



auximedia



SERVICES ET SOLUTIONS 2025

AUXIMEDIA – découvrez le futur de la MEDIA INTELLIGENCE

Eric Bazoin, Chief Growth Officer (CGO) AUXIMEDIA





NOTRE MISSION

**FAIRE DE VOTRE
MARQUE
VOTRE MEILLEUR ATOUT
BUSINESS**

NOUS AIDONS LES **MARQUES À SE (RE) CONNECTER AVEC :**

- L'AGENDA MEDIATIQUE,
- LES TENDANCES,
- ET LA DYNAMIQUE DES AUDIENCES,

**POUR RESTER PERTINENTES DANS LEURS DÉCISIONS
RP, MARKETING ET BUSINESS.**

AUXIMEDIA Groupe AUXIPRESS

EN QUELQUES CHIFFRES

+3000

Marques suivies

+30

Secteurs

+100

Partenaires locaux
& internationaux

+160

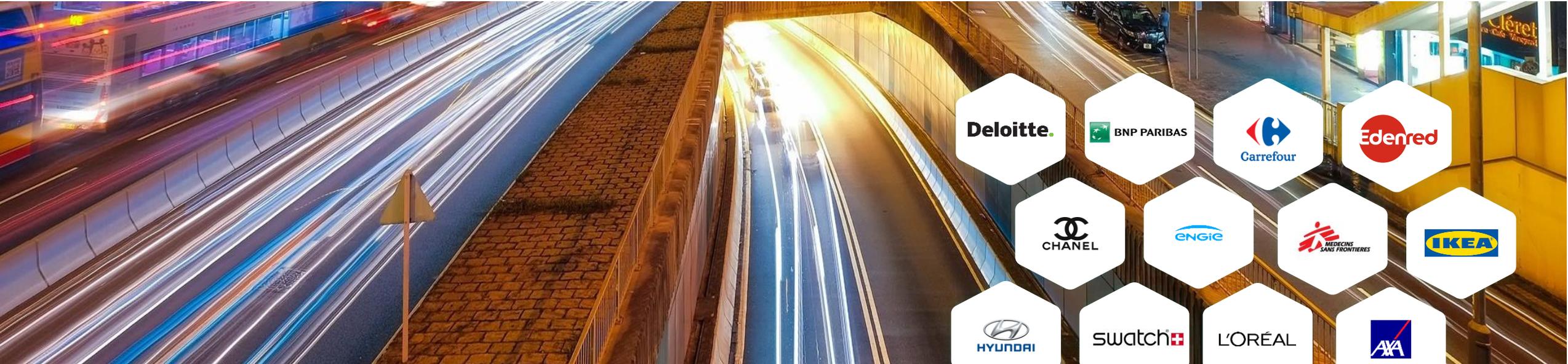
Collaborateurs

+685

Analyses livrées
chaque année

+800

Clients



+ de 800
CLIENTS NOUS
FONT CONFIANCE

NOUS DÉVELOPPONS DES SOLUTIONS INNOVANTES ET SUR MESURE POUR QUE VOTRE MARQUE RESTE À LA POINTE DU PROGRÈS
NOUS UTILISONS L'ÉCOUTE CLIENT SUR L'ENSEMBLE DES CANAUX POUR PERMETTRE UN MARKETING "DATA DRIVEN" TOUJOURS PLUS PERFORMANT QUI VOUS POSITIONNE DE FAÇON PERTINENTE ET CONNECTÉE AUX PRÉOCCUPATIONS DE VOTRE PUBLIC

PARTENAIRES





AUXIMEDIA | COMMENT SE DEFINIT NOTRE OFFRE DE CONTENUS



UNE VEILLE « CROSS-MEDIA » AJUSTABLE

Panel de sources

- Nous mettons à disposition à travers différents livrables toute ou partie des types de sources média (presse papier, articles derrière paywall, Radio TV, réseaux sociaux, etc.) souhaités.
- Nous proposons une couverture exhaustive des médias presse français et internationaux et études tout ajout qui serait bénéfique au client (longue traîne)

