

Intelligence économique : une discipline endémique à la francophonie ?

LIVRE BLANC

Mathieu Andro

Arnaud Jehan



Préface

Mathieu Andro et Arnaud Jehan signent une étude ambitieuse pour comprendre le paysage de l'Intelligence Economique dans les pays francophones et à l'international.

En 2022, avec Jérôme Bondu, ils recensaient déjà et interrogeaient les éditeurs (<https://plateformes-de-veille.org>). Dans la présente étude, ils nous livrent des données et des observations précieuses de la vie de ce concept dans le monde académique.

A travers une analyse webométrique, bibliométrique et sémantique, avec des outils tels que OpenAlex, CorText et sans omettre Google, ils cartographient les concepts, les auteurs académiques et les institutions francophones et internationales pour comprendre l'usage du concept d'Intelligence Economique dans la recherche et à l'interface avec l'usage professionnel.

Existe-t-il une spécificité de l'Intelligence Economique francophone par rapport à l'international? Cette étude apporte certainement des éléments d'éclairage à cette question.

Je vous en souhaite une bonne lecture.

Natalie Maroun

Rédactrice Associée Veillemag

International Risk communication and Crisis management strategist

Sommaire

- 4** **Avant-propos**
- 5** **Méthode**
- 6** **Analyses**
- 6** **Les recherches sur l'Intelligence Économique dans le moteur de recherche Google**
- 7** **Analyse bibliométrique de la littérature académique et professionnelle**
- 8** **Les sources**
- 8** **Les pays**
- 9** **Les institutions**
- 9** **Les auteurs**
- 11** **Les sujets et les mots clés**
- 12** **Les concepts**
- 14** **Références**

Avant-propos

Dans le cadre d'une précédente enquête (<https://plateformes-de-veille.org>), nous avons déjà remarqué que la plupart des solutions de veille étaient francophones :

"la plupart des éditeurs ayant répondu à notre enquête sont d'origine française (16 sur 23 répondants). Nous avons toutefois également recueilli des réponses de 2 éditeurs américains (Northern Light SinglePoint LLC et Cipher, pour Knowledge360), d'un éditeur luxembourgeois (Talkwalker), d'un éditeur belge (Cikisi), d'un éditeur italien (avec Expert.ai pour Cogito Intelligence Platform), d'un éditeur norvégien (avec Meltwater). Notre panel se concentrant sur le marché français, la surreprésentation des solutions françaises est évidente." (Bondu, 2022).

Dans le cadre de nos activités avec le GF2I, nous avons également eu l'intuition que la veille était un concept plutôt francophone (Le Goascogne, 2023).

Aujourd'hui, nous souhaitons mieux objectiver ces observations à travers une analyse webométrique, bibliométrique et sémantique de la littérature internationale et francophone comparées sur le sujet. Nous souhaiterions, en particulier, savoir s'il existe une spécificité francophone de ce concept dans le monde académique international comme dans le monde professionnel.



Mathieu Andro

Docteur en sciences de l'information et de la communication, Mathieu ANDRO est actuellement animateur du réseau de veille des Services du Premier ministre. Auparavant, il a travaillé pour les bibliothèques du Muséum national d'Histoire naturelle, dirigé celle de l'École Nationale Vétérinaire de Toulouse, conduit les projets de numérisation de la Bibliothèque Sainte-Geneviève, puis développé des services de text mining à l'Institut national de la recherche agronomique avant de devenir chef d'une division spécialisée dans la veille à la Cour des comptes.

Il est l'auteur de près de 80 publications et est intervenu dans plus de 100 conférences et formations sur les bibliothèques numériques, le crowdsourcing, le text mining, la veille et l'open access.



