

L'Art de la guerre dans le business

Les leçons des plus grandes batailles du monde des affaires

David Brown • Traduit l'anglais (États-Unis) par Cécile Leclère •

Apple *versus* BlackBerry, McDonald's *vs* Ray Kroc, IBM *vs* UNIVAC, Netscape *versus* Microsoft, Bumble *versus* Tinder... Avant de devenir d'immenses entreprises, ces grands noms de la vie économique se sont affrontés à l'occasion de conflits où tous les coups sont permis. Et David Brown a pris conscience que ces affrontements titanesques respectaient les règles édictées il y a plus de deux mille cinq cents ans dans le plus ancien traité militaire écrit, *L'Art de la guerre* de Sun Tzu. En reprenant les principaux conseils de ce général de génie et en les comparant à l'histoire et aux stratégies de conquête de ces grandes entreprises, on comprend pourquoi certaines d'entre elles ont triomphé alors que d'autres ont disparu.

Comment s'engager dans la bataille, conduire la guerre, élaborer une stratégie gagnante, réfléchir à son positionnement, imposer la nouveauté, délivrer des coups bas ou gagner les cœurs et les esprits, réveiller sa résilience?...

Racontés avec une grande vivacité, une multitude de détails et de précisions, avec des portraits extrêmement vivants des hommes et des femmes à la tête de ces entreprises innovantes et ultra-crétives, les combats que mènent ces grands groupes pour assurer leur domination révèlent une violence et une imagination hors normes.

L'AUTEUR

Journaliste, spécialiste de l'économie et de l'entreprise, **David Brown** a travaillé pour CNBC. Aujourd'hui il présente les podcasts «Business Wars» et «Business Wars Daily», qui sont suivis par plusieurs millions d'abonnés et adaptés dans de nombreux pays dont la France.

MOTS-CLÉS

• Business • Affaires • Économie • Guerre • Entreprise •

SOMMAIRE

- Introduction
- 1 – S'engager dans la bataille
 - 2 – La conduite de la guerre
 - 3 – La stratégie gagnante
 - 4 – Le positionnement
 - 5 – Place à la nouveauté
 - 7 – Coups bas
 - 8 – Gagner les cœurs et les esprits
 - 9 – Résilience

BUCHET • CHASTEL

L'ART DE LA GUERRE DANS LE BUSINESS

Les leçons des plus grandes batailles
du monde des affaires

Coca-Cola vs Pepsi, Adidas vs Puma,
Bumble vs Tinder, H&M vs Zara
iPhone vs BlackBerry...



BUCHET • CHASTEL

Parution : **13 octobre 2022**
Collection : **Essais & Documents**
Thème CLIL : **Entreprise**
Format : 14 x 20,5 cm • **Broché**
480 pages • **26 euros**
EAN : 9782283034828