DES LIVRABLES SELON VOS CHOIX

Mise à disposition des contenus

- Via le canal de votre choix : nous proposons différents livrables pilotés par nos équipes : panorama de presse, revue de presse, synthèses d'actualité, etc. le tout 7/7, à l'heure souhaitée, sous la forme « chartée » souhaitée.
- Sur une plateforme dédiée, Universal Insights : nous mettons ces mêmes éléments à disposition, permettant aux professionnels des RP de gérer leur degré d'intervention sur la production qu'ils attendent pour leur entité ...ou que leurs clients attendent. Autonomie et réactivité accrue.





AUXIMEDIA | LES OFFRES DE VEILLE MEDIA

OU « MEDIA MONITORING »

UN APERÇU DE NOS LIVRABLES | CONTENUS ET DATA

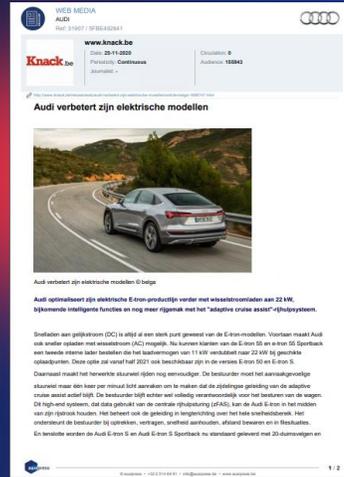
PRESSE ÉCRITE



Les données contextualisées disponibles

- Titre et texte
- Illustration de l'article sur la page
- Date de publication
- Source et logo
- Catégorie
- Périodicité
- Numéro de page
- Diffusion
- Audience
- Taille de l'article
- Journaliste
- Correspondance de recherche
- Optionnel: tags, AVE...

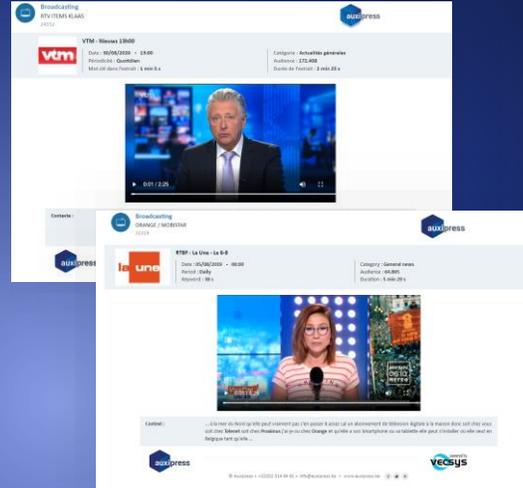
PRESSE EN LIGNE



Les données contextualisées disponibles

- Titre et texte
- Date de publication
- Source et logo
- Catégorie
- Périodicité
- Audience
- Journaliste
- Correspondance de recherche
- Optionnel: tags, AVE...

RADIO & TÉLÉVISION



Accédez directement à l'émission Les données contextualisées disponibles

- Date et heure de l'émission
- Titre et texte
- Durée de l'émission
- Source et logo
- Catégorie
- Périodicité
- Audience
- Correspondance de recherche
- Optionnel: tags, AVE...

SOCIAL MEDIA



Les données contextualisées disponibles

- Texte
- Date de publication
- Auteur
- Lien vers la publication
 - Engagement
 - Audience
 - ...
- Correspondance de recherche
- Optionnel: tags, AVE...

Contenu sélectionné et présenté avec des informations contextuelles

UN APERÇU DE NOS LIVRABLES INTEGRES OU « STANDALONE »

NOTRE APPROCHE – LES DIFFERENTS LIVRABLES

CONTENU MÉDIA & INFORMATION SÉLECTIVE

DE TIJD
www.tijd.be
20-06-2020
Personeel: Continuus
Adres: 18000

Twee derde subsidies middenveld gaat naar christelijke znl

20 augustus 2020, 10:45 uur
De subsidies die 'Van de Venne' voor het middenveld ontvangt, worden 70% naar christelijke znl toegevoerd.

