



Enquête auprès des cadres sur leur perception de la mémoire de l'Entreprise

Enquête Ifop pour l'Observatoire B2V des Mémoires

Avril 2024



SOMMAIRE

1. La méthodologie
2. Les résultats de l'étude
 - A. Notoriété, compréhension et image de la mémoire de l'Entreprise
 - B. Contribution individuelle à la mémoire de son entreprise
 - C. Crises et transparence mémorielle
 - D. Perspectives sur la mémoire de l'Entreprise





01

LA MÉTHODOLOGIE

Méthodologie

Etude réalisée par l'Ifop pour l'Observatoire B2V des Mémoires



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1001 cadres du privé** travaillant dans des entreprises de plus de 50 salariés.



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, secteur d'activité) après stratification par région.

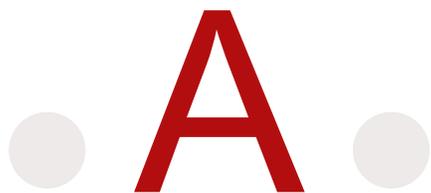


Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du **05 au 22 avril 2024**.



02

LES RÉSULTATS



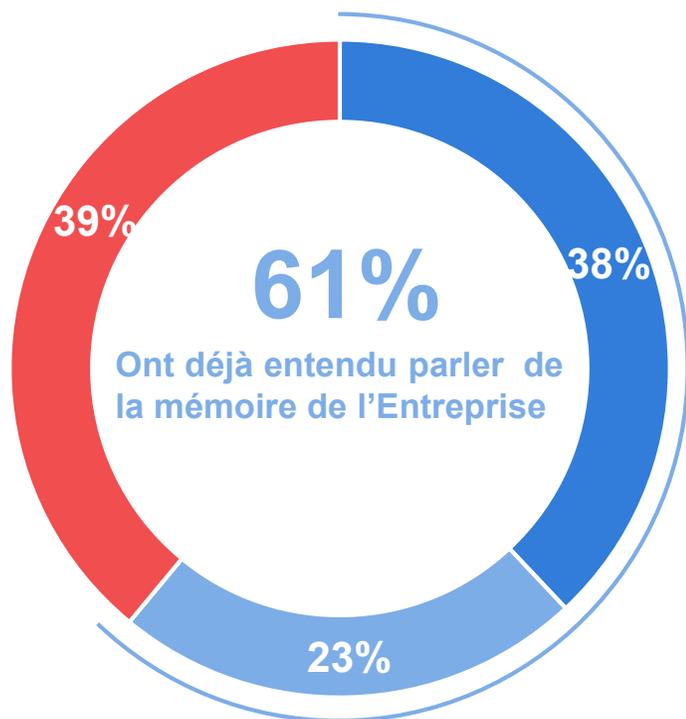
Notoriété, compréhension et image de la mémoire de l'Entreprise



La notoriété de la mémoire de l'Entreprise

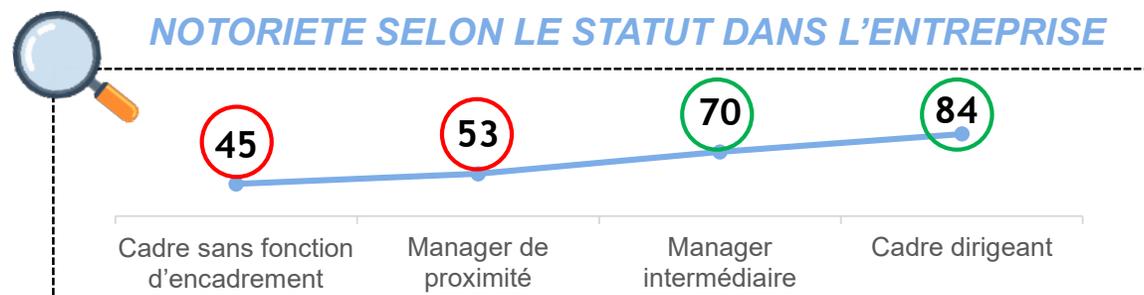
Remise à niveau : La mémoire de l'Entreprise peut se définir comme l'ensemble des actions (individuelles ou collectives) mises en place dans une entreprise pour transmettre et valoriser les savoirs, les savoir-faire ou son histoire globale. Elle permet de renforcer la culture d'entreprise et le sentiment d'appartenance de toutes les parties prenantes de l'entreprise.

QUESTION : Vous-même, avant de participer à cette enquête, avez-vous déjà entendu parler de la mémoire de l'Entreprise ?

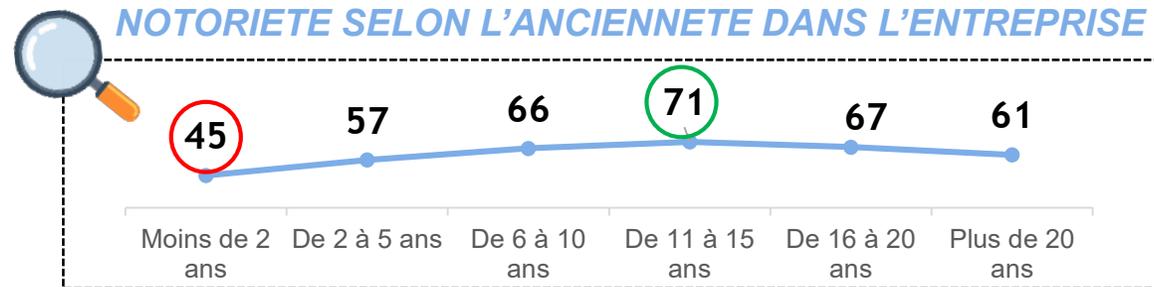


- Oui, et vous voyez précisément ce dont il s'agit
- Oui, mais vous ne voyez pas précisément ce dont il s'agit
- Non, vous n'en avez jamais entendu parler