Arnaud Jehan

Après une formation initiale en économie-gestion, Arnaud Jehan s'est orienté vers les métiers de la gestion de l'information (IUT Dijon, HAW Hambourg). Au cours de sa carrière, il a exercé dans des secteurs variés (audiovisuel, énergie, BTP). Une formation supplémentaire à l'EBD en 2021-2022 lui a permis de découvrir les métiers de la veille. Actuellement en poste dans les services du Premier ministre (Direction des services administratifs et financiers) comme documentaliste-veilleur, il rejoindra en juin 2024 les équipes du ministère de l'économie et des finances.

La méthode

Le corpus

Nous avons utilisé la base bibliographique OpenAlex pour sa complétude et son ouverture. Voici les 8 corpus utilisés (résultats arrêtés au 14/03/2024) :

Requête en langue française	Requête en langues internationales
"Intelligence économique" 417 publications	"business intelligence" 54 710 publications
"renseignement économique" 32 publications	"competitive intelligence" 11 330 publications
	"economic intelligence" 3 594 publications
"Intelligence économique" OR "renseignement économique" 443 publications¹	"business intelligence" OR "competitive intelligence" OR "economic intelligence" 67 540 publications²

ANALYSES BIBLIOMÉTRIQUES ET SÉMANTIQUES

Ces analyses sont réalisées en deux temps. La base de données bibliographiques OpenAlex est utilisée dans un premier temps. Elle permet, à partir d'une requête assez simple de fournir des analyses bibliométriques simples (auteurs, sources, institutions citées, ...)

Cependant, le volume de citations à analyser peut être parfois très conséquent. La requête en anglais génère 67540 résultats. Il n'est pas possible pour un chercheur de parcourir une si grande masse d'informations.

Pour pouvoir analyser ces résultats, l'outil Cortext, produit par la recherche française, est utilisé. Il permet notamment d'extraire d'un corpus un ensemble d'entités nommées (noms de lieux, de personnes, d'organisations, ...). Ces données sont associées par occurrences et cooccurrences dans des clusters et présentées sous formes dynamiques.

¹ https://openalex.org/works?page=1&filter=default.search%3A%22Intelligence%20C3%A9conomique%22OR%20%22renseignement%20C3%A9conomique%22&sort=relevance_score%3Adesc&group_by=publication_year,open_access.is_oa,primary_topic.id,authorships.institutions.lineage,type,authorships.countries,authorships.author.id

² https://openalex.org/works?page=1&filter=default.search%3A%22business%20intelligence%22OR%20%22competitive%20intelligence%22OR%20%22economic%20intelligence%22&sort=relevance_score%3Adesc&group_by=publication_year,open_access.is_oa,primary_topic.id,authorships.institutions.lineage,type,authorships.countries,authorships.author.id