De subsidies, die voortvloeien uit de coronacrisis, worden 70% naar christelijke znl toegevoerd. Dit betekent dat de overige 30% naar andere organisaties gaat. Dit bedrag wordt verdeeld over ongeveer 100 organisaties.

Verwijling van het geld
Christelijke znl is de belangrijkste ontvanger van het bedrag. Dit bedrag wordt verdeeld over ongeveer 100 organisaties. Dit bedrag wordt verdeeld over ongeveer 100 organisaties.

Ziele steunverlening
Het bedrag wordt verdeeld over ongeveer 100 organisaties. Dit bedrag wordt verdeeld over ongeveer 100 organisaties.

Source: De Persgroep Media

REVUES DE PRESSE & SYNTHÈSES D'ACTUALITÉ

Persoverzicht Press Review 05.06.2020

Download alle documenten gelinkt door op de knop "download all" te klikken. Met het oranje download -icoon rechts kunt u thema's of artikels ook afzonderlijk selecteren en downloaden.

Corporate

- Binnenwaart op industrie binden strijd aan tegen laagwage Rijn
- "Wij zijn veel weerbaarder dan Rotterdam"
- Kanaal Z - News
- Ders la chimie, br au déconfinement
- Alle Europese land infuus van vaderij

Competition & S

- Sofia en Solvay
- Wilt u veel vender masterclasses en chemestrap
- Un cartouche pour Customer Care Dpt. info@auxpress.be FI

DAILY NEWS 09-05-2019

DAILY FIGURES

- MEDIA TYPE**
- AUDIENCE**
- tone**

ING

The question is raised why the anti-money laundering policy of so many banks fails. ING is one of the main banks mentioned in the article that refers to the payment of the Dutch bank of 775 million euros due to the falling anti-money laundering procedures.

PRODUCTS

A Tasseroni suit, an energy icon or an extra home due to finance a renovation? De Morgan dedicates a whole article to point out the best options. The case for each type of suit is mentioned for a whole range of banks like ING but also competitors KBC and Belfius.

ECONOMY

Trends Tendencies gives Philippe Leclercq, economist at ING, the opportunity to comment the evolution of the measures of the political parties by the Federal Plan Institute.

MARKETS

The stock markets are discussed in several articles with comments of different ING experts. Different companies are evaluated like Proximus, Anheuser-Busch, Citicorp and ASB Belgium.

COMPETITION

The publication Uw Geld of De Morgan focuses on different topics. It is the most important and the most relevant for average investors. It also explains how readers should start to take in an efficient way.

Source: De Morgan

The political party so it is not happy with the current bank tax. So a point is that the financial institutions are reacting in a way that will shield the income of the bank tax should not be so high. Furthermore, articles also include the vision on the different political parties on savings taxes.

Source: De Morgan, Trends, Trends Tendencies

Articles mention that sustainable investing is becoming more popular. Next to the general sustainable investing funds, there is now also a sustainable life insurance policy tailored to the target assets.

Source: De Morgan, Trends, Trends Tendencies

Daily News written by Auxipress

RAPPORTS D'ANALYSES & PRESENTATIONS COMPLÈTES

EVOLUTION MEDIA PRESENCE

How many articles link your brand to the crisis? What is the share of this topic?

Insights

- Evaluate the impact of the impact on your brand
- Identify the most relevant articles with the most impact

Share of articles

Number of mentions over time

Number of articles over time

EVOLUTION MEDIA BRAND AWARENESS

What is the impact of this crisis on the media visibility of your brand?

Insights

- Evaluate the impact of the crisis on the media visibility of your brand
- Identify the most relevant articles with the most impact

Impact of the Corona Crisis

What is the impact of this crisis on the media visibility of your brand?

