



+ ACCUEIL

+ A PROPOS

+ AGENDA

+ CONTACTEZ-NOUS !

+ SOLUTIONS

VEILLE EVENTS

REVUE ABONNÉS

DOSSIERS

STRATEGIES

Recherche

OK

Personnalités



Accueil



Envoyer à un ami



Version imprimable



Partager

## + RENCONTRE AVEC THOMAS MEYER. CEO DE SOCAPS. ROUEN. "METTRE EN PLACE DES PROCESSUS D'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE ET DE VEILLE STRATÉGIQUE EFFICACES."

Jacqueline Sala

Post

Partager

*Nous poursuivons notre tour de Normandie, et nous dirigeons directement vers Rouen où nous recueillons le témoignage de Thomas Meyer, CEO de SOCAPS. Une valeur fondamentale est y explicitée : la citoyenneté économique.*

*Les valeurs sont l'Entreprenariat, le Talent, le Respect et l'Engagement. Découvrons ensemble comment ces valeurs vivent chaque jour au sein de cette organisation.*



Gardez le contact avec Thomas Meyer

*"SOCAPS est un opérateur de conseil et d'assistance technique industrielle. Nous regroupons au sein de notre société coopérative 1200 sociétaires indépendants et collaborateurs installés dans 67 pays qui accompagnent nos clients industriels pour concevoir, assembler, installer, maintenir et optimiser leurs outils de production dans environ 120 pays chaque année. Nous conseillons nos clients dans leurs recrutements techniques, leur performance industrielle et leur transition écologique. Nous sommes depuis 2021 société à mission et sommes engagés à œuvrer au quotidien pour soutenir la transformation positive des industries."*

## QUELLES SONT LES VALEURS QUI GUIDENT VOTRE LEADERSHIP ET COMMENT LES INCARNEZ-VOUS AU SEIN DE L'ENTREPRISE

### SOCAPS ?

Nous avons formalisé depuis 2008 les valeurs de SOCAPS auxquelles je souscris encore aujourd'hui pleinement, puisque je fais partie de l'aventure SOCAPS depuis 18 ans maintenant !

Les valeurs sont l'Entrepreneuriat, le Talent, le Respect et l'Engagement. Entrepreneuriat, car SOCAPS est une société coopérative qui permet à ses membres indépendants et à ses collaborateurs de développer leurs propres activités professionnelles en les soutenant avec une structure établie. Talent, parce que la source de notre réussite est le talent des collaborateurs et des membres de SOCAPS. Notre ambition est d'identifier, intégrer, développer ses talents et de les fidéliser. Respect, puisque l'être humain est au cœur de notre modèle commercial. Le respect est fondamental pour nos relations avec nos collaborateurs, dirigeants, membres et clients. Engagement car SOCAPS s'engage à établir des relations durables avec ses collaborateurs, membres et clients. Afin de garantir cette stratégie, nous demandons un engagement complet à nos collaborateurs et à nos membres. Ensemble ces 4 valeurs forment le mot ETRE. Et Être Socaps c'est tout ça à la fois.

### COMMENT DÉFINIRIEZ-VOUS LA CULTURE D'ENTREPRISE CHEZ SOCAPS ?

SOCAPS est le fruit de la coopérative SOCAPS S.A. et de l'entreprise familiale SOCAPS GROUP. Notre culture d'entreprise est donc à la fois très marquée par les principes coopératifs et plus largement de l'Economie Sociale et Solidaire : démocratie, transparence, équité... mais aussi par la bienveillance, la simplicité et l'agilité qui caractérisent les entreprises familiales.

En outre, nous sommes particulièrement attentifs aux enjeux de diversité et inclusion. D'une part dans le cadre de notre Mission nous œuvrons notamment pour une meilleure prise en compte de la Parité et du Handicap dans les milieux industriels. Plus généralement, puisque SOCAPS réunit des sociétaires et collaborateurs de plus de 60 nationalités, nous avons dans notre ADN l'écoute et le respect des différences culturelles.

### QUELS SONT LES PLUS GRANDS DÉFIS QUE VOUS AVEZ RENCONTRÉS EN TANT QUE CEO, COMMENT LES AVEZ-VOUS SURMONTÉS ?



J'ai la charge du développement de SOCAPS depuis 2008 et suis « CEO » du groupe organisé tel qu'aujourd'hui depuis 2016. Notre défi de toujours et qui reste vrai chaque jour est lié à notre métier d'opérateur d'assistance technique industrielle : que ce soient dans l'industrie agro-alimentaire, pharmaceutique, intralogistique ou cleantechs - nos 4 secteurs d'activité client - ce sont tous des milieux très exigeants en termes de performance technique et de qualité, mais aussi très vigilants quant à la maîtrise de leurs coûts.

