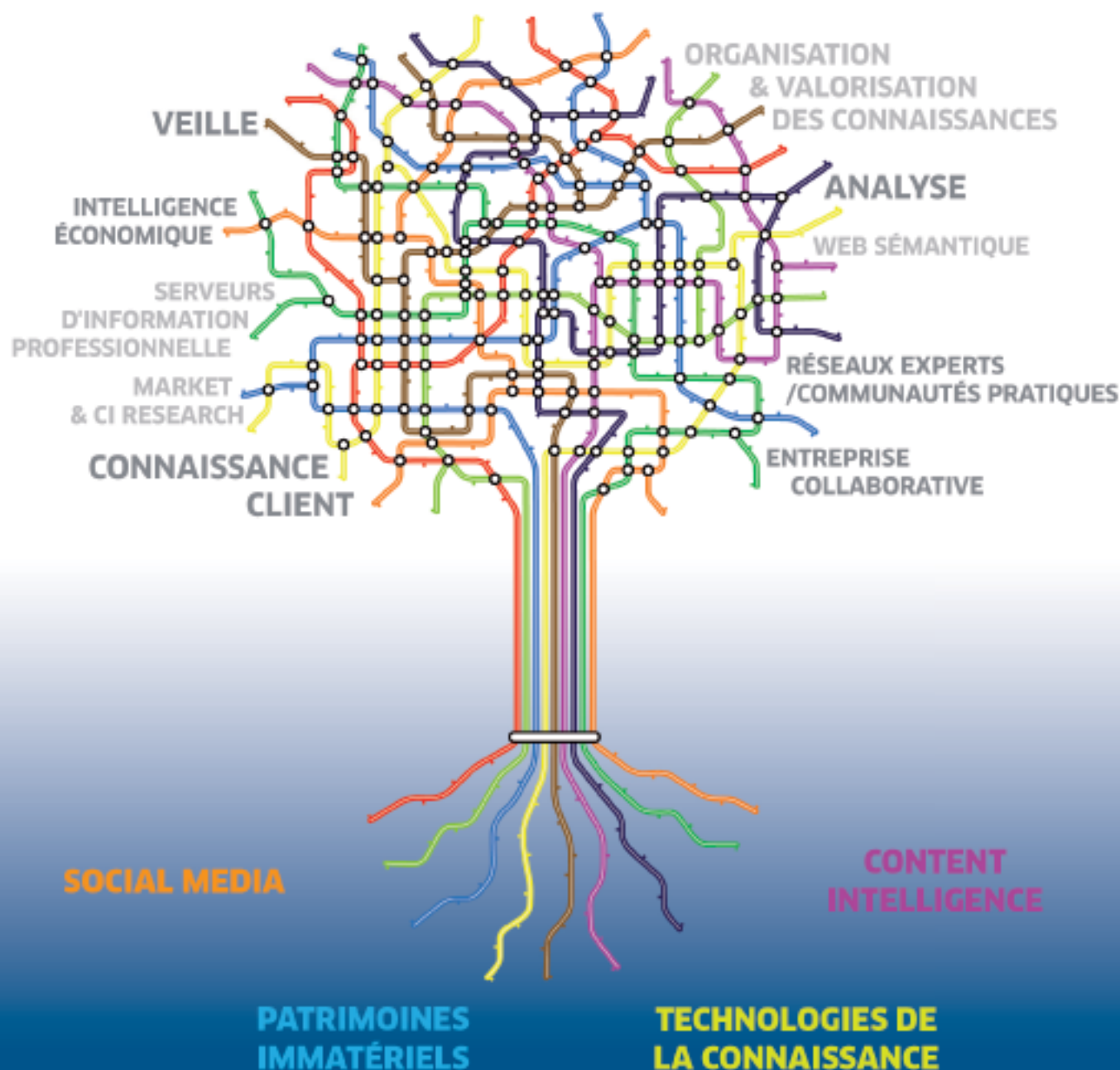


MIS

MANAGEMENT
INFORMATION
STRATÉGIE

Le rendez-vous des professionnels de l'information stratégique



4 PÔLES THÉMATIQUES, 8 MASTERCLASS,
12 CONFÉRENCES EXPERT, 20 DÉMOS,
8 TABLES RONDES, 4 DÉBATS

21 & 22 MARS 2012 | **CNIT**
PARIS - LA DEFENSE

Organisé par

 Reed Expositions

 Veille

En tenue conjointe avec

 DOCUMENTATION

LE CERCLE VERTUEUX DE L'INFORMATION STRATÉGIQUE

>> les pôles thématiques MIS2012

TECHNOLOGIES DE LA CONNAISSANCE

Solutions et logiciels de web sémantique, text mining, Veille et Analyse, Moteurs de recherche et plateforme de traitement avancé, traitement des langues et multilinguisme, Information Management et Big Data, "le lab innovation", nouveaux concepts

C'est ici même, le cœur de positionnement de MIS.

Au-delà de la gestion des contenus, les technologies de la connaissance ont vocation à s'interfacer et à décloisonner les systèmes d'information hétérogènes. Longtemps spécialisées dans le traitement de l'information non structurée, ces applications évoluent vers de nouvelles convergences (BI, image, son...).

Notre objectif est de donner l'occasion à chaque participant, selon son métier et ses missions

- d'approfondir sa vision et ses compétences dans le domaine du traitement avancé de l'information,

- d'améliorer la lisibilité de l'offre
- de valider ses projets liés à une optimisation des systèmes d'information (réseaux organisationnels, humains et technologiques).

CONTENT INTELLIGENCE

Solutions de contenu à valeur ajoutée, Fournisseurs de contenu, Agrégateurs, banques de données hébergées sur les serveurs professionnels, Etudes économiques sectorielles, Competitive Intelligence Reports Analysis, Panorama de presse

L'évolution des technologies de numérisation, les interfaces de recherche, la multiplication des sources du web visible et invisible justifie la délivrance de nouveaux services. Les

sources d'information leur qualité, leur fiabilité représentent un enjeu en termes de coût, de performance et de temps.