Insights

- Evaluate the impact of the crisis on the media visibility of your brand
- Identify the most relevant articles with the most impact

Insights

- Identify the media reputation of your brand and your competitors
- Identify which themes were most positive/negative for your brand and your competitors

Media Reputation

Weighted Positive: 44% vs 39%
Weighted Negative: 56% vs 61%

Competitor 2

Weighted Positive: 83.20% vs 39.90%
Weighted Negative: 16.80% vs 60.10%

Competitor 3

Weighted Positive: 79% vs 87%
Weighted Negative: 21% vs 13%

Thematics

Thematics: 16.80%, 18.80%, 18.80%, 3.90%, 7.00%, 3.00%, 3.00%, 3.00%, 3.00%, 3.00%

Thematics: 16.80%, 18.80%, 18.80%, 3.90%, 7.00%, 3.00%, 3.00%, 3.00%, 3.00%

SOLUTIONS DIGITALES & APPLICATIONS

auxipres

14:22 FILTERS

RECHERCHER

CONTACT

MEASURES

- 7.1K
- 30.4K
- 2.1K
- 254

PERFORMANCE

Line chart showing performance over time.

CHARTS

- Donut chart 1
- Donut chart 2
- Donut chart 3
- Donut chart 4

TABLES

Table with columns for various metrics.



AUXIMEDIA | ANNEXES

**QUELSUES UNS DE NOS LIVRABLES ... PLUS EN
DETAIL**

REVUE DE PRESSE | S'ASSURER DE RESTER VISIBLE DANS LES MEDIAS

PERTINENT POUR SES AUDIENCES

RECONNU SUR SON MARCHÉ

Sélection intelligente de l'information

Notre équipe sélectionne l'information dont vous avez besoin et surveille les sujets de votre intérêt dans les médias, quels qu'ils soient, et dans les conversations en ligne sur les réseaux sociaux.

Votre revue de presse accessible 24/7

Recevez votre revue de presse directement dans vos mails en temps réel :

Du lundi au dimanche*

De 5h à 22h*

Accédez à vos articles, séquences, publications réseaux sociaux sur la plateforme en ligne Universal Insights.

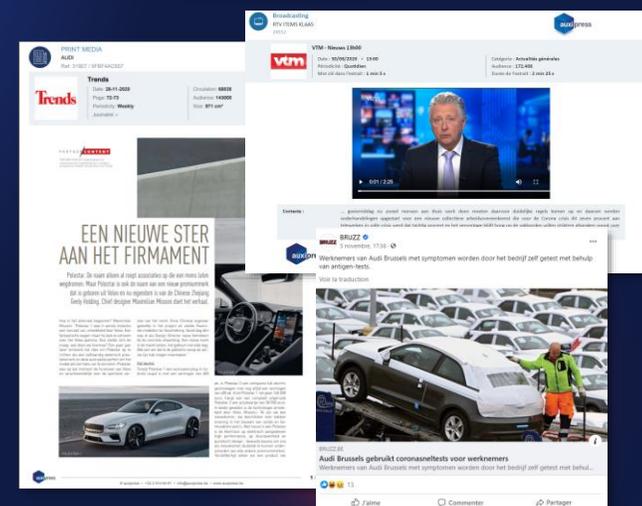
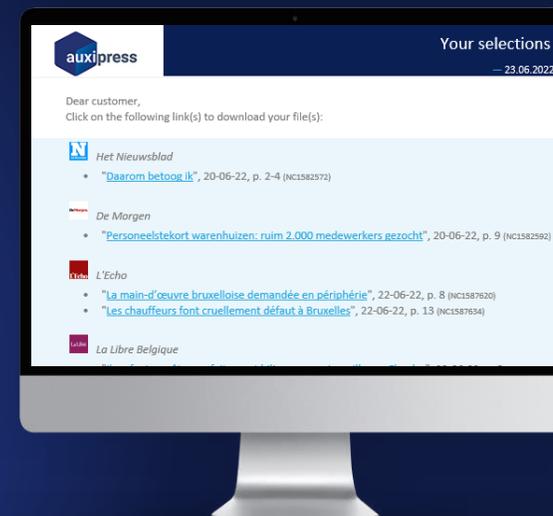
Un format pratique avec toutes les infos dont vous avez besoin

Présentés en format PDF avec des indicateurs clés comme le lectorat, la diffusion, l'auteur, l'AVE...

