



# Réseaux sociaux d'entreprise : objectifs, mise en place et gouvernance

Atelier I-Expo 14 juin 2012 de 12h à 12h45

Virginie Boillet, Responsable des études

Thibaut Stephan, analyste

**serdaLAB, laboratoire d'études, de  
veille et de prospective**



[www.serda.com](http://www.serda.com)  
[www.archimag.com](http://www.archimag.com)



[www.serdalab.com](http://www.serdalab.com)

## métier d'éditeur

## métier de conseil

## études et veille

## métier de formateur



## veille et édition

Serda est éditeur :  
- du magazine archimag,  
- d'une collection de guides pratiques  
- et d'un annuaire annuel  
+ de 30 000 lecteurs/an



## la maîtrise d'un projet par étapes

Dématérialisation et Ged, knowledge et records management, archivage électronique et physique...

Assistance à maîtrise d'ouvrage > accompagnement au changement > diagnostic et étude stratégique > conseil > cartographie des connaissances > référentiel documentaire > cahier des charges > plan de communication



## laboratoire de veille, d'études et de prospective

Etudes de Marché, Colloques  
Mémoire et Savoir en partenariat avec l'Université La Sorbonne Paris IV

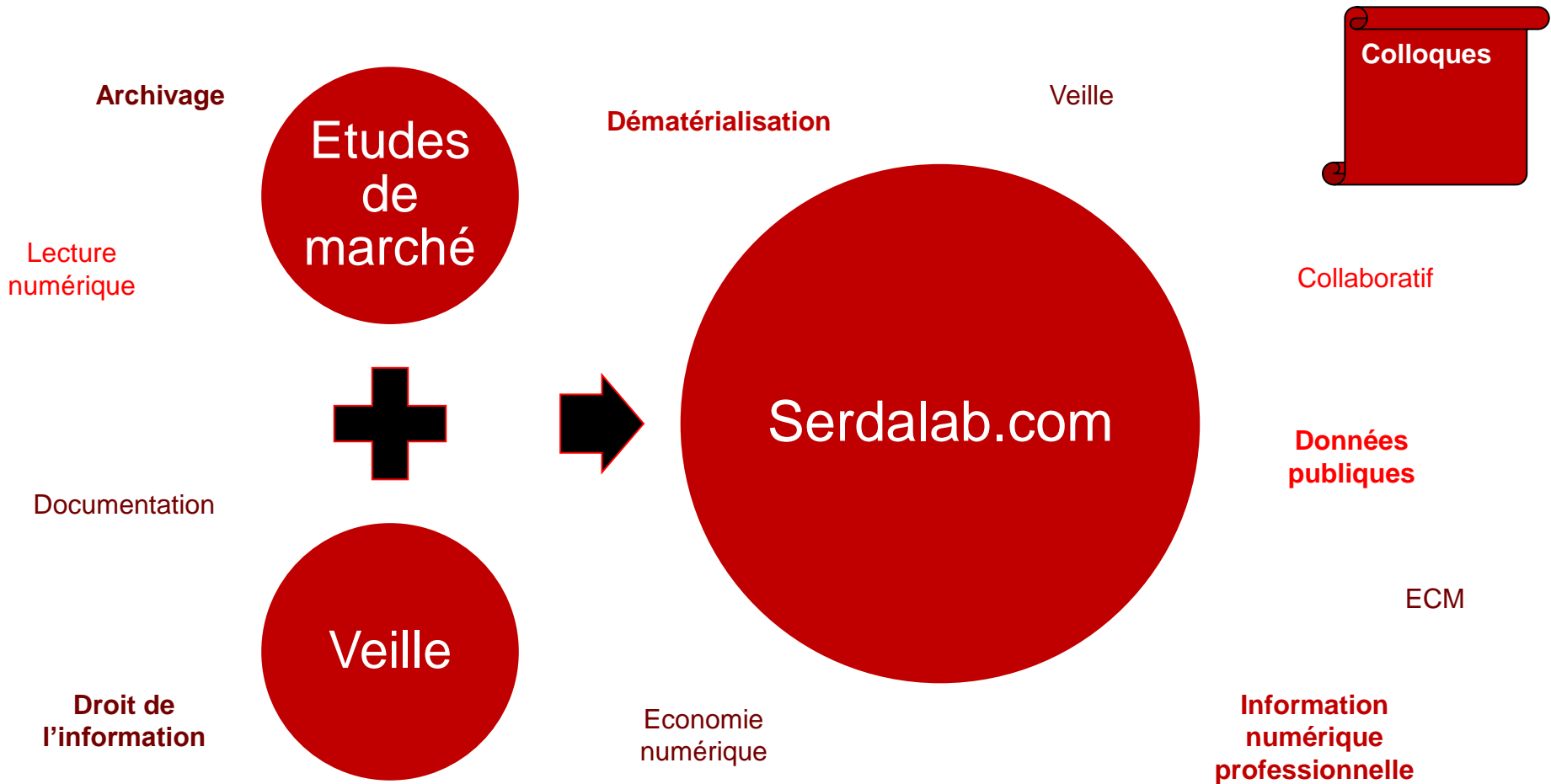


## cycles de formations dans notre centre de formation, sur mesure dans vos locaux ou encore à distance

Apporter les méthodes efficaces de recherche, de gestion et de diffusion de l'information.

En partenariat avec l'université d'Angers

Diplôme de 2ème cycle  
Certificat gestion de projet GED



- 1- Méthodologie
- 2- Etat des lieux
- 3- Enjeux
- 4- Choix de la solution
- 5- Usages
- 6- Gouvernance