NOTORIETE SELON LE STATUT DANS L'ENTREPRISE



NOTORIETE SELON L'ANCIENNETE DANS L'ENTREPRISE

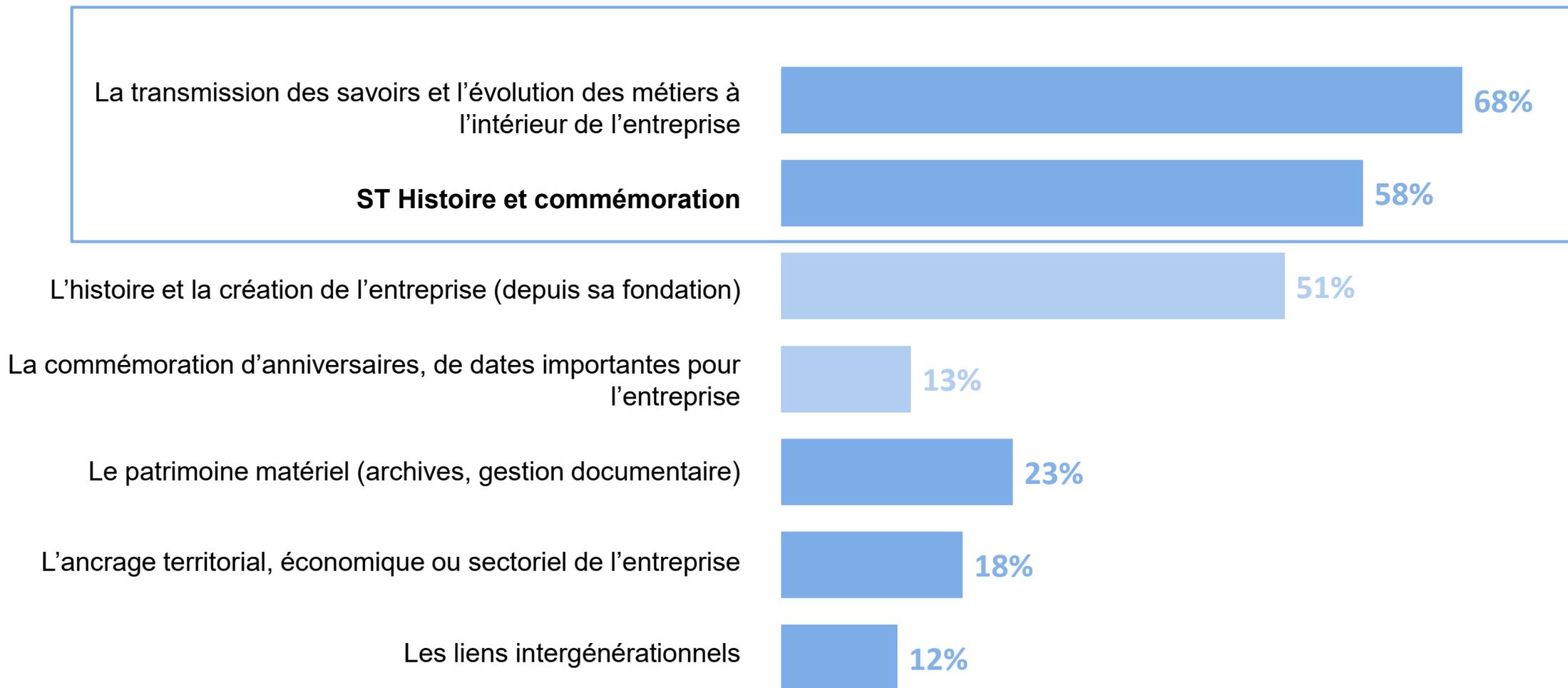


NOTE DE LECTURE

- Significativement plus nombreux que la moyenne
- Significativement moins nombreux que la moyenne

Les éléments majeurs constitutifs de la mémoire de l'Entreprise

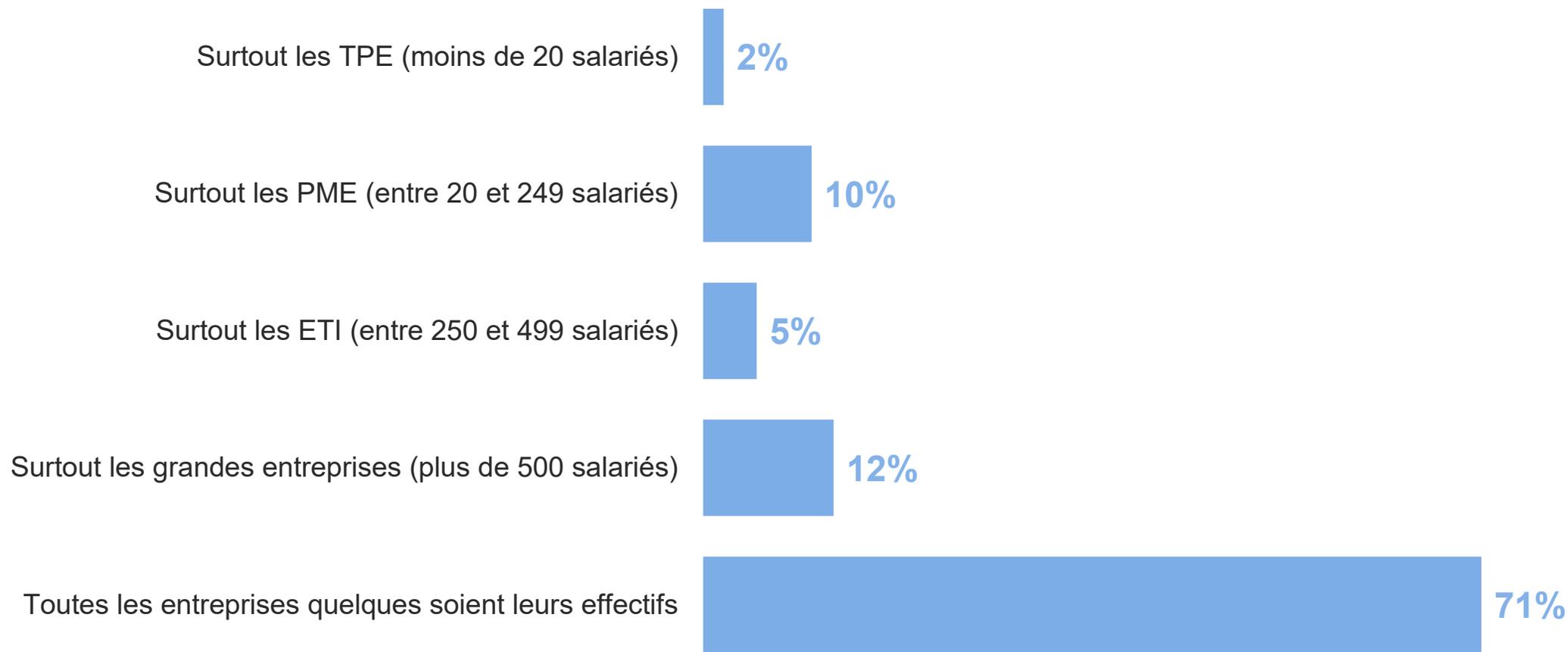
QUESTION : Parmi les éléments suivants, lesquels constituent prioritairement la mémoire de l'Entreprise selon vous ?



Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

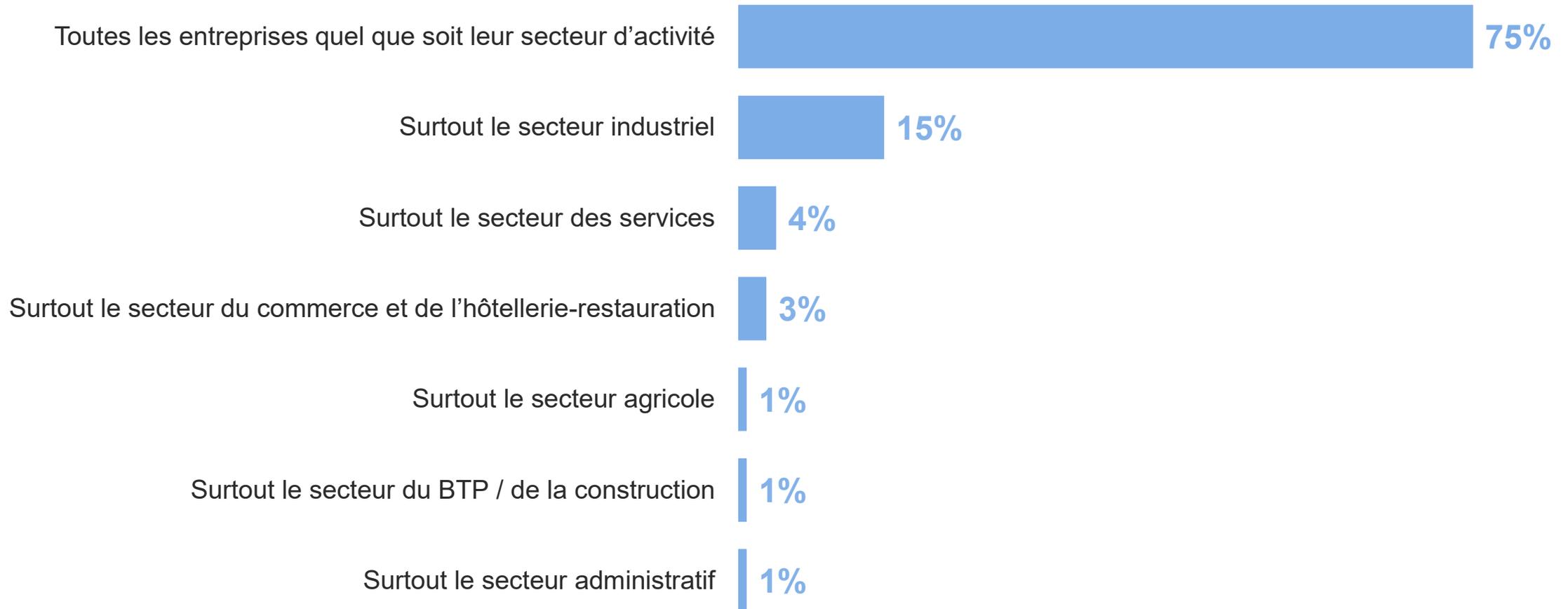
La perception des tailles d'entreprises concernées par la mémoire de l'Entreprise

QUESTION : Selon vous, la mémoire de l'Entreprise concerne-t-elle... ?



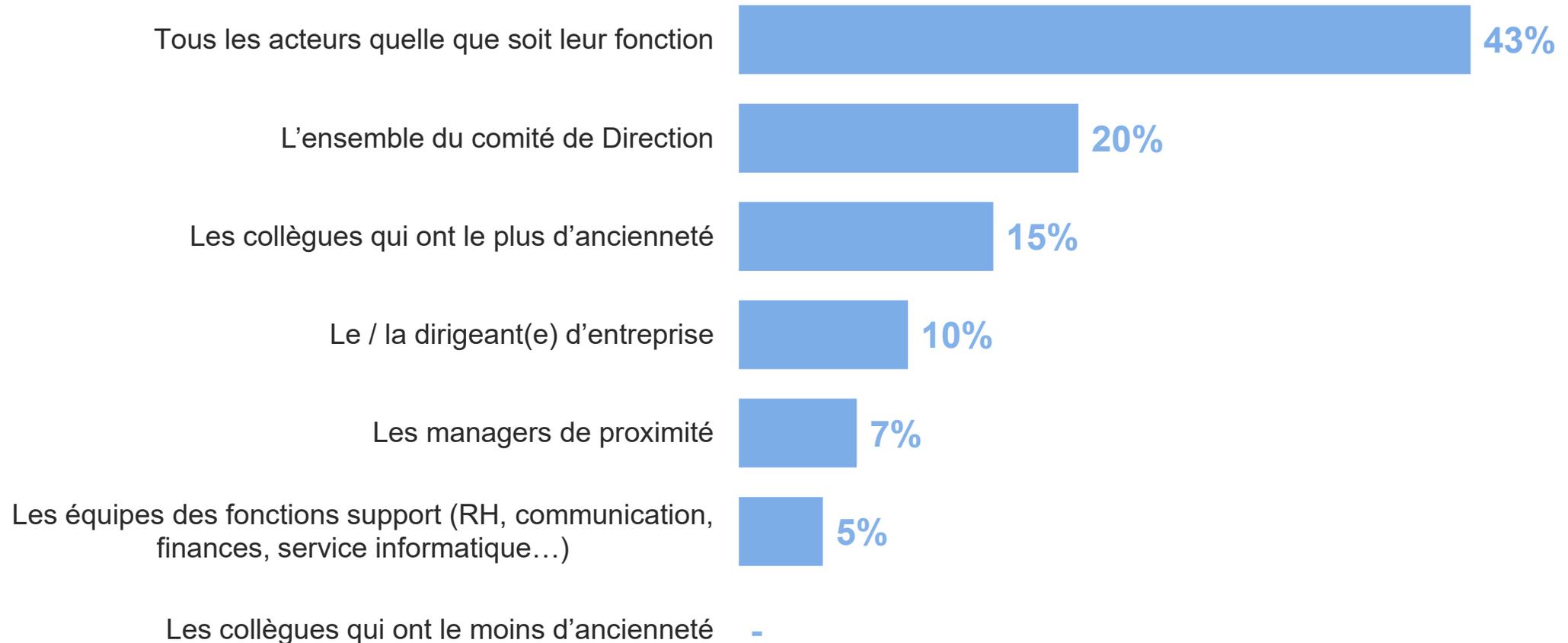
La perception des secteurs d'activités concernées par la mémoire de l'Entreprise

QUESTION : Et toujours selon vous, la mémoire de l'Entreprise concerne-t-elle... ?