Retrouvez tous vos articles dans un PDF, ou accédez à l'information article par article.

Accédez à vos rapports avec des chiffres clés, l'AVE, les journalistes, etc.

* En fonction du type de média



REVUE DE PRESSE | SURVEILLER L'IMAGE DE SON ORGANISATION AUPRES DU PUBLIC

MESURER L'EFFICACITE DES ACTIONS DE RELATIONS PUBLIQUES OU DE RELATIONS PRESSE

Envoi quotidien dès 7h30 du matin

Nos équipes identifient le contenu pertinent pour que vous commenciez chaque jour avec l'information dont vous avez besoin.

Complet

Ne ratez aucune information importante. Que ce soit l'interview de votre CEO, le tweet d'un expert, une émission télévisée sur votre secteur, une annonce importante d'un concurrent sur Facebook ou encore une innovation importante identifiée dans la presse internationale.

Catégorisé par sujets

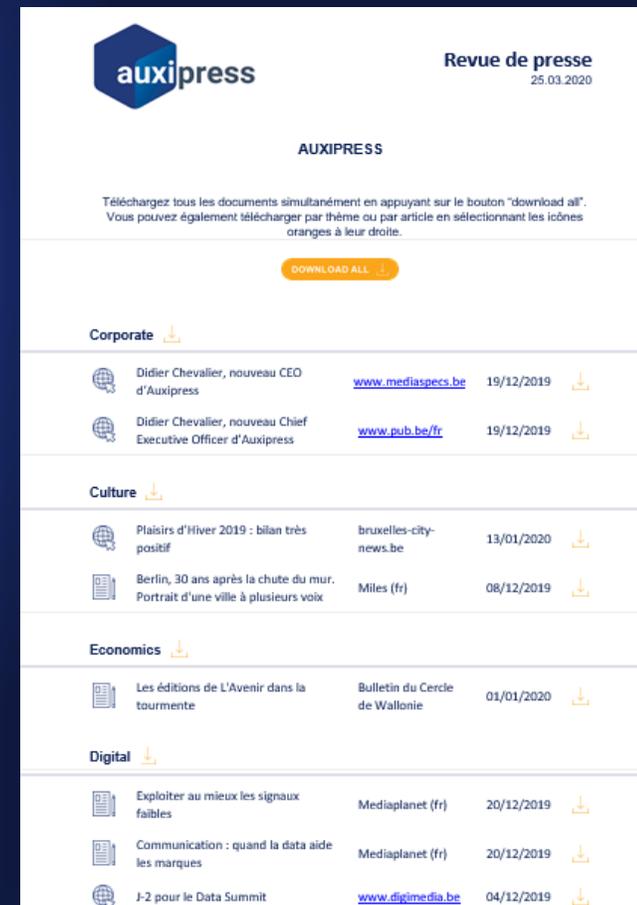
Faites-nous savoir comment vous souhaitez que votre revue de presse soit organisée pour que vous ayez un accès direct à l'information qui compte pour vous et votre entreprise.

Mises en pages personnalisables

Nous adaptons nos formats de livrables pour attirer l'attention de votre audience interne.

Toujours accessible

Le contenu de vos revues de presse reste accessible 24/7 sur notre plateforme, et ce pour une période d'un an.



auxipress Revue de presse
25.03.2020

AUXIPRESS

Téléchargez tous les documents simultanément en appuyant sur le bouton "download all".
Vous pouvez également télécharger par thème ou par article en sélectionnant les icônes oranges à leur droite.