Autour de François Libmann, (Bases Publications et Netsources), seront réunis les acteurs majeurs de la production et de l'agrégation de contenus professionnels. Un panorama de l'offre, soutenu par un dossier spécial, dressera les principaux repères.

Mais le marché des contenus à valeur ajoutée et de l'aide à la décision est dynamisé par de nombreux acteurs indépendants à découvrir absolument.

“la synergie entre MIS et Documation nous permet de mobiliser plus de 7.000 visiteurs professionnels porteurs de projets, issus de directions fonctionnelles et opérationnelles ainsi que des décideurs stratégiques à la recherche de solutions globales, intégrées, cohérentes et durables.”
Jacqueline Sala, ICC / Veille Magazine

Organiser et valoriser le capital informationnel et immatériel sans penser à le protéger, voire à le sécuriser, est désormais inutile. Les chiffres explosent aussi bien en matière de volumes de données qu'en termes de fraudes, de malveillance, de détournement ou tout simplement en perte de temps et de productivité.

PATRIMOINES IMMATÉRIELS

C'est Régis Fohrer, organisateur du Forum International de la cybercriminalité (FIC) et spécialiste reconnu de la gestion des patrimoines

immatériels, qui nous servira de guide dans la mise en place de ces nouvelles stratégies dont le but final reste de mettre en équation le besoin en connaissances de vos collaborateurs avec les informations délivrées en retour par ces NTIC en mutation constante.

Organisation et Valorisation des connaissances, Propriété intellectuelle, Externalisation et protection des données, virtualisation et cloud computing, contrôle et gestion de la sécurité de l'entreprise

La fin de l'improvisation a sonné et une nouvelle intelligence relationnelle stratégique s'élabore et invite au dialogue et à la synergie aussi les directions de Ressources Humaines, Marketing et Communication interne et externe ou juridique.

SOCIAL MEDIAS

A l'exact centre de ces réseaux socio-numériques internes et externes, on trouve les enjeux

liés à l'efficacité collective des équipes projets, à l'accélération des logiques d'innovation, à la conquête de nouveaux marchés et usages, mais aussi à la réputation et à l'image, à l'opinion comme à la notoriété qui s'y rattachent.