## Périmètre

**- Phase #1 : Etude quantitative**

- Questionnaire en ligne entre le 18 avril 2012 et le 6 juin 2012
- 100 réponses

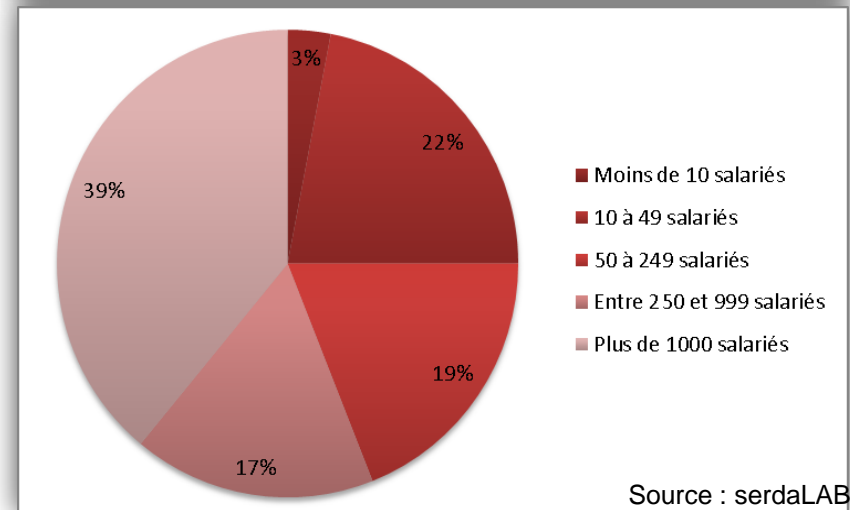