[DOWNLOAD ALL](#)

Corporate				
	Didier Chevalier, nouveau CEO d'Auxipress	www.mediaspeks.be	19/12/2019	
	Didier Chevalier, nouveau Chief Executive Officer d'Auxipress	www.pub.be/fr	19/12/2019	
Culture				
	Plaisirs d'Hiver 2019 : bilan très positif	bruxelles-city-news.be	13/01/2020	
	Berlin, 30 ans après la chute du mur. Portrait d'une ville à plusieurs voix	Miles (fr)	08/12/2019	
Economics				
	Les éditions de L'Avenir dans la tourmente	Bulletin du Cercle de Wallonie	01/01/2020	
Digital				
	Exploiter au mieux les signaux faibles	Mediaplanet (fr)	20/12/2019	
	Communication : quand la data aide les marques	Mediaplanet (fr)	20/12/2019	
	J-2 pour le Data Summit	www.digimedia.be	04/12/2019	

EXECUTIVE REPORT | CONCIS, INFORMATIF, IMMEDIATEMENT ACCESSIBLE

POUR UNE PRISE DE DECISIONS AGILE ET AVISEE

Mesurez votre impact dans les médias

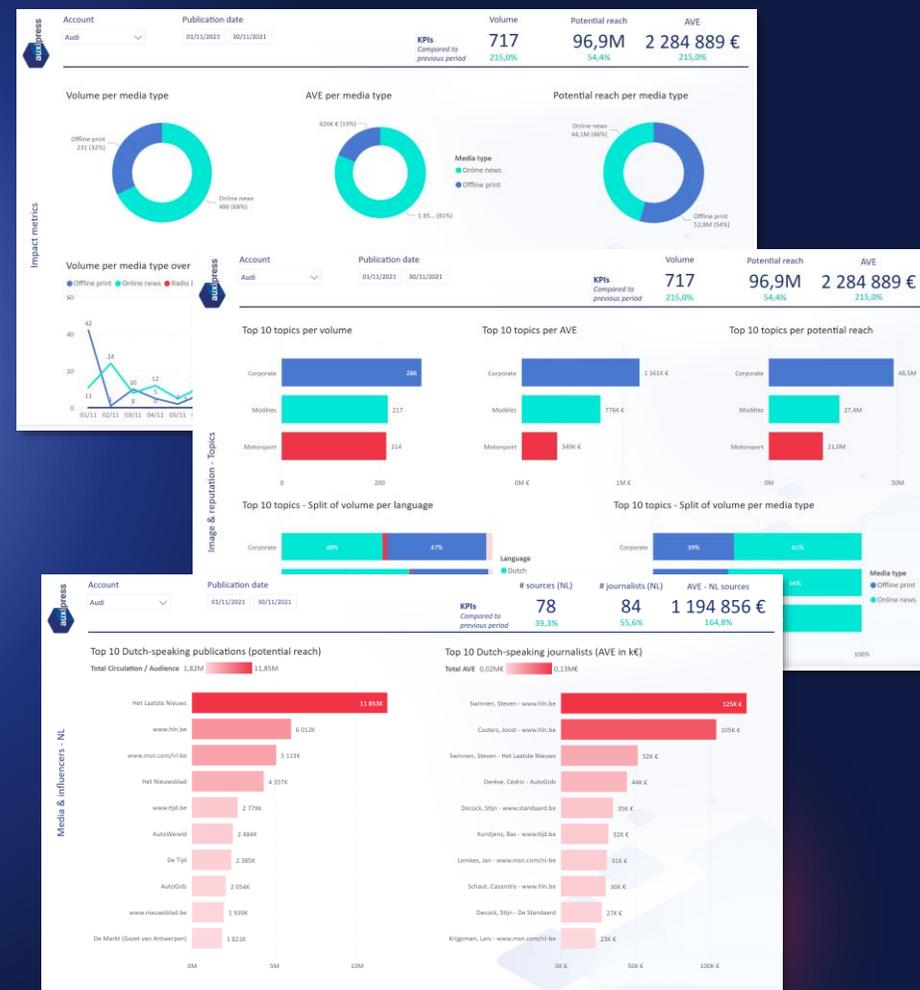
- Quelle a été la médiatisation de ma marque ?
- Quelle est la valorisation de cette exposition médiatique en termes d'équivalence publicitaire ?
- Quel sujet a été le plus repris ?
- Quel média, et quel titre m'ont apporté le plus de visibilité ?

