveaux medias.**

Consultant en gestion et communication de crise au sein du cabinet Heiderich, Johnny Maroun est spécialiste des nouveaux médias et des enjeux de cybersécurité.

Son background dans le monde culturel, lui permet une approche innovante des usages et une analyse fine des publics.



GÉRARD PELIKS

CONTACT

**Vice-Président de l'association CyberEdu.
Chargé de cours cybersécurité.**

Gérard Peliks Travaille depuis plus de 20 ans dans le domaine de la sécurité de l'Information.

Ingénieur diplômé, Gérard Peliks a travaillé plus de 40 ans dans l'industrie (Thomson, Digital, EADS) dont 20 ans dans la sécurité du numérique. Il a passé 16 ans chez son dernier employeur AIRBUS Cybersecurity comme expert sécurité.

Il s'implique dans des associations comme l'ARCSI (Association des Réservistes du Chiffre et de la Sécurité de l'Information), la réserve citoyenne de cyberdéfense où il est Lieutenant-colonel dans la gendarmerie nationale.

Il est chargé de cours sur la cybercriminalité/cybersécurité dans des mastères et MBA d'écoles d'ingénieurs.

Il écrit des articles de vulgarisation sur les dangers du cyberspace et sur les contre-mesures pour en diminuer les risques et anime les « Lundi de la cybersécurité » le soir, sur une base mensuelle, à Paris.



ANTHONY FRÉMAUX

CONTACT

Ligamen CEO.
Sociologist, philosophical formation.
PhD.

Anthony est co-fondateur de Ligamen, société éditrice des Arbres des Talents, plateforme Web contributif d'aide à la reconnaissance, à la collaboration et à la décision.

Philosophe et sociologue de formation, PhD, Anthony Frémaux a débuté sa recherche-action au sujet d'organisation du travail, de gestion de compétences et d'Intelligence collective en 1993 au département Hypermédias de l'Université Paris 8 où il a assisté Pierre LEVY au sujet des arbres de connaissances (AUTHIER, LEVY, SERRES, 1992, 1998).

Ensuite Anthony a rejoint la start up Trivium, fondée par les auteurs des arbres connaissances, en tant que consultant formateur (7ans) pour mettre en place des dispositifs de cartographie dynamique de compétences individuelles et collectives pour l'aide à la coopération et à la décision.

Puis inspiré par les pédagogies émancipatrices et les réseaux d'échanges réciproques de savoirs, Anthony a soutenu une thèse en Sciences de l'Education en rapport à ces pratiques d'intervention en référence à la socianalyse et aux théories de la connaissance, dirigée par Alain D'IRIBARNE puis par Remi HESS.

Ensuite il a assisté pendant 4 ans la Direction Générale d'une Chambre de Commerce et d'Industrie pour appliquer sa recherche à une GPEC collaborative territoriale dans le cadre de programmes européens de lutte contre l'exclusion.

Aujourd'hui, Anthony est co-fondateur de Ligamen, société éditrice des Arbres des Talents, plateforme Web contributif d'aide à la reconnaissance, à la collaboration et à la décision. Un arbre cartographie la diversité des talents et des besoins d'une communauté d'intérêt à partir d'une mutualisation des connaissances de ses membres. Il continue d'enseigner à l'Université Paris 8 au sujet de pédagogie émancipatrice et d'éthique du care.



ALAIN JUILLET

CONTACT

Président de l'Académie
de l'Intelligence Économique.

Jusqu'à fin Mai 2009, Alain Juillet était haut responsable chargé de l'Intelligence économique au sein du SGDN (Secrétariat Général de la Défense Nationale). Il occupait ce poste depuis sa nomination en décembre 2003 par le Président de la République Jacques Chirac suite au rapport « Intelligence économique, compétitivité et cohésion sociale » du député Bernard Carayon.

Il suivra une partie de sa scolarité aux États Unis notamment à Stanford (Stanford Executive Program 88 / Californie) et réalisera un stage à Berkeley University. Il a également fait partie de la première promotion de l'Institut des Hautes Etudes de Sécurité Intérieure.

En parallèle de compétences civiles, Alain Juillet a acquis de nombreuses expériences dans le domaine militaire, aussi est il colonel de réserve parachutiste, diplômé d'Etat Major (Esorsem), breveté parachutiste et membre de l'Institut des Hautes Etudes à la Défense Nationale (IHEDN : 40ème promotion).

Source : Portail de l'IE.



DOMINIQUE GARREAU

CONTACT

Spécialiste de l'accompagnement
de dirigeants de Start-up et PME
lors des phases critiques de développement.