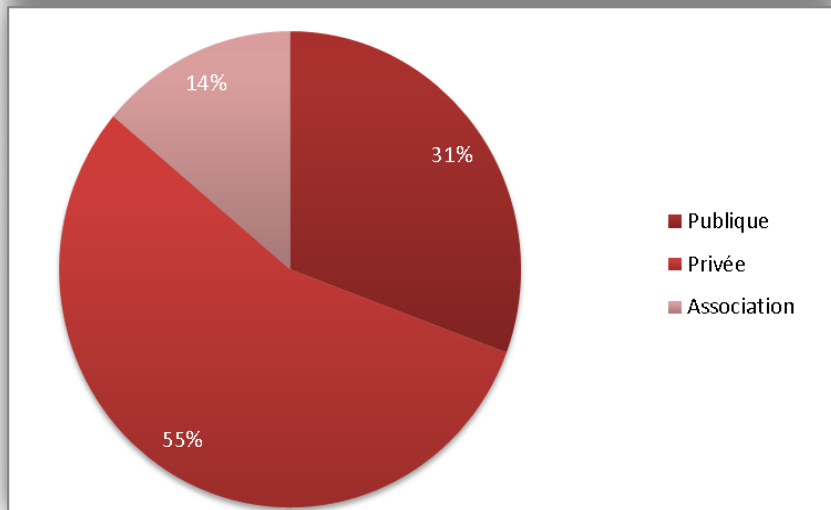
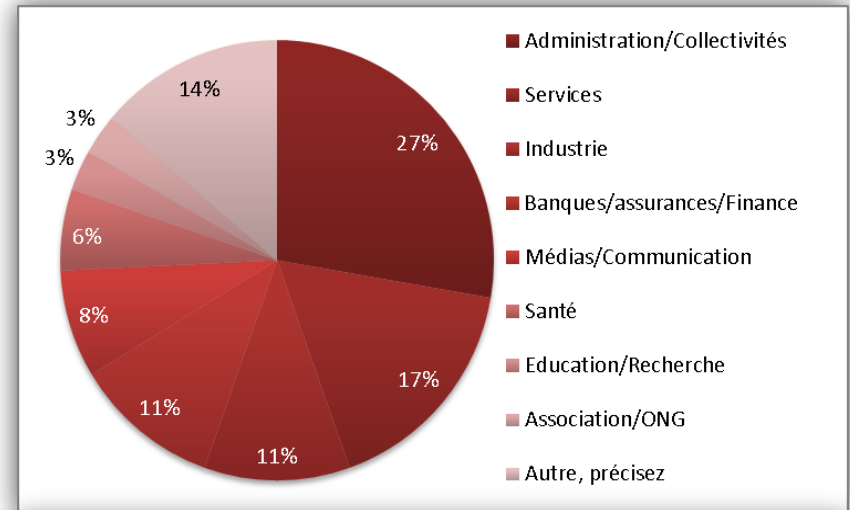
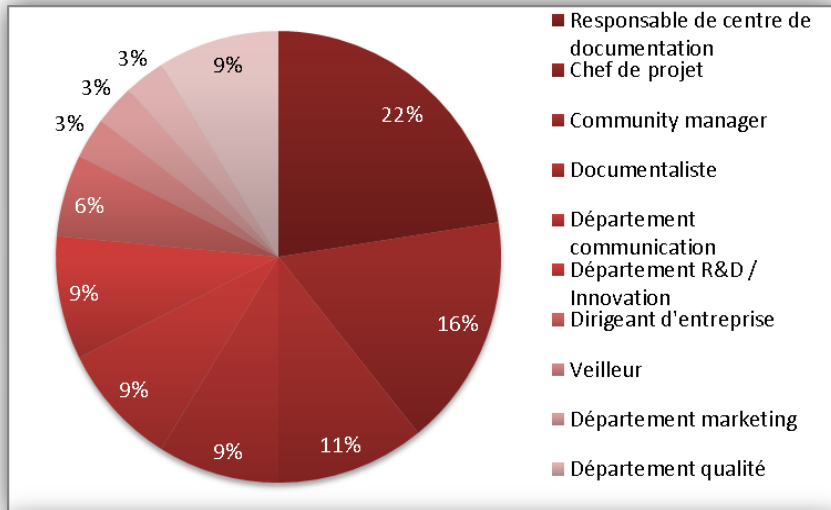
**- Phase #2 : Etude qualitative**