Analyses

Les recherches sur l'Intelligence Économique dans le moteur de recherche Google

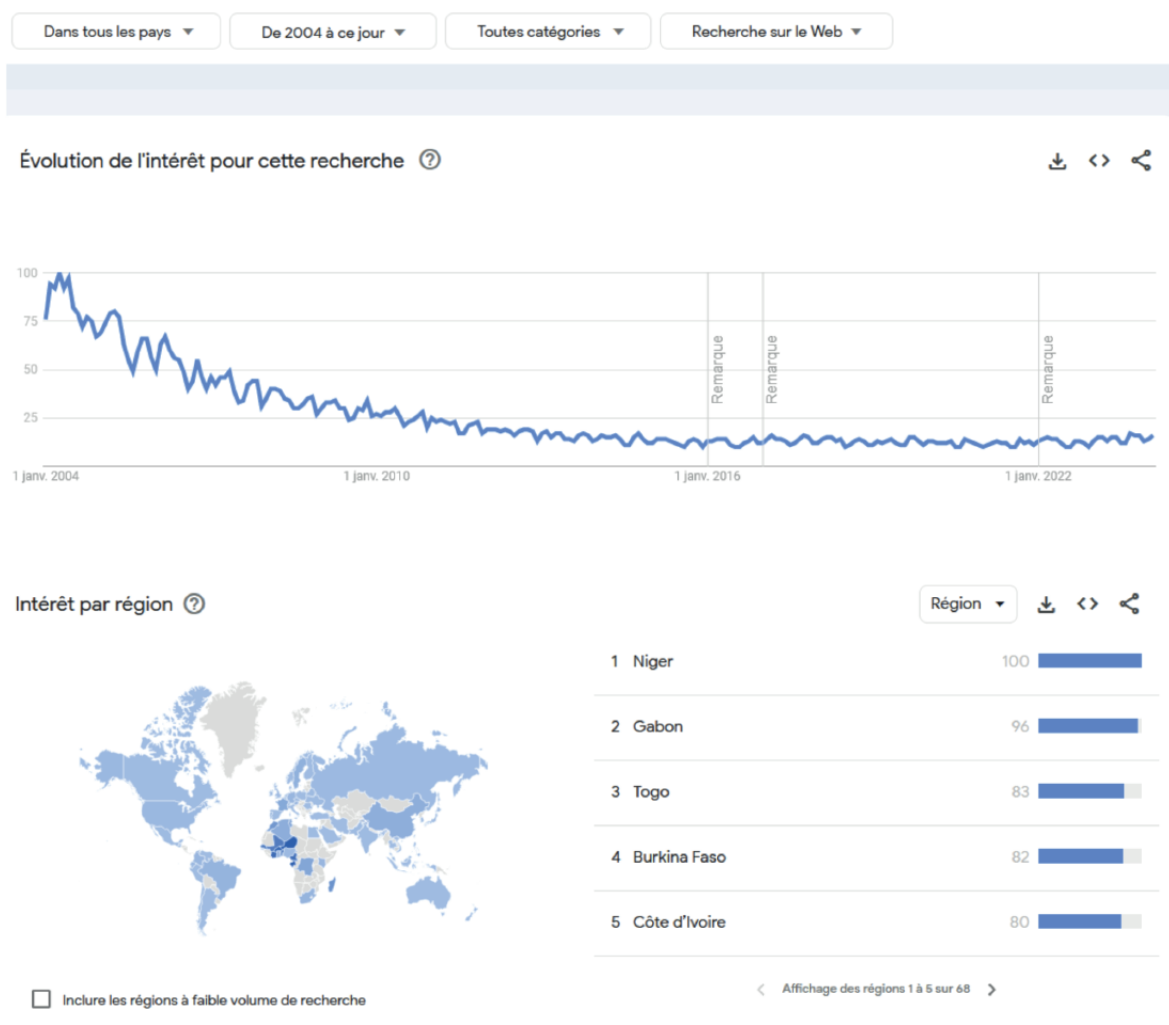
Nous avons utilisé Google Trends afin d'accéder aux statistiques de recherches par les internautes dans le moteur de recherche dont l'hégémonie présente pour notre étude l'avantage d'une meilleure couverture.

A l'échelle mondiale comme à l'échelle francophone, le nombre de recherches autour de ce concept est décroissant depuis 2004.

Dans l'espace francophone, il semble néanmoins exister un léger sursaut en 2023, possiblement suite au travail effectué par le Sénat Français sur le sujet (Lienemann, 2023).

A l'échelle internationale, le sujet semble susciter beaucoup de recherches auprès des internautes en Afrique de l'Ouest puisque les pays en tête sont le Niger, Gabon, Togo, Burkina Faso puis la Côte d'Ivoire.