**Notre premier défi est donc humain** : identifier, nourrir et fidéliser les talents qui nous entourent, sociétaires aux quatre coins du monde et collaborateurs dans nos agences, qui rendent possible au quotidien la tenue des engagements de délivrable Sécurité - Qualité - Coûts - Délais (dans cet ordre) que nous prenons vis-à-vis de nos clients.

Nous réunissons chez Socaps environ 1200 personnes installés dans 67 pays, sur des métiers en tension (électromécanique, robotique, automatisme, chaudronnerie) et avons besoin d'environ 100 recrutements nets chaque année pour remplacer les

générations tout en poursuivant notre développement.

Par ailleurs les jours se suivent et ne se ressemblent pas, rythmés par les « crises » : la crise financière de 2008 (plus de « cash » pour financer les projets dans l'industrie!), la crise Covid bien entendu (une perte de 50% de notre C.A. trimestriel en 72 heures !), la crise de l'énergie et des approvisionnements en 2023 (les ateliers de nos clients à l'arrêt faute de composants électroniques)... et les défis de demain (écologiques et sociaux) qui sont sans aucun doute plus grands encore.

Au fond je crois que le rôle du CEO est aujourd'hui moins d'optimiser le fonctionnement pour être efficient que de préparer son équipe aux poly-crisés et de viser la robustesse de son organisation face aux défis qui s'annoncent.

### QUELLE EST VOTRE VISION POUR L'AVENIR DE SOCAPS ET COMMENT PLANIFIEZ-VOUS DE L'ATTEINDRE ?

Pour nous, la clé c'est de faire vivre notre activité économique dans le cadre de la Mission sociale et environnementale que nous nous sommes assignés sans nous départir de nos valeurs et de notre cadre de gouvernance coopératif.

**C'est un équilibre complexe et subtil qu'il faut trouver chaque jour.**

Cela nous pousse à travailler en profondeur les engagements que nous avons formalisés dans notre Mission autour du triptyque People - Prosperity - Planet. C'est aussi une façon de nous rappeler que nous évoluons dans un cadre contraint qui nous dépasse : notre système éthique (construit autour des engagements du United Nations Global Compact), notre charte de Valeur détaillé ci-avant et notre bien sans doute le plus précieux : nos principes et notre cadre de gouvernance coopératif.

Nous avons résumé tout cela dans notre toute nouvelle Raison d'Etre :  
« Guidés par nos principes coopératifs, nous entreprenons ensemble  
pour soutenir techniquement la transformation positive des industries et leur prospérité ».

### QUELLES SONT LES INNOVATIONS OU LES PROJETS ACTUELS QUI VOUS PASSIONNENT LE PLUS CHEZ SOCAPS ?

Nous construisons chez SOCAPS ce que nous avons appelé un « chemin de prospérité » qui vise à construire la Robustesse de notre organisation (et donc sa profitabilité durable et partagée) dans un contexte de poly-crisés en visant à faire vivre notre Mission au quotidien et donc à contribuer à la transformation positive (au sens social et environnemental) des industries. Nous ne visons pas la croissance en elle-même mais avons besoin de nous développer encore pour

atteindre un équilibre dans notre rapport de force avec le marché (clients & concurrents) et permettre d'amortir sereinement notre structure. Concrètement nous avons pensé notre stratégie autour de 3 piliers de développement.

**D'abord, une organisation par zones géographiques** qui vise à construire un réseau de proximité terrain de plus en plus dense avec l'ouverture de régions ou de pays chaque année pou presque. En ce moment nous renforçons notamment notre présence au Japon et en Australie. C'est très stimulant de nous confronter à ce nouveau terrain, nouvelle culture, nouvelles contraintes... et opportunités !

**Ensuite, un investissement continu sur des filières industrielles choisies.** En adoptant la qualité de Société à Mission nous avons renoncé à servir certains secteurs industriels pour nous concentrer sur 4 secteurs précis : l'agro-alimentaire (nourrir les Hommes), la santé (les soigner), l'intralogistique (assurer les chaînes d'approvisionnement) et les CleanTechs (réduire l'empreinte de l'Homme sur l'environnement). Cette dernière filière, au cœur de notre Mission, concentre nos attentions et c'est le secteur au sein duquel du grandissons le plus vite en termes d'ouverture de comptes clients et de développement dans la part de notre chiffre d'affaires. Déjà 7% de notre activité alors que cette filière a démarré en 2021.