- Retours d'expérience en face-à-face ou par téléphone
- 10 entretiens

## Objectifs

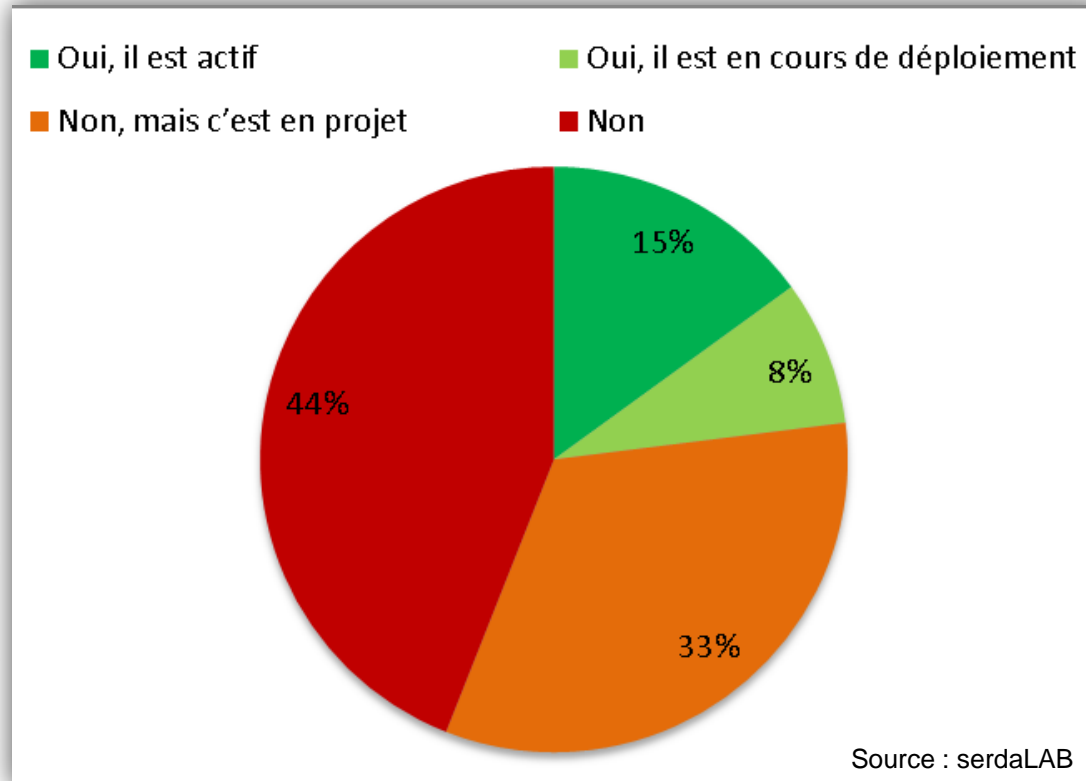
Déterminer les motivations et les freins au lancement d'un projet de RSE  
Exposer les bonnes pratiques de la part des chefs de projet,  
Identifier les phases du projet,  
Analyser les véritables usages des réseaux sociaux d'entreprise,  
Recueillir les méthodes en matière de gouvernance.

# Structure de l'échantillon



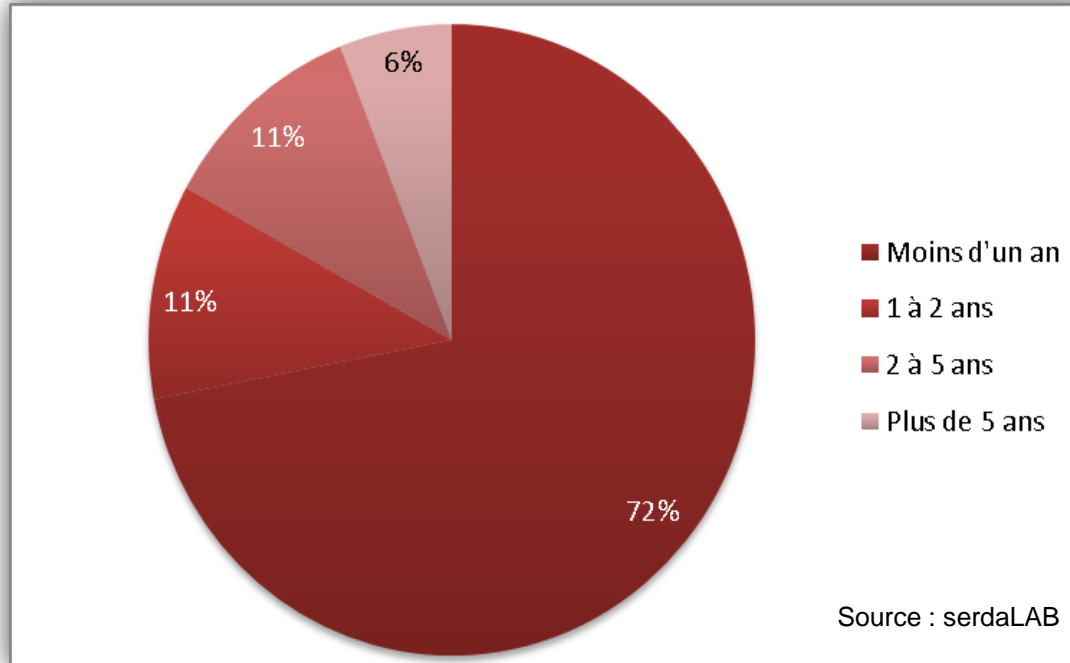
Source : serdaLAB

# Moins d'un quart des organisations se sont lancées dans un projet de RSE



**Un tiers des organisations ont un projet. Parmi eux, 18% dans le courant 2012, 20% d'ici 18 mois et le reste n'ont pas d'objectifs précis dans le temps.**