A L'INTERNATIONAL



EN FRANCE



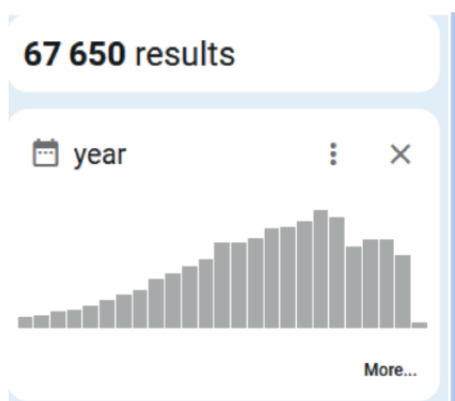
Analyse bibliométrique de la littérature académique et professionnelle

ANALYSES BIBLIOMÉTRIQUES ET SÉMANTIQUES

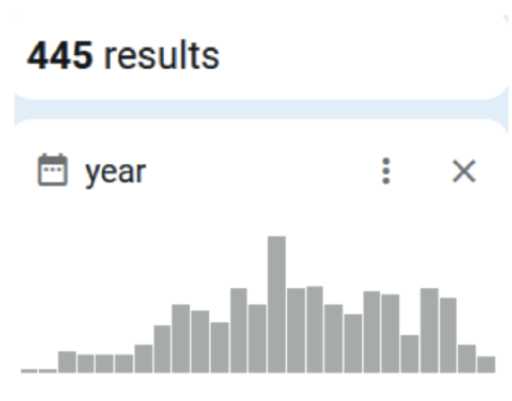
Dans la littérature académique, le sujet a été croissant jusqu'en 2018. Il stagne désormais à un niveau inférieur à celui atteint à cette époque là.

Le nombre de publications dans ce corpus concernant la France reste assez modeste (environ 1700 références).

A L'INTERNATIONAL



DANS LA FRANCOPHONIE



Les sources

A L'INTERNATIONAL

<input type="checkbox"/> Competitive Intelligence Review	905
<input type="checkbox"/> Lecture Notes in Computer Science	767
<input type="checkbox"/> Springer eBooks	764
<input type="checkbox"/> Pharmadeals Review	659
<input type="checkbox"/> Elsevier eBooks	625
<input type="checkbox"/> Social Science Research Network	582
<input type="checkbox"/> IGI Global eBooks	426
<input type="checkbox"/> Apress eBooks	387
<input type="checkbox"/> Advances in intelligent systems and computing	290
<input type="checkbox"/> Sustainability	260

DANS LA FRANCOPHONIE

<input type="checkbox"/> HAL (Le Centre pour la Communication Scientifique Directe)	39
<input type="checkbox"/> Communication et organisation	23
<input type="checkbox"/> Documentaliste	17
<input type="checkbox"/> Documentation et bibliothèques	13
<input type="checkbox"/> I2D	13
<input type="checkbox"/> Revue internationale d'intelligence économique	12
<input type="checkbox"/> RePEc: Research Papers in Economics	9
<input type="checkbox"/> Sécurité & stratégie	8
<input type="checkbox"/> Vie & sciences de l'entreprise	6
<input type="checkbox"/> Revue internationale PME	6

Les pays

Dans la littérature internationale, le sujet semble nettement dominé par les USA suivis par la Chine, le Royaume Uni, l'Inde et l'Allemagne.

A L'INTERNATIONAL

<input type="checkbox"/> United States of America	10 270
<input type="checkbox"/> China	4 234
<input type="checkbox"/> United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland	3 361
<input type="checkbox"/> India	2 515
<input type="checkbox"/> Germany	2 137
<input type="checkbox"/> Australia	1 765
<input type="checkbox"/> Brazil	1 654
<input type="checkbox"/> Canada	1 597
<input type="checkbox"/> Italy	1 534
<input type="checkbox"/> France	1 496

DANS LA FRANCOPHONIE

<input type="checkbox"/> France	111
<input type="checkbox"/> Canada	12
<input type="checkbox"/> Morocco	6
<input type="checkbox"/> United States of America	6
<input type="checkbox"/> Belgium	4
<input type="checkbox"/> Algeria	4
<input type="checkbox"/> Spain	4
<input type="checkbox"/> Switzerland	3
<input type="checkbox"/> United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland	3
<input type="checkbox"/> Cameroon	2