Open Innovation, Communautés de pratiques, compétences critiques, réseaux d'experts, réseaux sociaux professionnels, Médias sociaux, Reputation Management, gestion d'image, opinion, notoriété, communication stratégique

Olivier Zara, spécialiste international du Branding, nous livrera une vision renouvelée de ces problématiques en particulier au travers d'un Master Class consacré au "Management Paradoxal". Un focus tout particulier portera les dynamiques d'open innovation au premier plan.



La 1ère édition a démontré la vitalité et l'originalité d'un événement riche en contenus qui permet à un visitorat de qualité et porteur de projets, représentant une grande variété de secteurs d'activité et de fonctions de l'entreprise, de participer pendant 2 jours à un programme de 88 conférences, table-rondes, ateliers et démonstrations animés par plus de 100 intervenants de renom et de découvrir les nouveaux produits et offres présentés par plus de 50 exposants et partenaires.



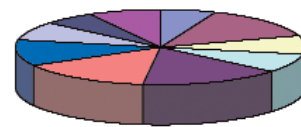
Résultat de l'alliance entre Veille Magazine (organisateur d'ICC) et de Reed Expositions France (organisateur de Documation), cet événement, dédié au Management de l'Information Stratégique est conçu pour accélérer la compréhension et la mise en œuvre de l'économie de la connaissance et en réseaux.

Le MIS Management Information Stratégie, prend le relais des Rencontres ICC pour faire le point, chaque année, sur les concepts, acteurs, services et solutions logicielles dans le domaine de la maîtrise de l'information stratégique et des connaissances. Au cœur de ces dynamiques, le traitement de l'information non-structurée et la convergence qui s'affirme avec la Business Intelligence concentrent sur ce marché les taux de croissance les plus importants du secteur des TIC.

>> un visitorat d'exception

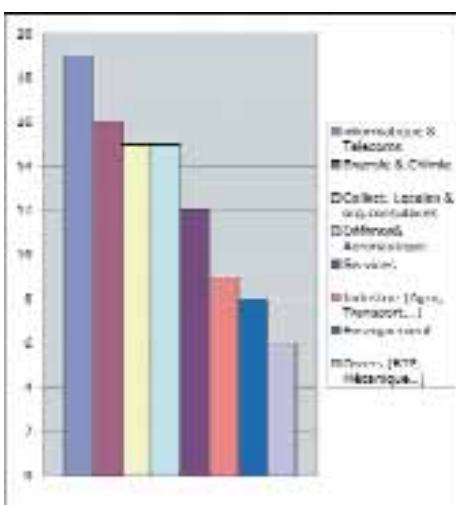
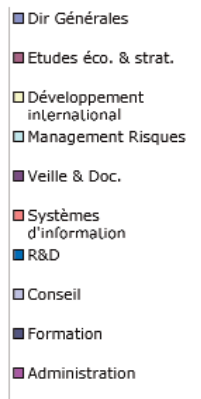
MIS2011 A RÉUNI 1 500 VISITEURS ET 2 700 AUDITEURS

– CHAQUE AUDITEUR AYANT ASSISTÉ EN MOYENNE À 5 CONFÉRENCES, ATELIERS OU TABLES RONDES SUR LES 2 JOURS PROPOSÉS PAR UNE CENTAINE D'INTERVENANTS.



ICC puis le MIS ont fait de la qualification du visitorat un atout reconnu.

Les thématiques abordées directement liées à la gouvernance des organisations, les partenariats réunis, la mise en perspective des enjeux et des technologies, la convivialité des échanges ont réussi à fidéliser un visitorat de décideurs fonctionnels et de professionnels de l'information.