Dominique Garreau est Ingénieur, Docteur en Physique, expert BPI "Diagnostic Croissance", et Coach (Paris-II).

Après des travaux de Recherche appliquée en Surveillance et Diagnostic au sein d'EDF, il a créé et présidé KURTOSIS Ingénierie, entreprise spécialisée en Traitement du Signal avant de participer comme Directeur Général au développement de LEA, leader mondial des filtres ADSL.

Co-fondateur du LAN, laboratoire d'interopérabilité, il développe ensuite la branche chinoise de LEA à ShenZhen. Membre de la Fabrique du Futur, Président de la société de Conseil EXELIXI Development, Dominique Garreau accompagne les dirigeants de Start-up et PME lors des phases critiques de développement.



AGNÈS BOSCHET

CONTACT

Intelligence stratégique.
Business Development.
CEO ABG-3D

Intelligence stratégique Business Development Cybergouvernance, co-auteur de *Chine digitale, dragon hacker de puissance*.

Diplômée d'HEC Paris et d'un MBA de l'EGE, "Management du Risque, sûreté internationale et cybersécurité" Passionnée par les stratégies de puissances pour la domination.



CHRISTOPHE CHAMBET-FALQUET

CONTACT

Ambassadeur du Numérique.
Role9.

Vos données sont votre richesse, apprenez à les cultiver.

Christophe Chambet-Falquet aide les différents acteurs de l'organisation à penser "donnée" :

- Qualifier le patrimoine de donnée existant
- Protéger les données stratégiques
- Valoriser des données à fort potentiel
- Fluidifier le partage des données collaboratives

Il participe aux projets de :

- Sensibilisation aux bonnes pratiques et culture de la donnée (#donnée)
- Données personnelles et Conformité (#RGPD)
- Innovation et données (#ExpérienceClient)
- Introduction de Technologie centrée donnée (#IA, #RA, #IdO, #Blockchain)



ÉRIC SEULLIET

CONTACT

Living Labs - Tech for Good - Prospective - Rupture - Co-création - Innovation - Impact social - Futur - Blockchain.

Éric Seulliet est un entrepreneur spécialisé dans l'innovation, les fablabs et la transformation digitale.

Diplômé de HEC et de l'Institut d'Urbanisme de Paris, Eric Seulliet a commencé sa carrière comme consultant en management et en innovation au sein de Bossard Consultants.

Il a été par la suite Directeur marketing chez Alcan, puis chez Proxima (Groupe Compagnie Générale des Eaux). En 2006, il a créé le think tank "La Fabrique du Futur" dont la vocation est de réconcilier à la fois technologie et développement durable et d'être un laboratoire de détection des usages émergents. Dans le cadre de ce think tank, Eric Seulliet a créé un "laboratoire vivant" qui a été labellisé fin 2008 par le réseau ENoLL (European Network of Living Labs).

Il est aussi le concepteur et l'organisateur de l'Innovation Ecosystems Agora, un évènement dédié aux écosystèmes d'innovation et d'entrepreneuriat.

Eric Seulliet est le co-auteur des ouvrages *Fabriquer le futur* et *Fabriquer le futur 2*.



OLIVIER DE MAISON-ROUGE

CONTACT

Avocat en Droit des affaires.
Cabinet Lex-Squared.

Olivier de Maison-Rouge a une activité dominante en droit des affaires (droit commercial et propriété intellectuelle) et en droit de l'intelligence économique portant sur la reconnaissance juridique du patrimoine informationnel en vue d'assurer la protection juridique des secrets d'affaires.

Il est référent "Secrets/Savoir-faire" auprès de l'Institut National de la Propriété Intellectuelle (INPI), membre de la commission permanente "secrets d'affaires" de l'Association Internationale pour la Protection de la Propriété Intellectuelle, membre du comité d'éthique du Syndicat Français de l'IE (SYNFIE), membre du comité scientifique de l'Institut International d'Intelligence Economique et Stratégique et membre fondateur de la Fédération européenne des experts de cybersécurité (EFCSE).



XAVIER FÉNARD

CONTACT

Performance des organisations
grâce à l'intelligence collective.

De formation expertise comptable, après des expériences d'audit chez Salustro Reydel - Gaumont- BDO (1989-1998), de direction financière chez ArcelorMittal commercial France (1999-2008) et enfin de direction qualité et performance chez ArcelorMittal Europe (2008-2018). Xavier Fénard dirige aujourd'hui WEPILOT et propose conseils et solutions pour optimiser la performance des organisations grâce à l'intelligence collective appliquée aux process.

PARTENAIRES



[RETOUR SOMMAIRE](#)

SEARCH DAY

by Veillemag