Les institutions

A L'INTERNATIONAL

<input type="checkbox"/> IBM Research - Thomas J. Watson Research Center	334
<input type="checkbox"/> IBM (United States)	314
<input type="checkbox"/> University System of Georgia	308
<input type="checkbox"/> Chinese Academy of Sciences	307
<input type="checkbox"/> University of London	306
<input type="checkbox"/> University of California System	289
<input type="checkbox"/> State University System of Florida	276
<input type="checkbox"/> University System of Ohio	268
<input type="checkbox"/> University of Minho	254
<input type="checkbox"/> University of North Carolina System	228

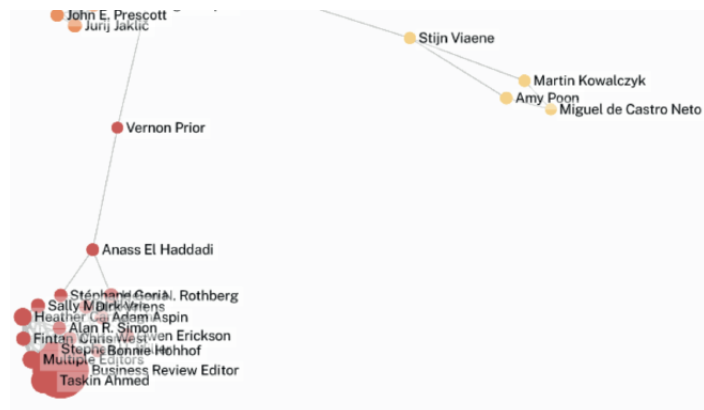
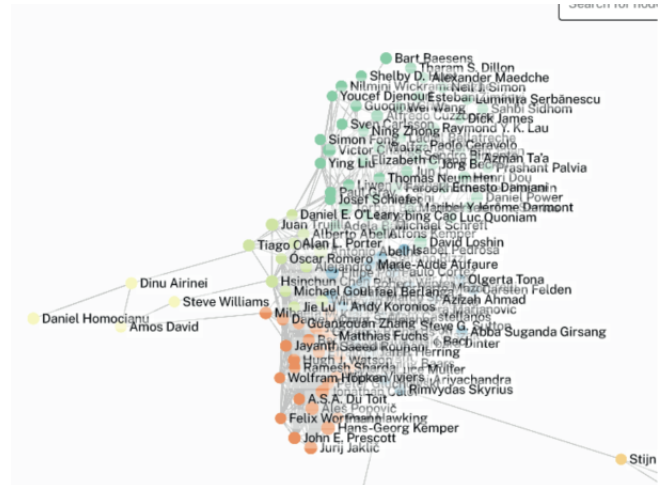
DANS LA FRANCOPHONIE

<input type="checkbox"/> Centre d'Etudes et de Recherches Appliquées à la Gestion	17
<input type="checkbox"/> Université Grenoble Alpes	17
<input type="checkbox"/> Université Sorbonne Nouvelle	16
<input type="checkbox"/> Communication, Information, Médias	15
<input type="checkbox"/> Délégation Paris B	15
<input type="checkbox"/> French National Centre for Scientific Research	7
<input type="checkbox"/> Aix-Marseille University	7
<input type="checkbox"/> Lumière University Lyon 2	6
<input type="checkbox"/> Université Gustave Eiffel	6
<input type="checkbox"/> Institut des Sciences Humaines et Sociales	5