Un rapport complet de 10 pages

- L'executive report répond à toutes ces questions et analyse votre présence dans les médias Français.
- Le rapport présente la médiatisation de votre marque en analysant son volume, l'audience et l'AVE (Equivalent Publicitaire) et analyse cette médiatisation au travers d'une série de critères : type de média, sujets suivis, journalistes, etc.

Votre reporting prêt à l'emploi

- Votre rapport clé en main pour éclairer votre prise de décision
- Toutes les infos dont vous avez besoin pour évaluer vos actions RP et mesurer votre retour sur investissement.





AUXIMEDIA | NOTRE ACCOMPAGNEMENT

SERVICE ET ACCOMPAGNEMENT CLIENT

Votre account manager

- Accompagnement tout au long de la durée de la prestation de service.
- Développement de solutions complètes et sur-mesure.
- Livrables adaptés à votre identité visuelle.

Votre Customer Success Manager

- Assurance d'un déploiement réussi des différentes solutions.
- Veille à une adoption optimale des services proposés.
- Assurera un suivi récurrent tout au long de la prestation et n'hésitera pas à challenger certaines idées.

Nos « client coaches »

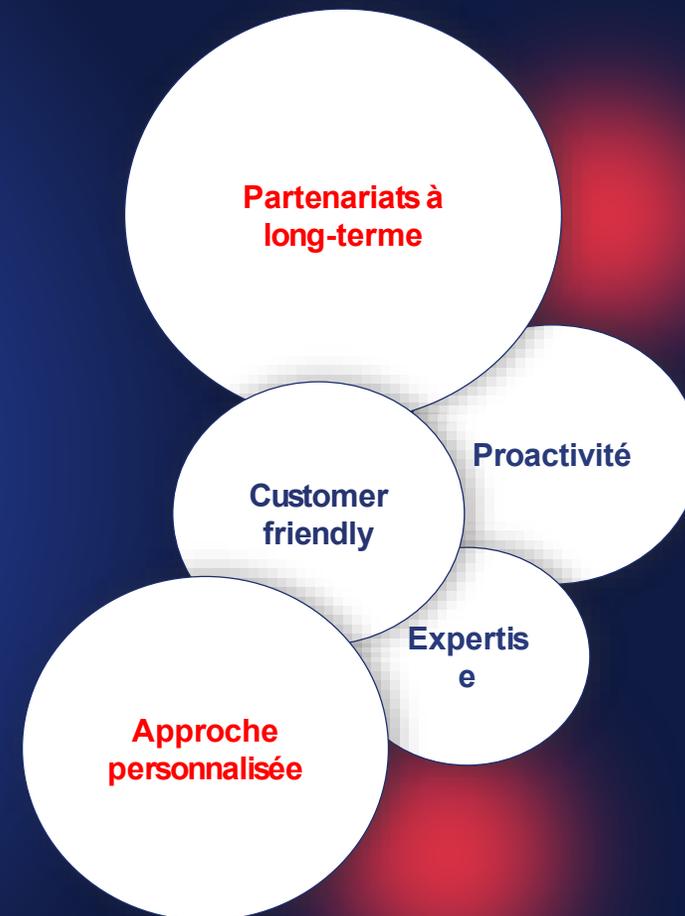
- Accompagnement au quotidien, disponible du lundi au vendredi, de 9h à 18h.
- Votre premier point de contact pour toutes vos questions.
- Vous tiennent informé de nos dernières initiatives.

Nos experts

- Alignement continu de nos solutions sur vos besoins en constante évolution.
- Suggestions proactives des améliorations.
- Garantie au quotidien de la qualité de votre livrable personnalisé.

Nos analystes

- En charge de vos analyses quantitatives et qualitatives, disponibles pour expliquer les résultats et la méthodologie.



MERCI !



»»» Visitez nos réseaux sociaux !