

LES PROVERBES ET LA CRISE

« C'est au pied du mur
qu'on reconnaît
le maçon »

ORIGINE

L'origine est lointaine. On trouve ce proverbe populaire dans la fable « *Les Frelons et les Mouches à miel* », de Jean de La Fontaine

Il ne signifie pas que c'est au pied de l'obstacle que l'on reconnaît la valeur d'une personne mais qu'au pied du mur se trouvent les restes de mortier que le maçon a fait tomber. Moins il y en a et plus le maçon est économe et soigneux.

C'est donc par la qualité d'un ouvrage qu'on peut estimer la valeur de celui qui l'a fait.

CE QUE L'ON APPREND

La crise est une période déstabilisante où tous les repères traditionnels s'estompent mais c'est aussi une **opportunité de révéler ce que l'on vaut.**

On mesurera la performance de l'entreprise à la façon dont elle a conduit son pilotage de crise.

Il faut organiser sa cellule de crise de façon optimale et mettre les bonnes personnes au bon rôle.

La préparation joue un rôle essentiel dans la réussite d'un pilotage de crise

NOTION STRATÉGIQUE

Rôles et parties prenantes.

Les cellules de crise sont divisées en **pôles** qui sont constitués en regroupant des **rôles**, c'est-à-dire des expertises qui peuvent être habituellement dissociées.

Les parties prenantes représentent tous les acteurs participant à l'écosystème de crise : ceux favorables à l'entreprise, ceux défavorables et l'immense masse des indécis.