Les auteurs

A L'INTERNATIONAL

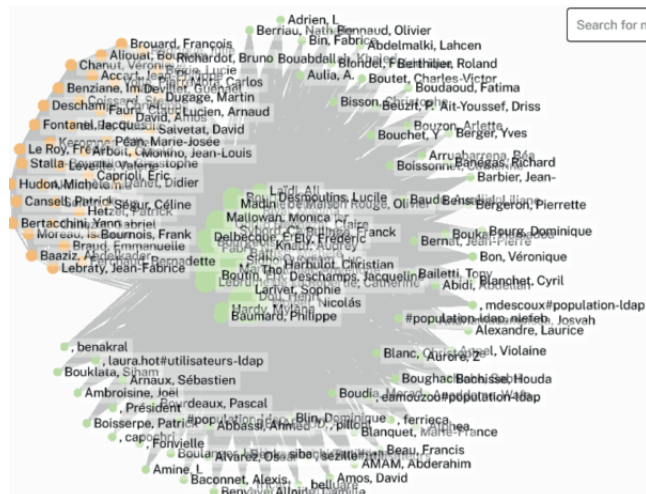
<input type="checkbox"/> Business Review Editor	419
<input type="checkbox"/> Taskin Ahmed	87
<input type="checkbox"/> John J. McGonagle	74
<input type="checkbox"/> Torben Bach Pedersen	68
<input type="checkbox"/> Klaus Solberg Söllen	60
<input type="checkbox"/> António Abelha	60
<input type="checkbox"/> Manuel Filipe Santos	58
<input type="checkbox"/> Jorge Bernardino	57
<input type="checkbox"/> David Loshin	57
<input type="checkbox"/> Stefano Rizzi	56



DANS LA FRANCOPHONIE

- Christian Marcon
- Nicolás Moinet
- Franck Bulinge
- Olivier Coussi
- Stéphane Gorja
- Catherine De La Robertie
- Madina Rival
- Christian Harbulot
- Norbert Lebrument
- Luc Quoniam

- 13
- 12
- 10
- 7
- 7
- 5
- 5
- 5
- 5
- 5

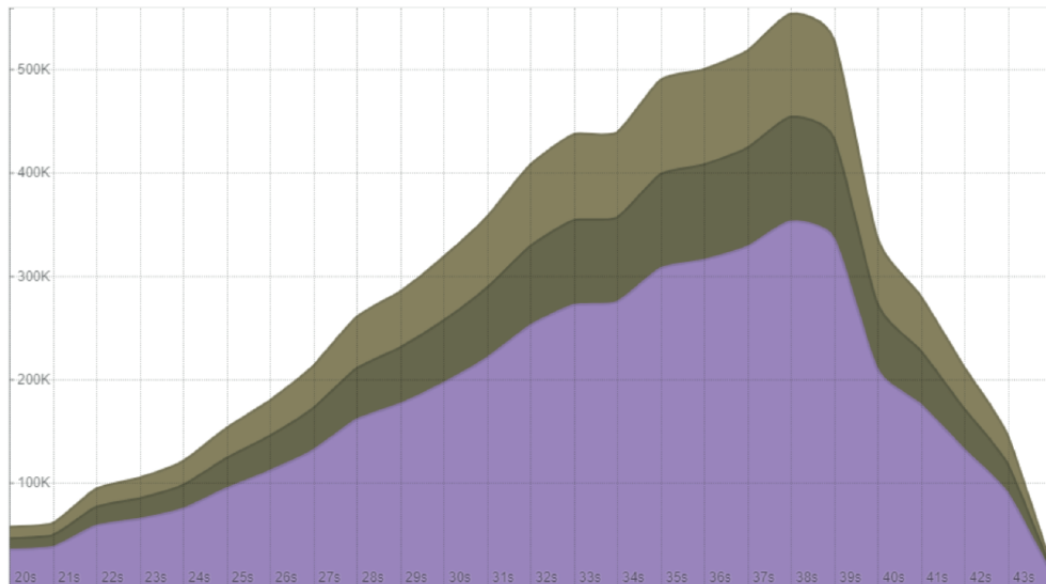


Voici un focus sur le cluster central d'auteurs :



Les sujets et les mots clés

Si on analyse l'évolution temporelle des mots clés les plus utilisés par les auteurs (en dehors de ceux qui ont servi à constituer les corpus) dans la littérature internationale, on observe que "data mining", "knowledge management" et "big data" sont décroissants depuis 2018 :



Nous n'avons pas pu réaliser une analyse similaire pour le corpus francophone, étant donné son nombre limité de publications et, par voie de conséquence, son nombre encore plus limité de mots clés

Néanmoins si, on fait le focus sur le corpus récent, entre 2020 et 2024, on observe les sujets suivants.