La grande majorité des Réseaux sociaux d'Entreprise ont **moins d'un an d'existence**.



La durée moyenne de déploiement d'un projet de RSE est **supérieure à 8 mois**.



# Les problématiques de collaboration et de communication, premiers leviers d'adoption



## Les barrières identifiées à priori

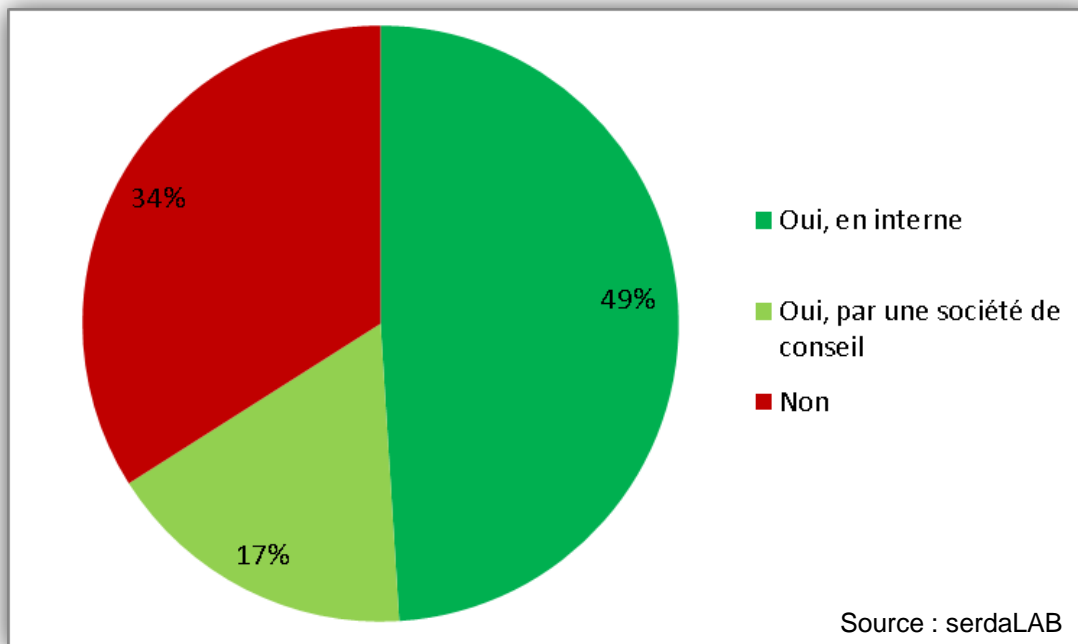


## Les freins constatés à posteriori



Source : serdaLAB

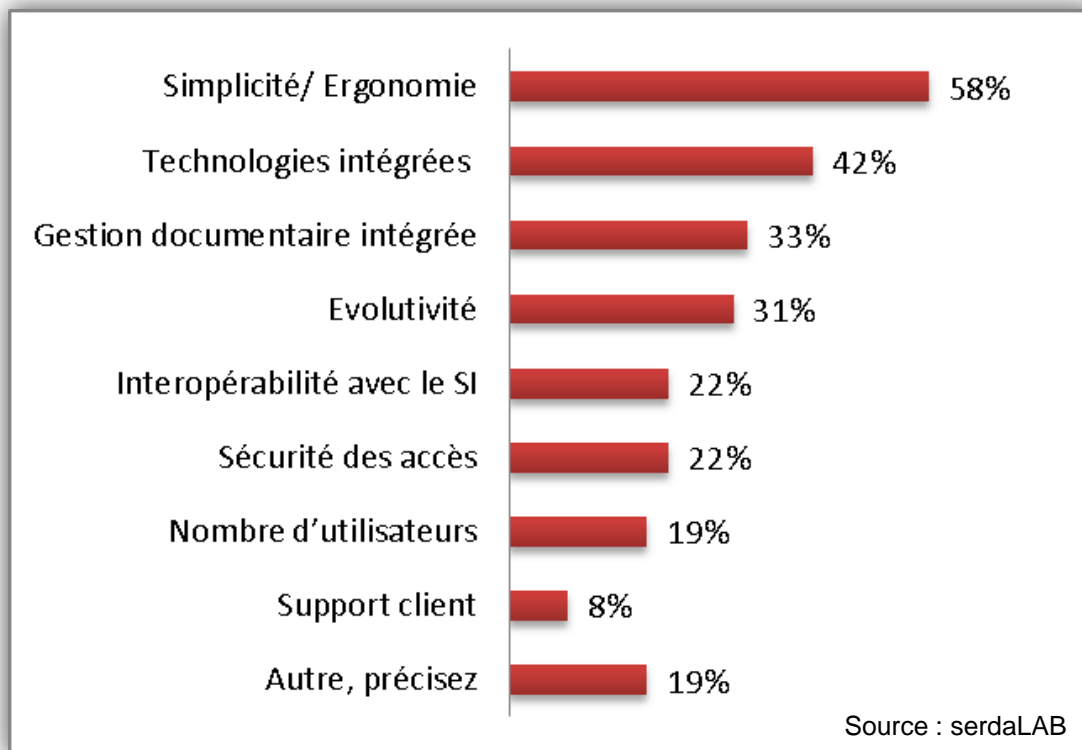
# Une analyse des besoins pour les deux tiers des organisations



La responsabilité du projet de RSE est très variable selon les structures, mais les départements **DSI**, **communication** et **veille/infodoc** sont le plus souvent porteurs du projet.

# Critères de choix de la solution

Les critères de choix sont axés sur l'usage : la **simplicité d'utilisation** et la **richesse des technologies intégrées** dans l'outil sont donc fortement valorisées

