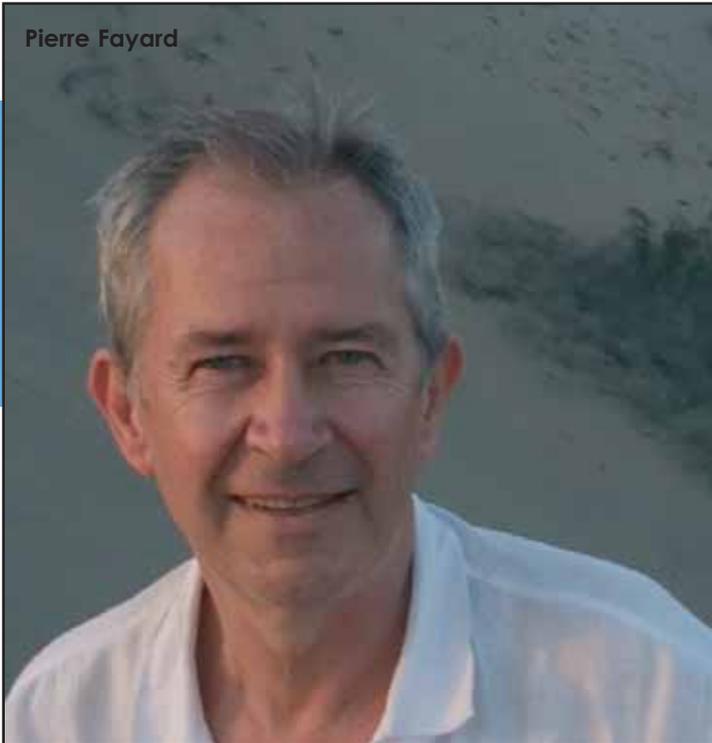


Comprendre et appliquer Nonaka !

Pierre Fayard



Un décodage culturel de l'entreprise créatrice de connaissance

Retrouvez cette chronique de Pierre Fayard tout au long des numéros de Veille Magazine 2011. Nous ouvrons avec lui le débat et vous invitons à partager vos commentaires, critiques, perspectives dans les colonnes de Veille et sur le site www.veillemag.com.

« **M**anaging Flow », le dernier livre d'Ikujiro Nonaka trace des perspectives concrètes pour une rénovation profonde dans la gestion des organisations et la relation créative avec leurs environnements. Mais comment des entreprises occidentales pourraient-elles s'inspirer de ce modèle animé par des valeurs typiquement japonaises ?

En d'autres termes, quelle en est la portée universelle dans un monde en profonds bouleversements, pour ne pas dire désappointement ?

Pour décrypter culturellement et stratégiquement les principes de ce modèle, un expert de ces deux champs et du Japon était nécessaire. C'est ce que propose de faire Pierre Fayard dans Veille Magazine tout au long de 2011 en mettant des coups de projecteur sur des concepts qui permettent de comprendre en profondeur des fondamentaux à mettre en pratique concrètement. Plus qu'une compréhension rapide et de surface qui prétendrait avoir fait le tour de la question, ce modèle nous invite à travailler l'*implication* humble, sincère et volontaire plus que l'*application* hautaine et distante, et ainsi redonner un souffle actif et conquérant à nos organisations.

QUI EST PIERRE FAYARD ?

Expert des cultures de la stratégie, Pierre Fayard a réalisé dix missions de recherche au Japon sur « la voie japonaise de la création de connaissance ». Il a coopéré directement avec le professeur Nonaka et la Knowledge Management Society of Japan qui l'a honoré du titre d'International Honorary Member. Il est l'auteur du « Réveil du samouraï. Culture et stratégie japonaise dans la société de la connaissance » (Dunod, 2006) et de « Sun Tzu. Stratégie et séduction » (Dunod 2009). Son « Comprendre et appliquer Sun Tzu » (Dunod 2004 & 2007) vient d'être édité en juillet dernier en Italie sous le titre « Vincere senza combattere » (Ponte alle Grazie, 2010).

Pour en savoir plus

www.comprendreetappliquersuntzu.com