A L'INTERNATIONAL

L'intelligence économique semble très liée aux technologies d'analyses de gros volumes de données (big data, social media, blockchain, sentiment analysis, data mining...)

<input type="checkbox"/> Impact of Big Data Analytics on Business Performance	2 697
<input type="checkbox"/> Impact and Practices of Competitive Intelligence	476
<input type="checkbox"/> Industry 4.0 and Digital Transformation in Manufacturing	250
<input type="checkbox"/> Urban Development and Economic Impact Analysis	222
<input type="checkbox"/> Impact of Social Media on Consumer Behavior	214
<input type="checkbox"/> Assessment of Sustainable Development Indicators and Strategies	182
<input type="checkbox"/> Research Methods and Organizational Management	168
<input type="checkbox"/> Blockchain and Internet of Things Integration	154
<input type="checkbox"/> Sentiment Analysis and Opinion Mining	141
<input type="checkbox"/> Data Mining in Various Applications	140
<input type="checkbox"/> Data Quality Assessment and Improvement	122
<input type="checkbox"/> Educational Data Mining and Learning Analytics	116
<input type="checkbox"/> Machine Learning in Healthcare and Medicine	102
<input type="checkbox"/> Machine Learning in Smart Healthcare	102
<input type="checkbox"/> User Acceptance of Information Technology	101
<input type="checkbox"/> Customer Equity Management and Prediction	101

DANS LA FRANCOPHONIE

Dans la francophonie, la dimension technologique semble moins étudiée. Les articles sont orientés majoritairement sur la pratique de l'intelligence économique.

<input type="checkbox"/> Impact and Practices of Competitive Intelligence	21
<input type="checkbox"/> Territorial Governance and Environmental Participation	6
<input type="checkbox"/> Intelligence Studies and Analysis in Modern Context	3
<input type="checkbox"/> Coopetition in Business Networks and Innovation	3
<input type="checkbox"/> Economic Complexity and Development of Nations	3
<input type="checkbox"/> Healthcare Policy Reforms and Inequalities in France	3
<input type="checkbox"/> Impact of International Trade on Productivity and Growth	2
<input type="checkbox"/> Role of Social Innovation in Territorial Development	2
<input type="checkbox"/> Social and Cultural Development in Vietnam	2

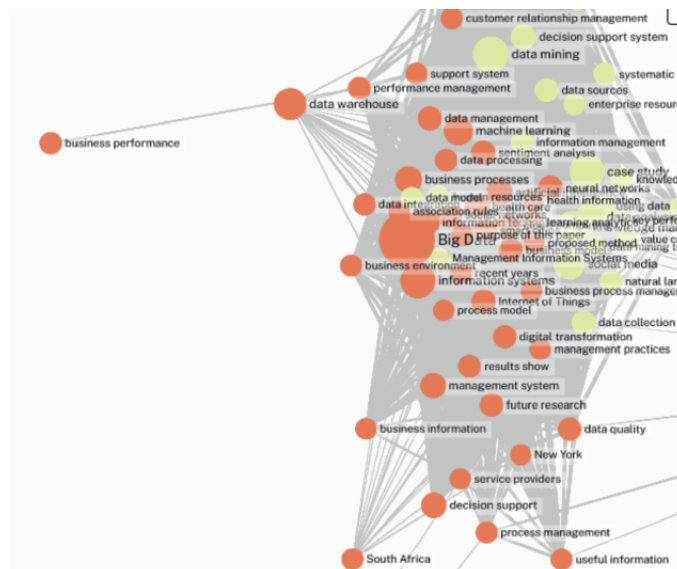
Les concepts

Nous avons utilisé CorTexT (Breucker, 2016) pour extraire les concepts au sein des titres et des résumés des articles du corpus et en donner une représentation sous la forme de cartes sémantiques.

