

transmission de savoirs

la boîte à outils de l'Intelligence économique

Au-delà de l'intérêt de la formule et du contenu, si ce livre est important c'est parce qu'il répare une forme d'injustice. Malgré la qualité et la diversité des apports méthodologiques et pratiques qui ont nourri depuis près de vingt ans la pensée de l'Intelligence économique en France, malgré le sérieux et la sincérité des auteurs qui se sont exprimés dans des champs disciplinaires divers, il y eut une sorte d'entêtement des médias et du public à ne pas comprendre ce qu'Intelligence économique voulait dire. Querelles sémantiques, conceptuelles, détournements récurrents vers l'espionnage industriel ont été le quotidien de cette démarche. Aujourd'hui, cette « Boîte à Outils » pose la preuve par 6 (dossiers) et 59 outils de ce que recouvre de façon ultra-opérationnelle cette dynamique managériale.

Jacqueline Sala

“

On fait notre métier pour délivrer et pour transmettre notre connaissance.”

Alain Ducasse

C'est un peu une consécration : intégrer la collection Boîte à Outils chez Dunod, c'est opérer un saut qualitatif majeur. Pour paraphraser Neil Armstrong lorsqu'il foula le sol lunaire, « C'est un petit pas pour l'homme mais un bond de géant pour l'humanité »... eh bien pour l'Intelligence économique c'est presque pareil.

DANS LA COUR DES GRANDS

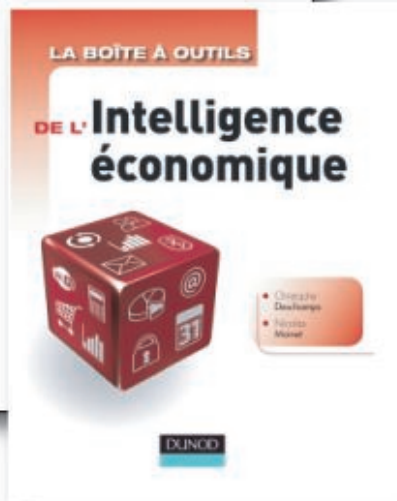
Etre édité dans cette collection c'est entrer dans le management opérationnel à la portée de tous. Allez je vous parie que dans quelques mois, on arrivera bien à vanter les mérites d'un « Intelligence économique pour les Nuls ». C'est ce qui pourrait arri-

ver de mieux. Remarquez la chaîne Arte avec son émission « les dessous des cartes », très récemment diffusée, y était presque.

Bref cette « pierre blanche » conceptuelle et pédagogique, nous la devons à deux amis, deux indéfectibles fidèles du magazine, j'ai nommé Nicolas Moinet et Christophe Deschamps qui se sont coltiné le dur labeur de concevoir, collecter, réécrire, ordonner, fédérer, et j'en passe, l'attirail méthodologique du parfait professionnel de l'information stratégique.

Quant au casting, c'est eux aussi ! Ils ont eu la patience de mobiliser pour ce faire, autour de six dossiers, près d'une trentaine de contributeurs.

Il dire que nos deux pilotes ont ce qu'on appelle quelques heures de vol : près de vingt ans d'expérience



6 dossiers

- 1 • Intégrer et orienter une démarche d'IE
- 2 • Surveiller son environnement pertinent
- 3 • Traiter et analyser l'information stratégique
- 4 • Manager l'information et la connaissance
- 5 • Protéger son patrimoine immatériel
- 6 • Influencer son environnement

Comment trouver les informations stratégiques ? Quels outils de veille utiliser sur Internet ? Comment capitaliser l'information et manager la connaissance ? En quoi les techniques de cartographie permettent-elles de révéler des réseaux et des stratégies cachées ? Pourquoi est-il essentiel de protéger ses informations et de connaître les méthodes d'ingénierie sociale ? Comment influencer son environnement par la pratique du lobbying ? Découvrez 59 outils indispensables à la mise en oeuvre et à la pérennisation d'une démarche d'intelligence économique. Chaque outil est décrit sur 2 ou 4 pages, par un schéma synthétique, le contexte d'utilisation, les étapes de mise en oeuvre, des conseils, les avantages et précautions à prendre. Les outils les plus complexes sont complétés d'un cas d'application.

sur le terrain. Christophe Deschamps est consultant-formateur et auteur du blog Outils Froids. Nicolas est professeur des universités à l'IAE de Poitiers et responsable du master IE & Communication stratégique à l'Icomtec. Ils ont aussi en commun l'écriture et la formalisation conceptuelle au travers des très nombreux ouvrages que chacun a commis en solo ou en bande organisée.

Cette « boîte à outils » est la résultante du travail et de l'ambition de deux grands pédagogues qui font définitivement tomber les murs de leurs salles de classe et des cercles rapprochés qu'ils animent.

DES RECETTES INRATABLES

Vous connaissez le format ? La collection « BâO » c'est pratiquement un recueil de recettes inratables, à ceci près qu'elles ne traitent pas directement de cuisine mais des fondamentaux du management. L'exercice consiste à proposer un contenu directement opérationnel au quotidien. Une présentation synthé-

tique et visuelle comme garantie d'une démarche pédagogique implacable. Tout le jeu consiste à calibrer les problématiques les plus complexes en 2 pages, à faire subir un régime amaigrissant aux concepts ou théories qui se voient brusquement placer au rang d'outils. Et tant mieux. On retrouve ici un peu l'esprit des fiches que Christophe Deschamps nous avait déjà proposées dans son ouvrage « Le nouveau management de l'information. La gestion des connaissances au coeur de l'entreprise 2.0. Paru aux éditions FYP (www.fypeditions.com)

Illustré de très nombreux schémas, émaillé de cas pratiques, ce livre n'a donc pas vocation à finir sur votre table de chevet mais bien sur votre bureau, à portée de main. Il vous permettra, quelques instants, de faire le point, d'évacuer quelques doutes, d'être au clair avec cette palette d'outils qui devraient faire de vous un véritable manager de l'information stratégique.

Et si d'aventure, lors d'une réunion ou d'un colloque, vous entendez quelqu'un ronchonner dans son coin en marmonnant "je ne comprends rien à l'Intelligence économique !" n'hésitez pas en bon camarade à lui communiquer les références de cet excellent ouvrage.

Jacqueline Sala

La Boîte à outils de l'Intelligence économique • Editeur DUNOD
• Auteurs Christophe Deschamps et Nicolas Moinet
• ISBN-10: 2100551124