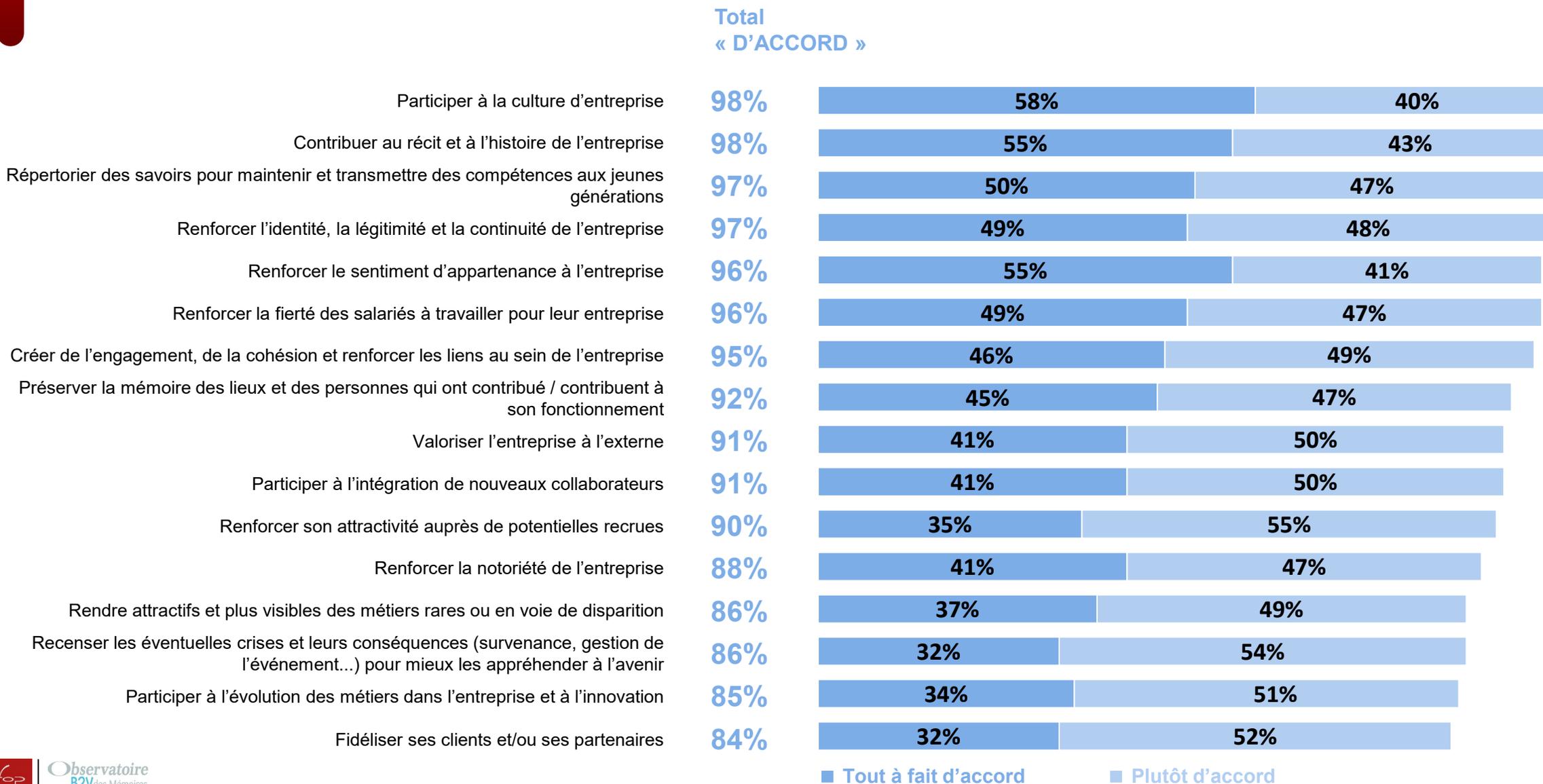
Les acteurs principaux de la mémoire de l'Entreprise

QUESTION : Parmi les acteurs suivants, lesquels jouent le rôle le plus important dans la mémoire de l'Entreprise selon vous ?



L'évaluation des bénéfices perçus de la mémoire de l'Entreprise

QUESTION : Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes concernant les bénéfices de la mémoire de l'Entreprise ?
La mémoire de l'Entreprise permet de...



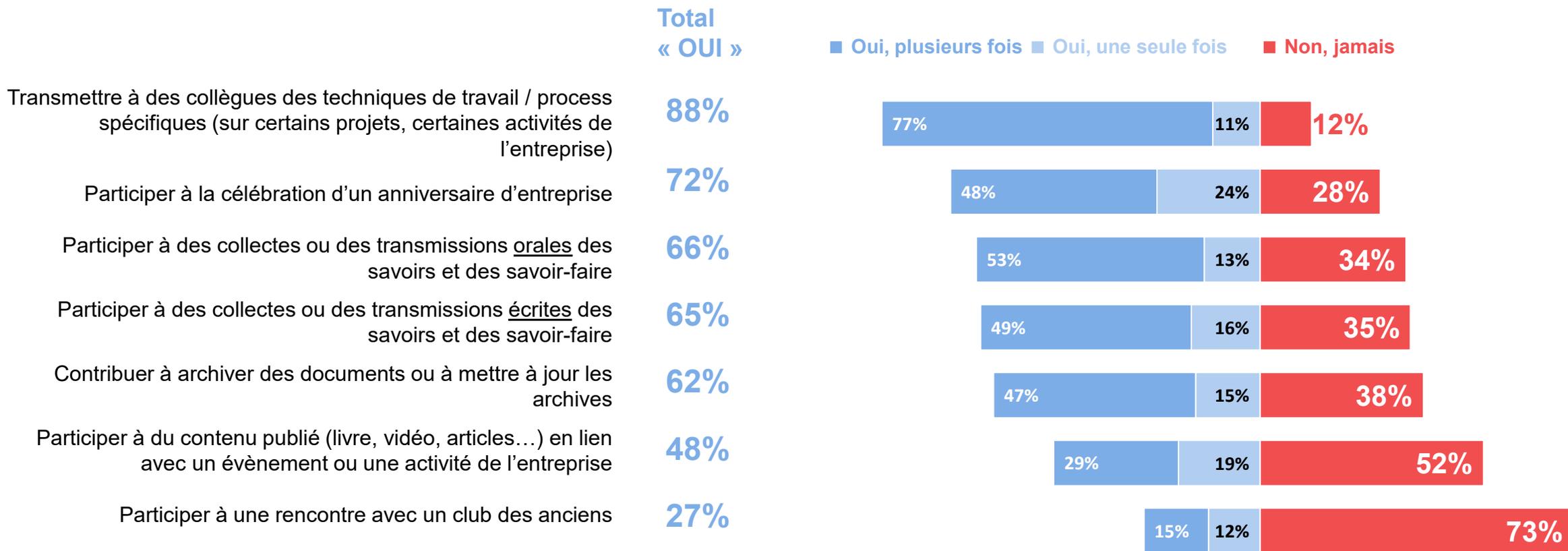
B

Contribution individuelle à
la mémoire de son entreprise

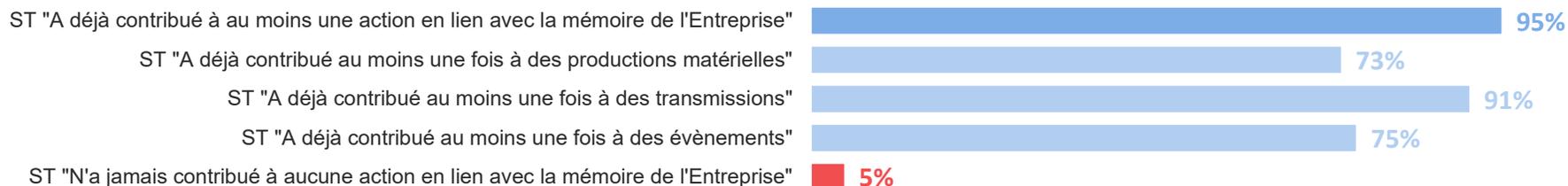


La contribution à des actions en lien avec la mémoire de l'Entreprise

QUESTION : Dans votre carrière, avez-vous déjà effectué les actions suivantes ?