La carte représentant les termes les plus utilisés dans ce corpus est disponible de manière interactive. (Retina)

A L'INTERNATIONAL

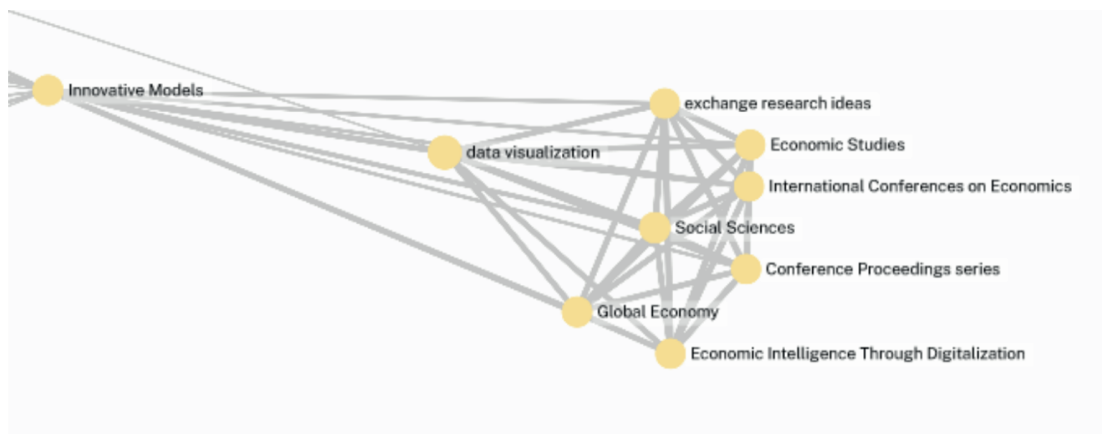
Un premier cluster, en rouge, est lié aux concepts de big data, d'intelligence artificielle (machine learning, analyse du sentiment), d'entrepôts de données, de systèmes d'informations :



Ce cluster est étroitement lié à un autre cluster, en vert, autour du datamining, du text mining, du langage naturel, de la revue de littérature, des arbres de décision, de la gestion des connaissances ou knowledge management :



Un corpus central autour de l'intelligence économique (business intelligence et competitive intelligence), en vert, tourne autour de la prise de décision, l'avantage compétitif ou les facteurs de succès :



Dans la francophonie

Le volume de publication en langue française étant trop faible pour produire une carte sémantique système d'information, nous avons extrait les concepts les plus occurrents comme la veille stratégique, la veille informationnelle, la guerre économique, la gestion des connaissances, le management des connaissances ou encore le partage d'informations.

On remarque l'absence de notions liées aux technologies numériques.

Références

Bondu, Jérôme, Mathieu Andro, et Christophe Deschamps. « Panorama des plateformes de veille : une analyse comparative des éditeurs fondée sur 8 critères », *I2D - Information, données & documents*, vol. 2, no. 2, 2022, pp. 52-68.

Breucker P., Cointet J., Hannud Abdo A., Orsal G., de Quatrebarbes C., Duong T., Martinez C., Ospina Delgado J.P., Medina Zuluaga L.D., Gómez Peña D.F., Sánchez Castaño T.A., Marques da Costa J., Laglil H., Villard L., Barbier M. (2016). CorText Manager (version v2). URL: <https://docs.cortext.net>

Le Goascogne. Atelier veille du gf2i – La veille à international. <https://www.portail-ie.fr/univers/osint-et-veille/2023/atelier-veille-du-gf2i-la-veille-a-international>

Marie-Noëlle Lienemann, Jean-Baptiste Lemoine (2023). Anticiper, adapter, influencer : l'intelligence économique comme outil de reconquête de notre souveraineté. Sénat, Rapport d'information n° 872. <https://www.senat.fr/notice-rapport/2022/r22-872-notice.html>



www.veillemag.com