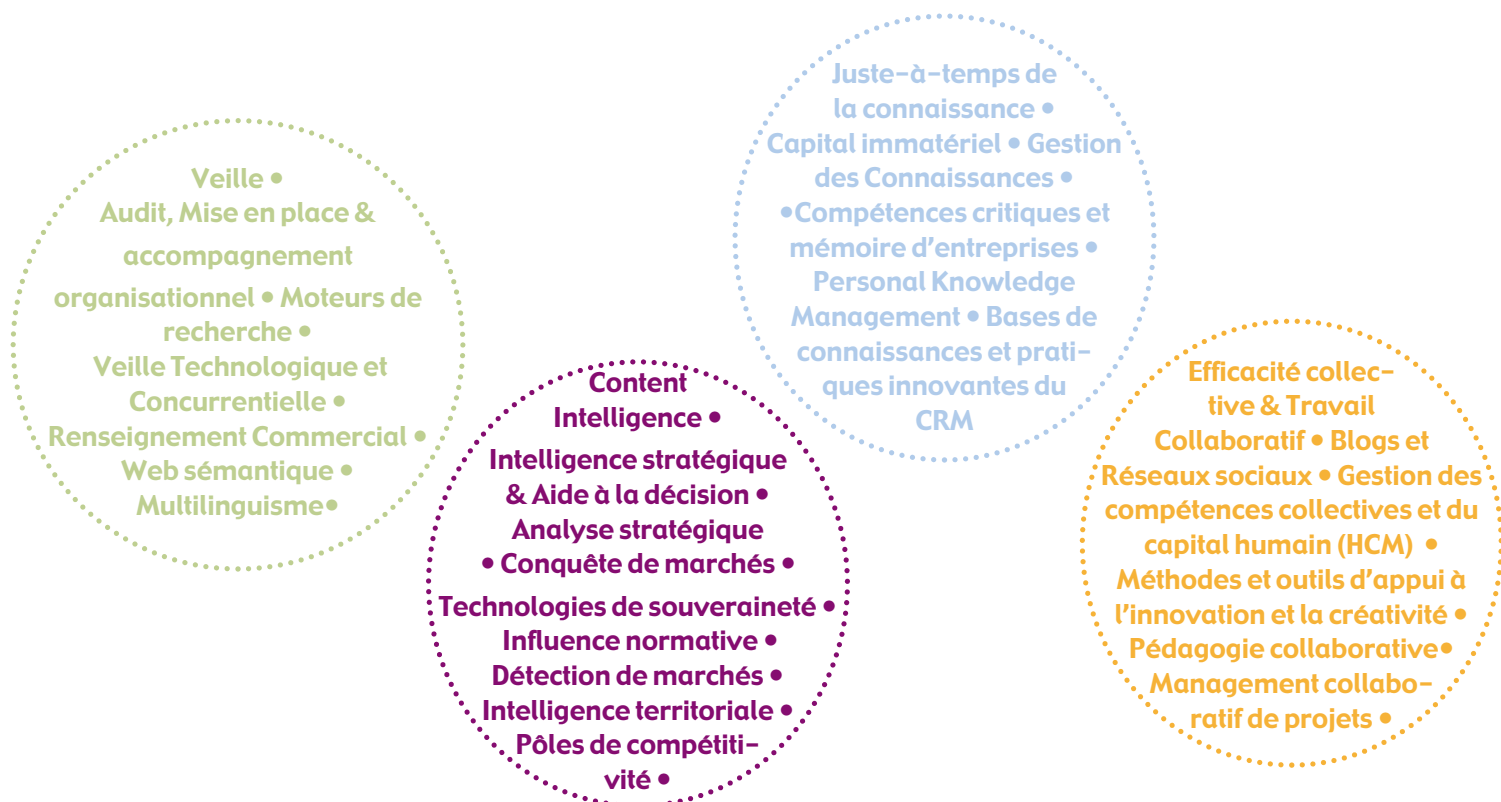


MIS s'adresse en particulier aux

- aux décideurs des secteurs privés, grands comptes, publics et collectivités territoriales
- aux directions de stratégie, Marketing, directions développement international
- aux personnes chargées de l'évaluation, de l'innovation, de la planification et des transferts technologiques
- aux auditeurs, risk managers, spécialistes de la propriété intellectuelle
- aux chefs de projets systèmes d'information et contenus
- aux acteurs du traitement de l'information (chargés d'études, veilleurs, documentalistes)
- aux chercheurs, ingénieurs.