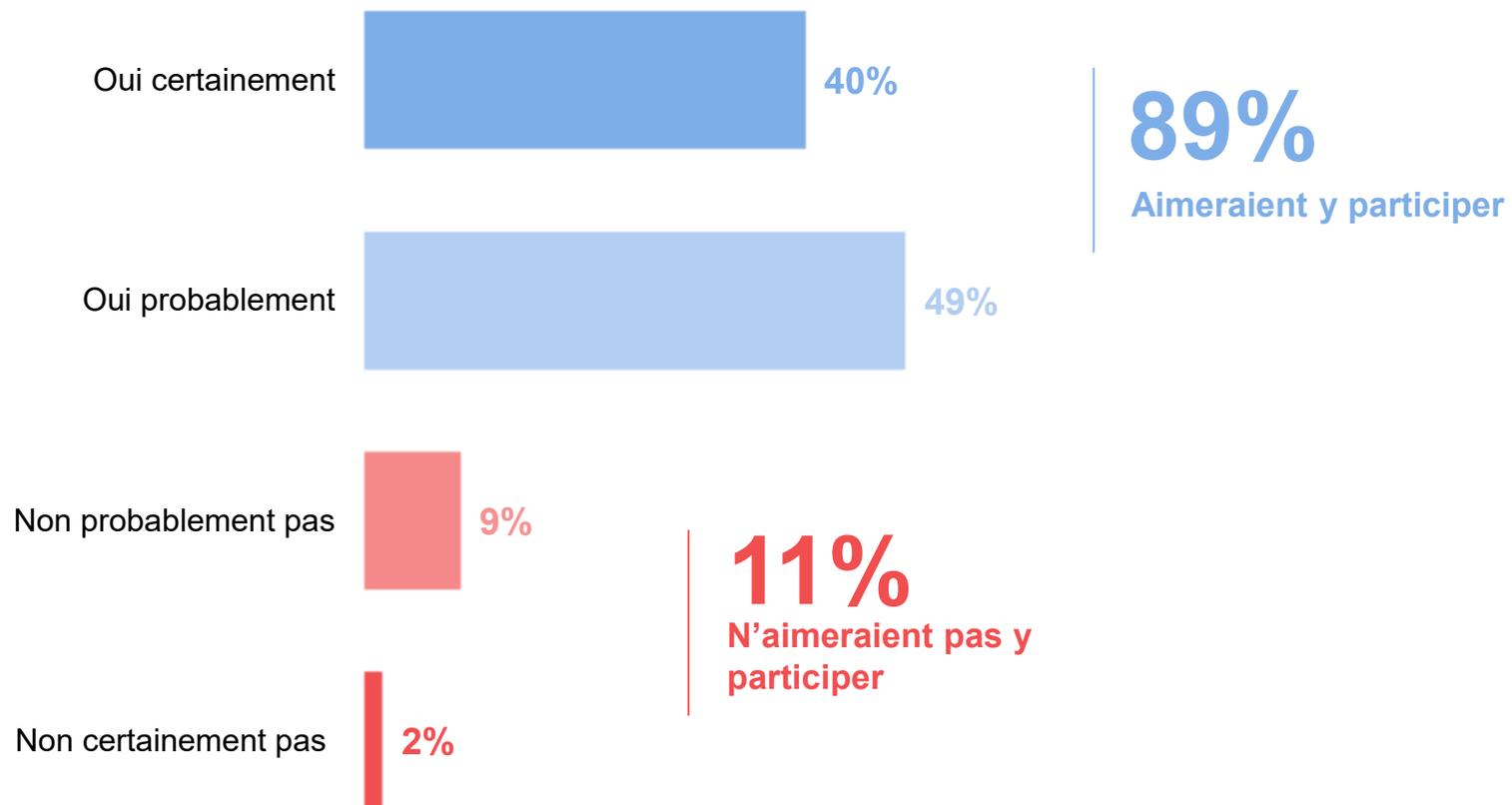


Récapitulatif



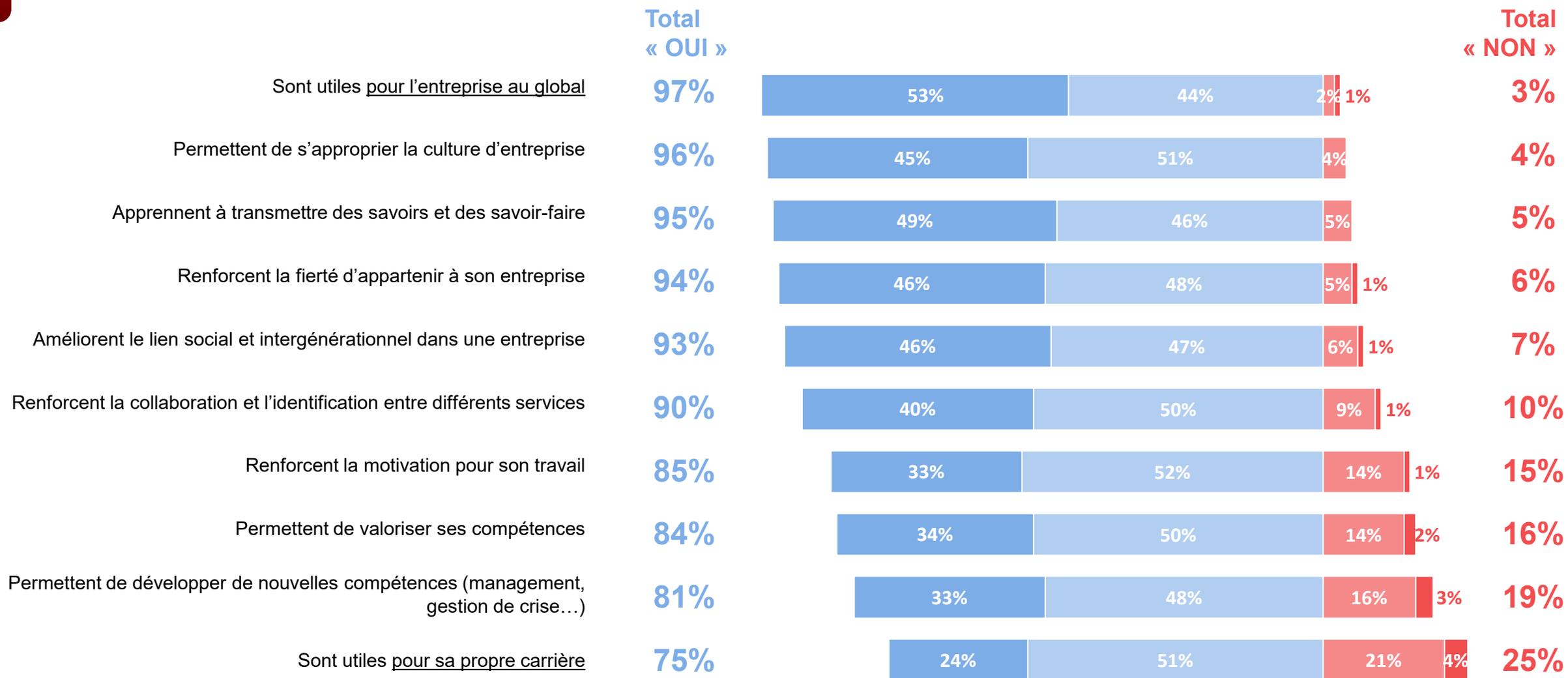
L'envie de contribuer à des actions en lien avec la mémoire de l'Entreprise

QUESTION : Aimeriez-vous participer à une action qui contribue à la mémoire de votre entreprise, si on vous le proposait ?

