

Etude 2023 de l'Observatoire SKEMA de la féminisation des entreprises :

La mixité au sein du Comex et de l'encadrement affecte positivement la rentabilité opérationnelle et la responsabilité environnementale de l'entreprise



© Jorg Brockmann
Michel Ferrary, directeur de l'Observatoire SKEMA de la Féminisation des entreprises

Alors que la loi Rixain impose aux entreprises de faire la place aux femmes à hauteur de 30% en 2027 dans les Comités exécutifs (Comex), qu'en est-il aujourd'hui ?

L'Observatoire SKEMA de la féminisation des entreprises dresse un état des lieux en 9 points sur la diversité et l'inclusion à partir des données des rapports annuels 2022 publiés par les 40 entreprises du CAC40.

L'exclusion des femmes de l'olympie de la gouvernance d'entreprise du CAC40

Les femmes occupent 3,75% des 80 postes de Président et/ou Directeur Général des entreprises du CAC40 (2,5% en 2021) : aucune femme n'est PDG, seulement 2 femmes sont présidentes du conseil d'administration, 1 femme est Directrice Générale.

Les « évadés sociaux » du CAC40

L'expatriation permet à certaines entreprises d'éviter le quota de 40% de femmes dans le conseil d'administration imposé par la loi Copé-Zimmermann. C'est notamment le cas d'Airbus : 25% et de Stellantis : 27% qui sont toutes deux domiciliées aux Pays-Bas.

Les premiers effets de la loi Rixain (30% de femmes au Comex en 2027)

En 2022, 12 entreprises (+50%) avaient au moins 30% de femmes au Comex. Il s'agit de BNP Paribas, Carrefour, Crédit Agricole, Dassault Systèmes, Kering, Legrand, L'Oréal, Michelin, Pernod Ricard, Saint Gobain, Schneider Electric et Société Générale. En 2021, seules 8 entreprises avaient au moins 30% de femmes au Comex.

L'effet « ajout de chaises autour de la table »

L'augmentation du pourcentage de femmes dans les comex est uniquement liée à l'augmentation du nombre de femmes et non à un remplacement des hommes par des femmes.

4 entreprises du CAC40 n'ont aucune femme au comité exécutif

C'est le cas d'ArcelorMittal, de Bouygues, d'Essilor Luxottica et de Stellantis.

L'irréductible plafond de verre pour accéder aux comités exécutifs :

Diversité & exclusion ? Les femmes ne représentent en moyenne que **22,95%** des comités exécutifs du CAC40 (**19,53% en 2021**) alors qu'elles représentent **35,46%** de la population cadre, vivier traditionnel de recrutement des dirigeants. L'épaisseur du plafond de verre est de **12,51**.

L'index d'inégalité : l'outil de mesure du plafond de verre

Cet index met en évidence les entreprises dont le plafond de verre entre la population cadre et le Comex est le plus épais. Le Prix citron est attribué à Essilor Luxottica qui n'a aucune femme au Comex et 51,7% de femmes cadres (Plafond de verre de 51,7). **Air Liquide est l'entreprise qui a le plus faible plafond de verre entre les 2 niveaux hiérarchiques. Elle remporte le Prix orange** avec 28,57% de femmes au Comex et 31% dans la population Cadres (plafond de verre : 2,43).

Un plafond de verre au détriment des hommes

Dans certaines entreprises les femmes sont surreprésentées au Comex par rapport à la population Cadre. C'est le cas de Dassault Systèmes qui compte 38,46% de femmes au Comex et seulement 21,2% dans la population de cadres (plafond de verre : 17,26).

La bipolarisation sexuelle des grandes entreprises s'accroît

Allons-nous vers un phénomène de ghettoïsation ? La féminisation des comités exécutifs et de l'encadrement ont des effets positifs sur :

- La rentabilité opérationnelle
- La responsabilité environnementale de l'entreprise
- La responsabilité sociétale de l'entreprise

Retrouvez ici l'étude 2023 de l'Observatoire SKEMA de la féminisation des entreprises :
<https://www.skema-bs.fr/facultes-et-recherche/recherche/observatoire-de-la-feminisation>

Depuis 2007, à l'initiative de son fondateur, le professeur Michel Ferrary, l'Observatoire SKEMA de la féminisation des entreprises analyse l'évolution du pourcentage de femmes dans les conseils d'administration, les comités exécutifs, l'encadrement et les effectifs des 40 plus grandes entreprises privées françaises. Il analyse également le lien entre la féminisation des différents niveaux hiérarchiques (conseils d'administration, comités exécutifs, encadrement et effectifs) et leurs performances économiques et financières (croissance, rentabilité, cours de bourse...).

Les travaux de l'Observatoire SKEMA de la féminisation des entreprises ont fait l'objet de nombreuses publications académiques et présentations dans des conférences scientifiques.

À propos de Michel Ferrary

Michel Ferrary est chercheur affilié à SKEMA Business School depuis 2001. Il dirige l'Observatoire SKEMA de la Féminisation des Entreprises dont il est le fondateur. Son parcours académique est exemplaire : Docteur en Sciences de Gestion (HEC Paris - 1997), HDR ; il a enseigné dans les plus Grandes Ecoles françaises et est reçu en tant que professeur visitant dans les plus prestigieuses universités américaines (Harvard et Stanford). Il a également réalisé différentes missions de conseil sur les questions de diversité et de performance des organisations auprès de grands comptes (Accenture, Kering, Mazars, Engie, EMC...) et d'administrations : ministère de la Défense, ministère de l'Intérieur, ministère des Affaires sociales, confédération helvétique, etc.

Michel Ferrary est également professeur à l'Université de Genève depuis 2010 et membre du Haut Conseil à l'Égalité entre les femmes et les hommes depuis 2019.

Michel Ferrary axe ses principales recherches dans des domaines tels que la sociologie et l'économie des organisations, le management des ressources humaines, le management des réseaux sociaux, et l'entrepreneuriat...

À propos de SKEMA Business School

Avec 10 000 étudiants de plus de 130 nationalités et 54 000 diplômés présents dans 145 pays, SKEMA Business School est une école

globale qui, par sa recherche, plus de 70 programmes d'enseignement et sa structure multisite internationale forme et éduque les talents dont ont besoin les entreprises du XXI^e siècle. Désormais, l'école est présente dans 6 pays : 3 campus en France (Lille, Sophia-Antipolis, Paris), 3 en Chine (Suzhou, Shanghai, Nanjing), 1 aux Etats- Unis (Raleigh), 1 au Brésil (Belo Horizonte) et 1 en Afrique du Sud (Stellenbosch – Le Cap), ainsi qu'un centre d'innovation en Intelligence Artificielle au Canada, à Montréal.

Les 190 professeurs que compte la Faculté se répartissent dans 3 académies (Globalisation, Innovation, digitalisation). La Recherche compte 5 centres qui représentent les principales dimensions du management.

SKEMA Ventures, le dispositif d'incubation-accélération de SKEMA compte plus de 200 projets incubés.

SKEMA est multi-accréditée - Equis, AACSB et EFMD Accredited EMBA. Ses programmes sont reconnus en France (Visa, Grade de Licence, Grade de Master, RNCP, label CGE), ainsi qu'aux Etats-Unis (Licensing), au Brésil (Certificação) et en Chine (Reconnaissance ministère de l'Education). www.skema-bs.fr. Suivez-nous sur twitter : @SKEMA_BS

Contact Presse :

Christine Cassabois, christine.cassabois@skema.edu, tél : +33 (0) 627 493 659