“DES MARCHÉS EN TRÈS FORTE CROISSANCE, EN MUTATION TECHNOLOGIQUE RAPIDE, QU’IL FAUT APPRENDRE À MANAGER AVEC COHÉRENCE ”

Avec plus de 40% de part de CA IT consacré au document au sens large, le non structuré dépasse pour la première année la business intelligence. C’était prévisible, depuis longtemps annoncé. Mais c’est chose faite. Avec seulement 4% de croissance par an sur les données structurées et plus de 6500% sur les données non structurées (sources IDC), c’est un bouleversement pour les entreprises qui doivent s’y adapter. Alain Garnier, Pdg Jamespot, auteur de “L’information non structurée dans l’entreprise usages et outils” Hermès



●●● ICC/LE MIS ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

Exposants • ADBS • ADIT • Académie de l’Intelligence économique • ACFCI • AEGE • Advance IT • Advestigo • Affinitiz • Agama • AMI-Software • Alogic • Antidot • Ardans • Arisem - Thales • Atlantic Intelligence • Atos Origin • Autonomy • Ayonis • Bases Publications • Bea Conseil • Bluekiwi • Blogspirit • Capadoc • Covigilance • CEIS • Datops • Demos • Documentum • Digimind • Dow Jones • Europresse/CEDROM SNI • Erdyl • Exalead • FLA Consultants • Grimmersoft • GCIC • Groupe Ever • Inelis • IBM Filenet • INIST • Intellecto • Intellixir • IPARI • Iscope • IXXO • Jamespot • Kayentis • KB Intelligence • Knowings • Knowledge Plaza • Lecko • LexisNexis • Lingway • MayeticVillage • Microsoft • Minesoft • Mondeca • MSC - Neuf Cegetel • Next Modernity • Multimedia Soutions • Netcipia Xpernet • Neotia • NOOPSIS • OIS • Pertimm • PIKKO • Prim’x • PolySpot • Questel Orbit • Qwam Content Intelligence • SAP • Ses@me • Seemy • Sinequa • Social Computing • Spectrum Groupe • Spirit • Spotter • SKEMA • Telligent • Temis • Thomson Scientific • Unilog Management • Webex • Xwiki • Yoolink ... Avec le soutien du Haut Responsable de l’IE auprès du 1er Ministre Académie, l’ACFCI (Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d’Industrie), l’AFNeT (Association Francophone des Utilisateurs du Net), la FING (Fondation Internet Nouvelle Génération), le CIGREF, l’Association des Auditeurs en Intelligence économique de l’IHEDN, l’AFPLANE, Doc Forum, La Caisse des Dépôts et Consignations, Digiport, l’INHES...

COMMUNIQUEZ & VALORISEZ VOTRE PARTICIPATION

Veille Magazine vous invite à valoriser votre participation au MIS et à Documation au travers de supports de communication spécifiquement conçus pour ces manifestations :

- Le numéro salon du magazine Veille sera diffusé gratuitement sur les salons MIS et Documation
- Ce numéro sera également adressé aux abonnés Veille Magazine ainsi qu'à un panel qualifié de professionnels de l'information sélectionnés sur les bases des événements organisés par Veille : Reputation-Day (Juin 2012) et SEARCH (Octobre 2012)

	Tarif Veille	Remise MIS2012	Prix HT euros
Publi-redactionnel par un journaliste	1.900,00	30 %	1.330,00
Pub A4 4ème couv	1.500,00	30 %	1.050,00
Pub A4 Page intérieure quadri	1.200,00	30 %	840,00

Résultat de l'alliance entre ICC, Veille Magazine et Documation, cet événement, dédié aux organisations qui placent la maîtrise de l'information au coeur de leur stratégie, se construit autour des

- concepts et valeurs,
- communautés d'acteurs
- technologies

qui dynamisent les innovations, les usages et les modes de management créateurs de croissance dans l'Entreprise 2.0.