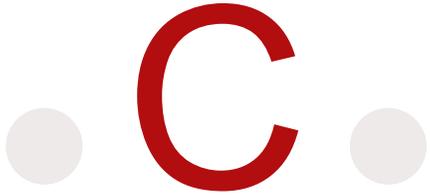


Les bénéfiques potentiels des actions en lien avec la mémoire de l'Entreprise

QUESTION : Et d'après votre expérience ou l'idée que vous vous en faites, diriez-vous que les actions précédemment évoquées... ?



■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout

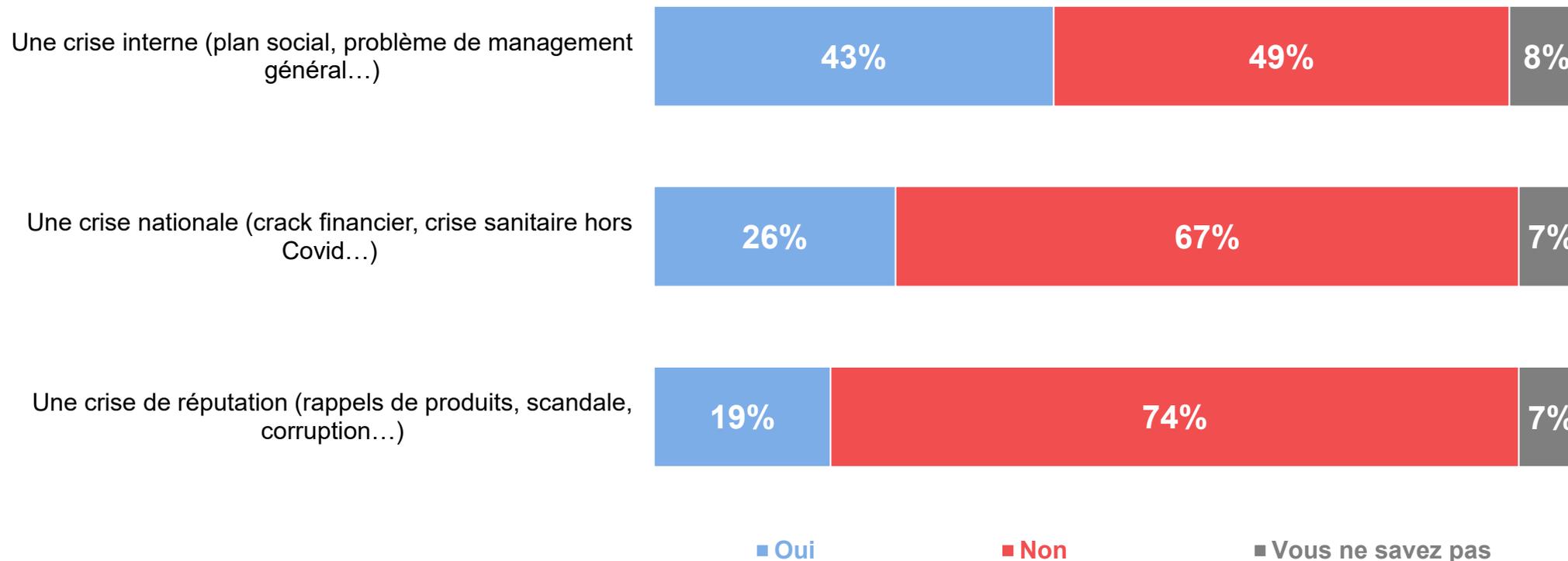


Crises et transparence mémorielle

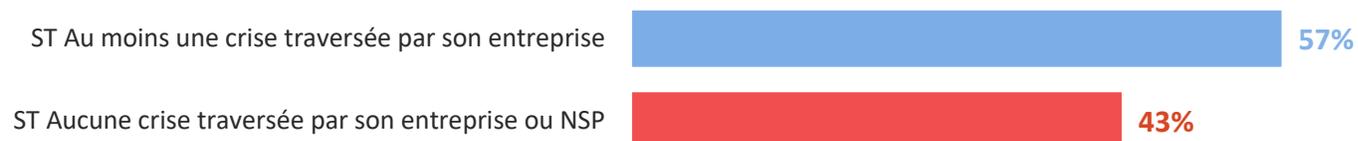


L'expérience de crise(s) vécue(s) par son entreprise actuelle

QUESTION : Votre entreprise actuelle a-t-elle déjà connu les situations de crise suivantes dans son histoire ?



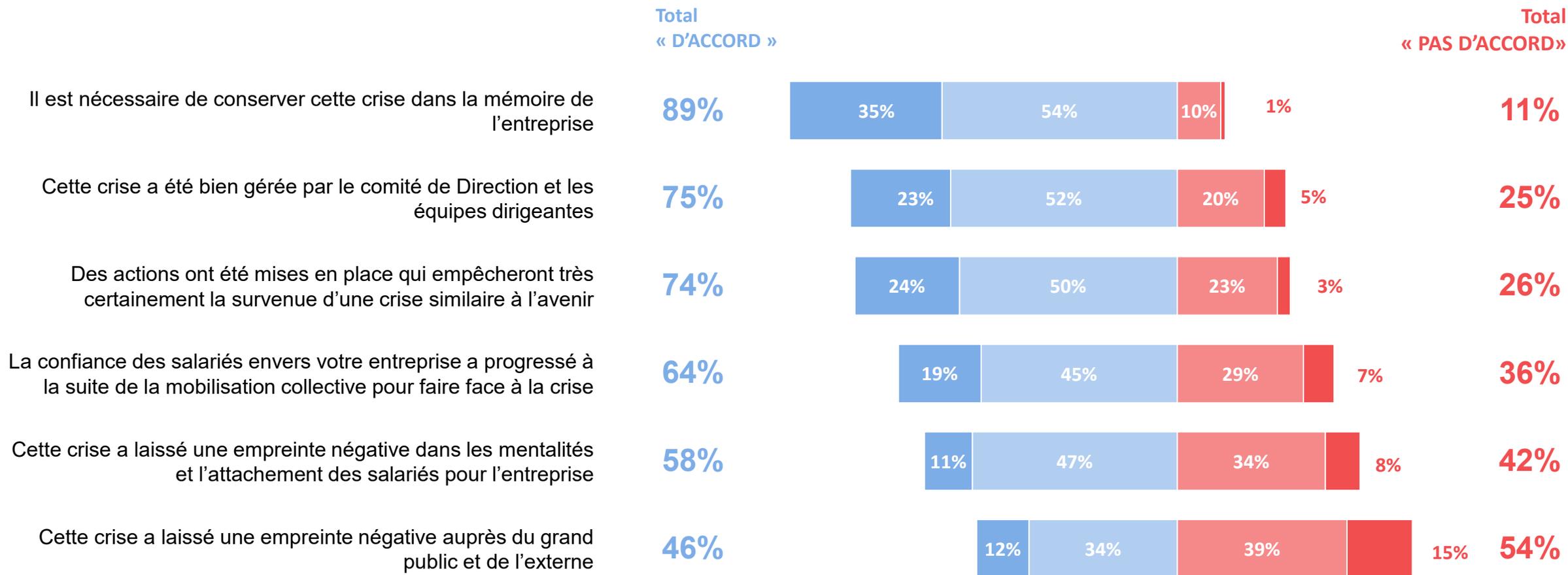
Récapitulatif



La perception de la gestion et de l'impact de ces crises dans son entreprise

QUESTION : Et êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes concernant la gestion et l'impact de cette crise dans votre entreprise ?