**Enfin, le renforcement de notre offre de solutions avec le Conseil en Performance Industrielle et en Transition Ecologique Industrielle.** Là encore c'est passionnant de développer cette nouvelle offre, de nouveaux partenariats et une nouvelle approche pour accompagner nos clients non seulement dans l'optimisation de leur outil industriel (ce que nous faisons de longue date) mais aussi pour les accompagner dans leur feuille de route de transition par la formation, le conseil et la mise en œuvre technique de mesures d'amélioration de la consommation d'énergie, de récupération de chaleur, de décarbonation industrielle, de gestion de l'eau ou de mise en place de boucles d'économie circulaire.

### POUVEZ-VOUS ILLUSTRER LES VALEURS FONDAMENTALES DE SOCAPS AU TRAVERS D'UNE EXPERIENCE MARQUANTE ?



Comme vous l'aurez compris nous sommes très attachés à cultiver notre Agilité (ce qui passe notamment par une innovation forte et continue autour de notre transformation digitale) et à inclure chacun de nos actes dans notre Mission afin de leur donner du Sens :

- **Notre démarche de transformation digitale passe par notre plateforme MySocaps** qui permet de nous relier à chacun de nos sociétaires et intervenant à travers le monde en temps réel pour préparer nos interventions, les planifier avec exactitude, consolider les reportings et permettre une traçabilité des flux et de l'information. Nous sommes préparés à la révolution industrielle de la data. La capacité qu'auront les machines demain à s'auto diagnostiquer (maintenance prédictive), à comprendre la meilleure méthode de maintenance (big Data, IA), à lancer la production de pièces détachées (3D Printing)... mais il y aura toujours besoin de mains expertes capables de comprendre l'information de la machine et de réaliser l'opération juste. C'est ce vers quoi nous tendons.
- **Notre quête commune de Sens a trouvé sa réponse dans notre Mission** qui s'exprime au quotidien à tous les niveaux de l'organisation. Dans nos statuts et notre gouvernance, dans notre stratégie (engagements sur la parité et le handicap en industrie ; filière cleantechs ; conseil en éco-transition ; dans les fiches de Mission individuelles (qui ont remplacé les fiches de poste), dans le système de rémunération collectif indexé sur les indicateurs de mission (20% des bonus collectifs).
- **Une illustration marquante : nous sommes engagés dans un Plan d'Action Climat complet** visant à réduire notre intensité carbone (le rapport entre nos émissions de CO2 sur l'ensemble de nos 3 scopes et notre chiffre d'affaires) tout en maîtrisant nos émissions nettes 3 scopes. Nous agissons dans l'esprit de la Net Zéro Initiative en réduisant nos émission grâce à notre démarche « decarbonized FSE qui consistant à éliminer les émissions de gaz à effet de serre liés au transport excessif dans notre métier en maillant plus finement notre réseau local, en planifiant autrement nos activités (privilégier la proximité), en transférant à distance les savoirs faire (nous avons pour cela besoin d'outils digitaux tels que MySocaps), en établissant avec nos clients des partenariats visant cette réduction : nous mesurons et communiquons pour chacune de nos interventions notre impact carbone, proposons une option « bas carbone » et offrons même une option de contribution à la neutralité (de compensation) pour les émissions résiduelles incompressibles. Nous aidons ainsi nos clients à réduire leurs propres émission (Pilier B) et avons enfin engagé des partenariats pour financer des puits de carbone pour le résidu (Pilier C) par le reboisement (Reforest'Action) et l'agriculture régénératrice et de conservation des sols (TerraVita Project).

Tous ces sujets sont passionnants et sont une source de réinvention permanente. Leonard de Vinci disait que « le mouvement est le principe de toute vie »... je crois qu'on peut dire que nous sommes très vivants !

### EN QUOI LA RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE EST-ELLE IMPORTANTE POUR SOCAPS ET QUELLES ACTIONS AVEZ-VOUS ENTREPRISES DANS CE DOMAINE ?

**Notre démarche RSE et notre Mission sont intrinsèquement liées.** Notre démarche RSE est le fruit de nos valeurs et de notre système éthique. C'est le reflet de ce que nous sommes en tant qu'entreprise citoyenne qui a conscience de sa responsabilité et exerce son métier non seulement en réduisant ses externalités négatives mais aussi en apportant une contribution positive. Notre démarche R-POM pour « Responsible Procurement Offices & Mobility » en est une illustration : nous avons rassemblé l'ensemble de nos pratiques d'achat, de gestion de nos bureaux et de notre mobilité autour d'un groupe de travail qui :

- vise à approvisionner au moins 80% de nos achats auprès de fournisseurs identifiés comme « responsables » selon nos critères (engagement sur l'inclusion, responsabilité environnementale, achats locaux...), depuis nos fournitures jusqu'à notre empreinte numérique ou financière,
- travaille sur nos bureaux (audits et travaux énergétiques ; tri et recyclage poly-flux ; consommation d'eau... sur l'ensemble de nos agences dans le monde)
- incite à la mobilité douce nos coéquipiers par un remboursement à 70% de leurs abonnements de transports en commun, la mise en place de partenariats avec les collectivités locales (nous avons par exemple mis en place un Plan de Mobilité douce avec la Métropole de Rouen Normandie pour le vélo), la redéfinition des critères de choix de notre flotte automobile...