Ce rendez-vous renforce ainsi son positionnement autour des thèmes de :

Veille & Analyse Stratégique -
Performance collaborative -
Réseaux Sociaux Professionnels -
Competitive Intelligence - Digital Reputation - Maîtrise du risque numérique - Knowledge Management



MIS2012 C'EST
4 POLES THÉMATIQUES
4 ETATS DE L'ART
8 MASTER-CLASS
12 CONFÉRENCES EXPERT
20 DÉMOS
8 TABLES RONDES
4 DÉBATS AVEC NOTRE PARTENAIRE

Collaboratif-info
Usages . Management . Outils . Organisation

FOCUS
RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE
INFORMATION PROFESSIONNELLE, PRATIQUES, USAGES ET
ATTENTES DANS LES GRANDES FONCTIONS DE L'ENTREPRISE.
ÉTUDE PILOTÉE PAR L'ADBS
(ASSOCIATION DES PROFESSIONNELS DE L'INFORMATION ET DE LA DOCUMENTATION)

Votre participation

Pack Pro

- > Démo : mise à disposition d'un créneau de 30 minutes pour vos démos produits
- > Desk tout équipé avec moquette, électricité, lumière, enseigne, mobilier *

Pack Expert

- > Conférence expert de 45 minutes
- > Desk tout équipé avec moquette, électricité, lumière, enseigne, mobilier *

Pack Master

- > Intervention en Master Class (3 intervenants maximum)
- > Desk tout équipé avec moquette, électricité, lumière, enseigne, mobilier *

	4m ²	6m ²	9m ²
Pack Pro	3 050	4 400	5 900
Pack Expert	3 900	5 250	6 750
Pack Master	4 750	6 100	7 600

*Mobilier :

Espace 4m² : banque d'accueil, 2 tabourets hauts, 1 présentoir à brochure

Espace 6m² : banque d'accueil, 1 tabouret haut, 1 ensemble table haute 3 chaises hautes, 1 présentoir à brochure

Espace 9m² : pack classic : 1 banque d'accueil, 1 tabouret haut, 1 ensemble table basse 3 fauteuils, 1 présentoir à brochure

Prise de parole

Démo : 30 min - 20 places	600€
Conférence Expert : 45 min – 50 places	1350€
Master : 2 200€ : 1h30 – 35 places (présence auditeurs validé par vos soins*)	2200 €

Votre visibilité

Sponsoring Master Class : Bannière sur page de la conférence, distribution brochure dans la salle, page de pub dans veille Magazine, BDD auditeurs	5 000€
--	--------

*La participation des visiteurs au master class est soumise à validation des sponsors ou intervenants

Vos contacts :	Mélanie HUIDO	01 47 56 24 18	melanie.huido@reedexpo.fr
	Guillaume SETTEMBRINI	01 47 56 67 71	guillaume.settembrini@reedexpo.fr
	Jacqueline SALA	06 81 13 49 37	jsala@veillemag.com

DOCUMATION

21 & 22 MARS 2012 - CNIT - PARIS - LA DÉFENSE

LE RENDEZ-VOUS DE LA GESTION DE L'INFORMATION
ET DU DOCUMENT NUMÉRIQUE EN ENTREPRISE

Dématérialisez, recherchez, créez, organisez, archivez, diffusez, partagez, sécurisez

TEMPS FORTS

- Un espace Innovation
- Les E-Doc Awards
- Le Village SharePoint Project et Office 365
- Le Pavillon de la FNTEC
- Le Pavillon Communication Technique

180 EXPOSANTS ET DES CONFÉRENCES D'EXPERT CIBLÉES

Archivage • Communication technique • Content Intelligence • Dématérialisation • ECM • Edition, formation • Editique • Etudes et conseils • GED • Gestion de bibliothèques / catalogues • Gestion des contenus multimédias • Gestion des processus • Green IT • Management de projet • Moteur de recherche d'entreprise • Patrimoines immatériels • Publication, Diffusion • Open source • SAAS, Cloud Computing • Social Media • Solutions mobiles • Solutions de partage • Technologies de la connaissance

NOUVEAU

DOCUMATION en tenue conjointe avec



Le rendez-vous des professionnels de l'information stratégique