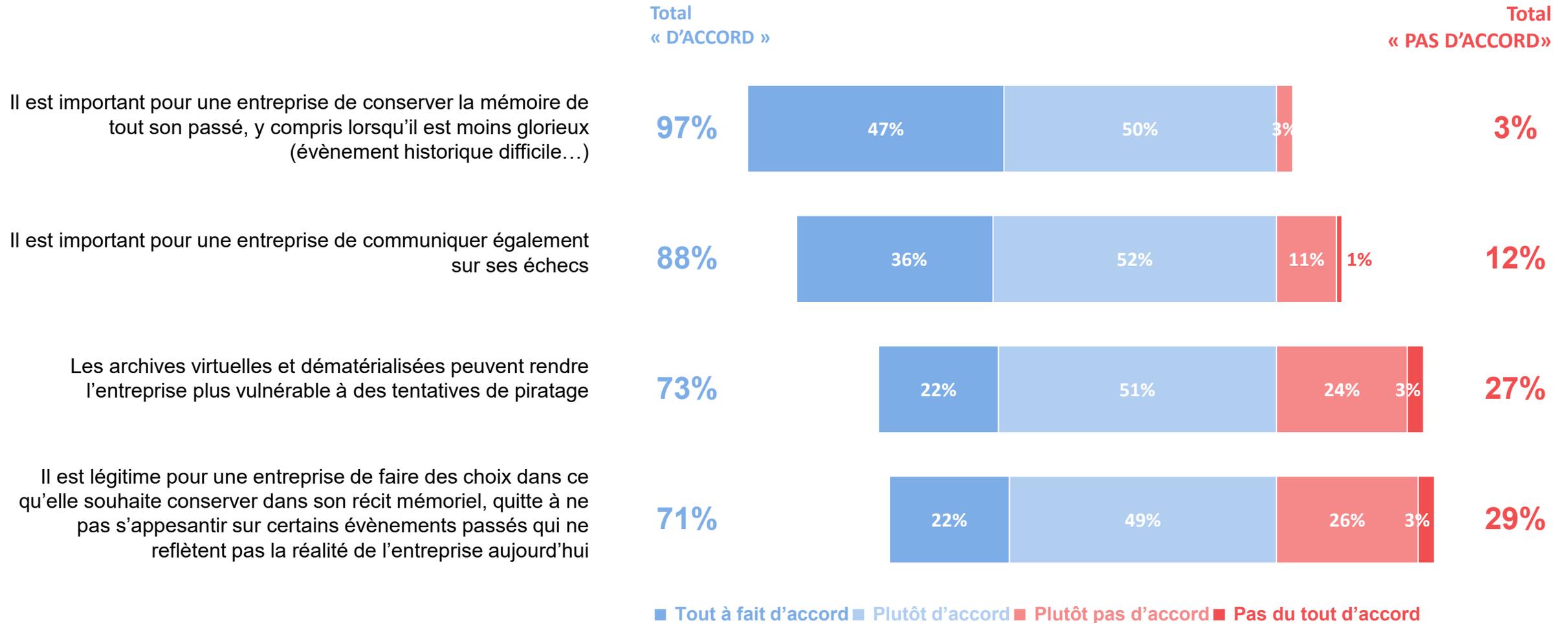
Base : A celles et ceux dont l'entreprise actuelle a déjà connu une crise dans son histoire, soit 57% de l'échantillon



■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord

Le jugement sur l'importance de la transparence mémorielle et sa mise en œuvre

QUESTION : Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes concernant la transparence mémorielle et les éléments à conserver dans une entreprise ?