Ainsi notre démarche RSE est très structurée et imbriquée dans notre Mission : Santé & Sécurité au travail bien entendu, mais aussi Diversité & Inclusion, Parité & Handicap, Mécénat de Compétences (avec notre partenaire le Mouvement Citizens), Journées Solidaires, programme de contribution à la neutralité carbone... autant de groupes de travail et plans d'action qui viennent s'inscrire dans notre Mission.

Enfin, et c'est un élément important, depuis 2018 nous avons mis en place un fond de dotation (SOCAPS FUND) qui permet de disposer d'un véhicule structuré de financement des associations que nous soutenons. Une cinquantaine de projets chaque année sont ainsi financés. Le fonctionnement est assez simple : 10% des profits de SOCAPS à travers le monde sont apportés au fond de dotation chaque année. Chaque collaborateur ou sociétaire de SOCAPS a la possibilité de remonter à travers un processus transparent et accessible à tous, des projets associatifs nécessitant un financement. Ces remontées passent au travers d'un filtre de conformité (au régime fiscal français du mécénat), à l'alignement avec les 17 Objectifs de Développement Durable des Nations Unies, à notre stratégie de mécénat. Les projets « conformes » sont ensuite présentés au conseil d'administration du fonds de dotation composé de représentants de nos salariés qui vote l'affectation des fonds et la mise en place de convention de soutien en général pour 3 à 5 ans.

#### POUR FINIR, QUEL MESSAGE SOUHAITERIEZ-VOUS TRANSMETTRE AUX COLLABORATEURS DE SOCAPS ET À SES PARTENAIRES ?

C'est un message **d'espoir** que je veux transmettre. Nous vivons des temps complexes et source d'anxiété. Que ce soit en matière sociale, environnementale ou même géopolitique les nuages s'amoncellent à l'horizon et nous vivons parfois des effets terribles de ces crises - je pense en particulier à nos équipes touchées par les inondations au Brésil, par nos équipes Ukrainiennes, à nos équipes au Liban où le contexte économique est terrible. Mais tout n'est pas perdu. Certaines entreprises ont décidé de prendre toute leur part dans pour la transition sociale et environnementale. Que ce soit dans les mouvements de l'économie sociale et solidaire (et en particulier parmi les coopératives), les sociétés à Mission, ou autres mouvements d'entrepreneurs engagés des milliers d'entreprises en France, en Europe et dans le monde ont décidé d'utiliser leur puissance transformatrice pour un monde meilleur, d'être plus tournés vers le bien commun, de refuser la fatalité. Je dis à nos collaborateurs et partenaires que c'est pour cela que nous nous levons le matin chez SOCAPS, qu'ils peuvent en être **fiers** et que cela n'est pas près de s'arrêter !

#### THOMAS MEYER, MERCI POUR CES ANALYSES TRÈS APPROFONDIES ET SUR VOS RETOURS D'EXPÉRIENCE.



Suivez l'actualité de SOCAPS

#### CONSEIL DE LECTURE - EDITIONS UE - VEILLE STRATEGIQUE, INTELLIGENCE ECONOMIQUE ET CREATION DE VALEUR



A lire ...

*Cet ouvrage traite la problématique du système de veille qui permet de renforcer la relation entre l'entreprise et son environnement. La mise en place de ce système permet de réduire les incertitudes et les risques qui peuvent nuire à l'atteinte des objectifs de l'entreprise. On parle de détection et gestion des risques, c'est dans ce sens qu'on évoque la notion d'intelligence économique. Dans notre étude de cas nous avons pu montrer la flexibilité du système de veille qui a permis l'adaptation et l'apprentissage. Toutefois, le résultat final de notre étude de cas a démontré que le système veille de cette entreprise tente de développer et d'animer une cellule d'intelligence économique. L'investissement dans l'intelligence économique s'est récemment accru dans les grandes entreprises. Sa bonne gouvernance ne fait qu'améliorer la valeur ajoutée.*