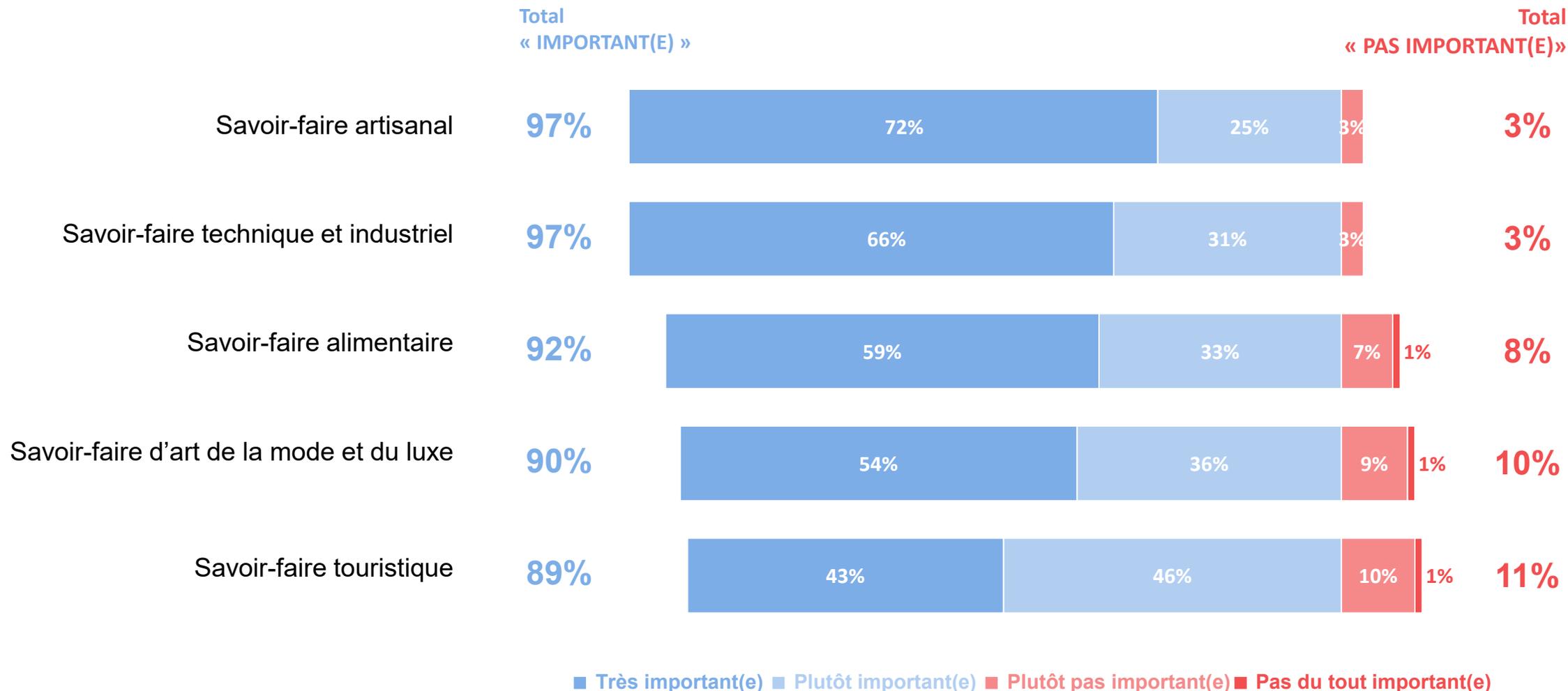
D

Perspectives sur la mémoire de l'Entreprise



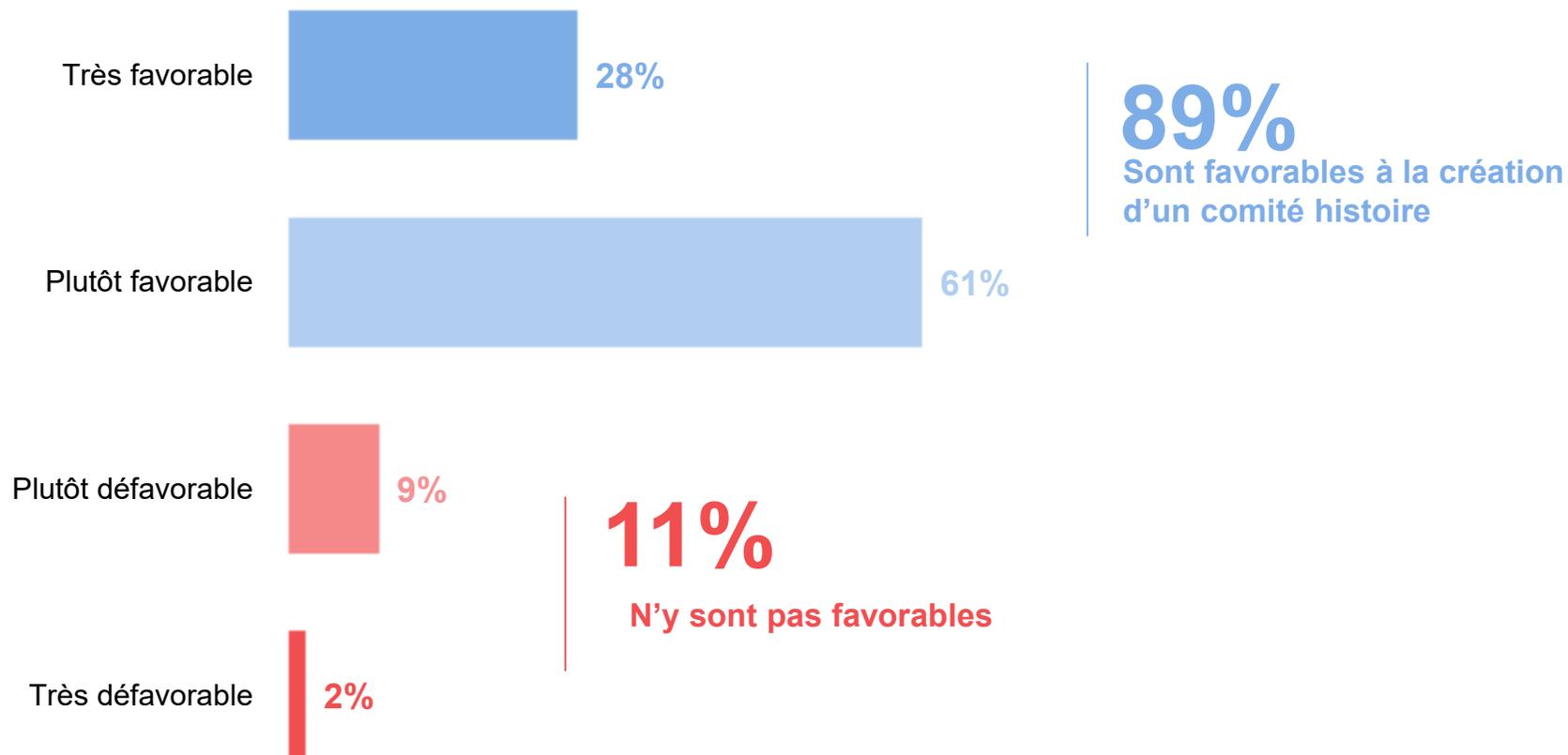
L'importance de la préservation de différents savoir-faire en France

QUESTION : Selon vous, la préservation des savoir-faire suivants en France est-elle importante ou pas importante ?



La favorabilité à la création d'un comité dédié à la mémoire dans son entreprise

QUESTION : Seriez-vous favorable ou défavorable à la création d'un comité histoire dans votre entreprise pour veiller à collecter, préserver et communiquer sur la mémoire de l'Entreprise ?



La perception de l'élément mémoriel principal de son entreprise (1/2)

QUESTION : Et selon vous, quel serait l'élément mémoriel prioritaire à conserver dans votre entreprise ? (Question ouverte – réponses spontanées)

TOTAL HISTORIQUE ET COMMEMORATIONS

La création de l'entreprise, l'année de création, l'histoire de la création de l'entreprise, les débuts de l'entreprise

45%

L'histoire de l'entreprise, l'historique de l'entreprise

14%

11%

Les moments forts de l'entreprise, une étape clé, les événements importants, les points majeurs de l'histoire de l'entreprise, un grand événement / une grande étape (...)

9%

9%

L'évolution de l'entreprise, les étapes de son développement, l'évolution historique de l'entreprise, le parcours de l'entreprise, sa montée en puissance

Les origines / racines de l'entreprise, le contexte lié à la création de l'entreprise, sa raison d'être, l'ADN de l'entreprise

6%

Les dirigeants-fondateurs, l'histoire des fondateurs, l'importance des fondateurs

4%

L'ancienneté de l'entreprise, l'expérience, la longévité, les anciens employés, le côté intergénérationnel

3%

La participation à l'histoire du pays, l'ancrage territorial de l'entreprise, la régionalité, l'aspect traditionnel lié au pays

1%

TOTAL COMPÉTENCES - SAVOIR-FAIRE - PRODUCTION

25%

Le savoir-faire, les connaissances

12%

Les produits / projets / réalisations de l'entreprise, l'histoire / l'historique des produits, les produits / projets marquants

6%

La technique, les technologies, l'histoire technique / technologique, les évolutions techniques / technologiques

5%

Transmettre, la transmission des compétences / du savoir-faire

2%

La qualité, les aspects qualitatifs, les compétences déployées, l'implication, l'engagement

2%

Les métiers, l'évolution des métiers

2%

L'innovation, la capacité d'innovation, les brevets, les nouveaux procédés

2%

Les outils, le développement d'outils, la création des outils

1%

TOTAL ORGANISATION

12%

L'organisation du travail / de l'entreprise, la stratégie à l'œuvre, le management de l'entreprise, divers aspects liés à l'organisation, la méthodologie

3%

Les collaborateurs de l'entreprise, les personnes ayant travaillé / travaillant pour l'entreprise, l'apport du personnel, les contributions des employés

3%

Le travail en équipe, la cohésion d'équipe, le côté familial de l'entreprise, l'esprit familial, le collectif, la force du collectif, la bonne ambiance

2%

Les méthodes / conditions / de travail, l'évolution des méthodes / conditions / de travail, les procédures / process

2%

Les activités en dehors du travail, les séminaires / conventions, le côté social

1%

L'adaptation de l'entreprise, la capacité d'adaptation, s'adapter

1%

La perception de l'élément mémoriel principal de son entreprise (2/2)

QUESTION : Et selon vous, quel serait l'élément mémoriel prioritaire à conserver dans votre entreprise ? (Question ouverte – réponses spontanées)