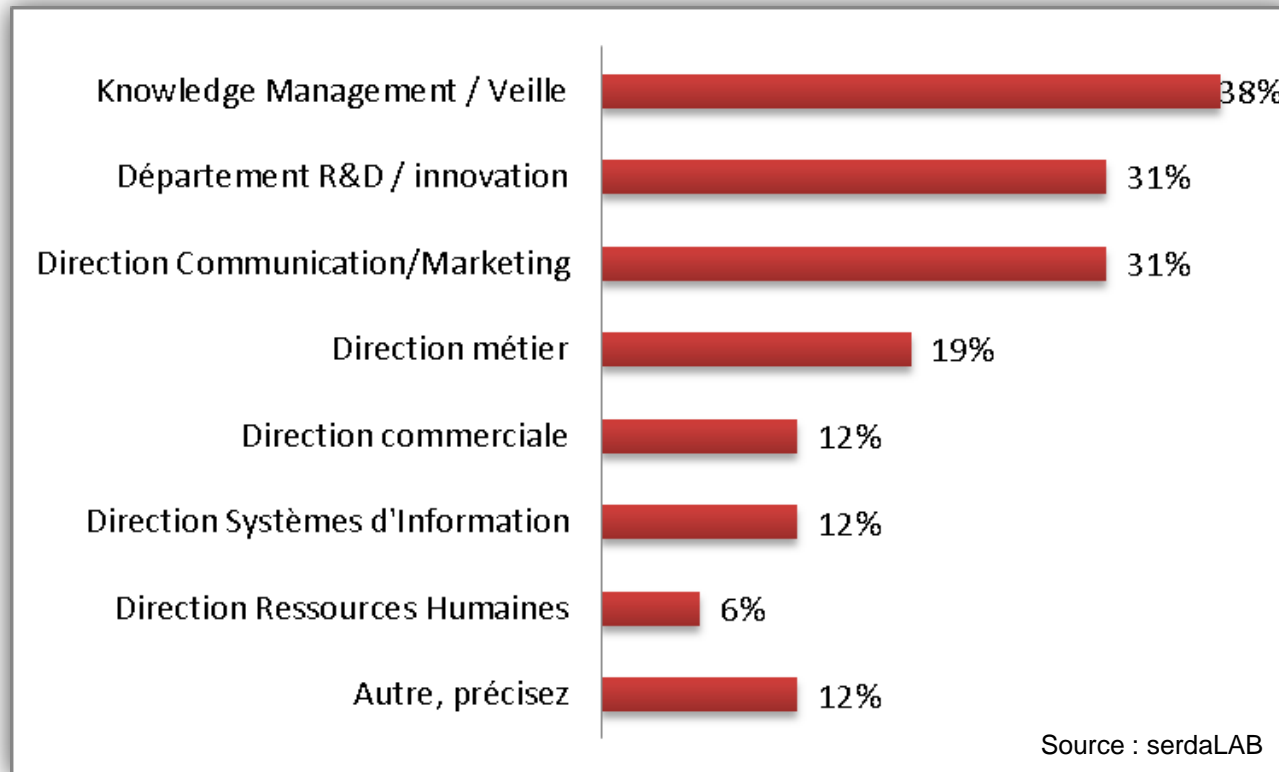


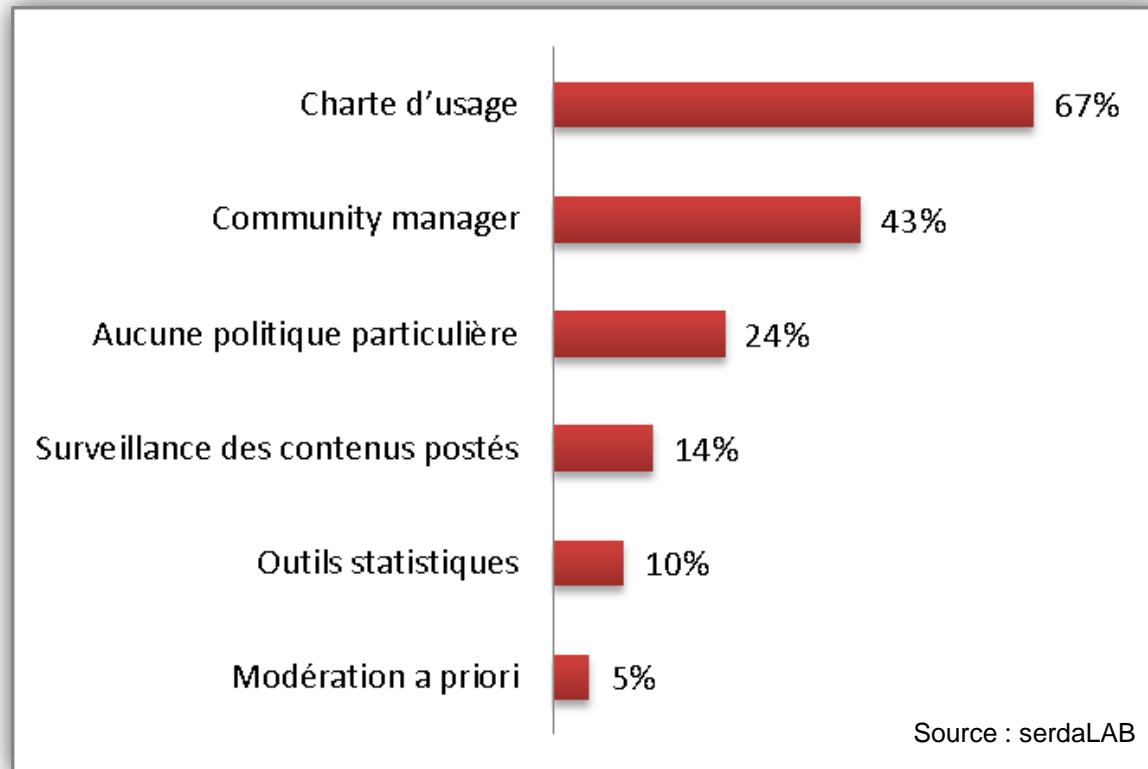
# Qu'est-ce que l'usage du RSE a changé dans l'organisation ?



**Contenus partagés** : les contenus issus du web et les documents internes sont les plus présents (58%). A l'inverse, le recours aux photos et aux vidéos reste limité pour le moment (11%).

# L'apport du RSE est le plus significatif pour :

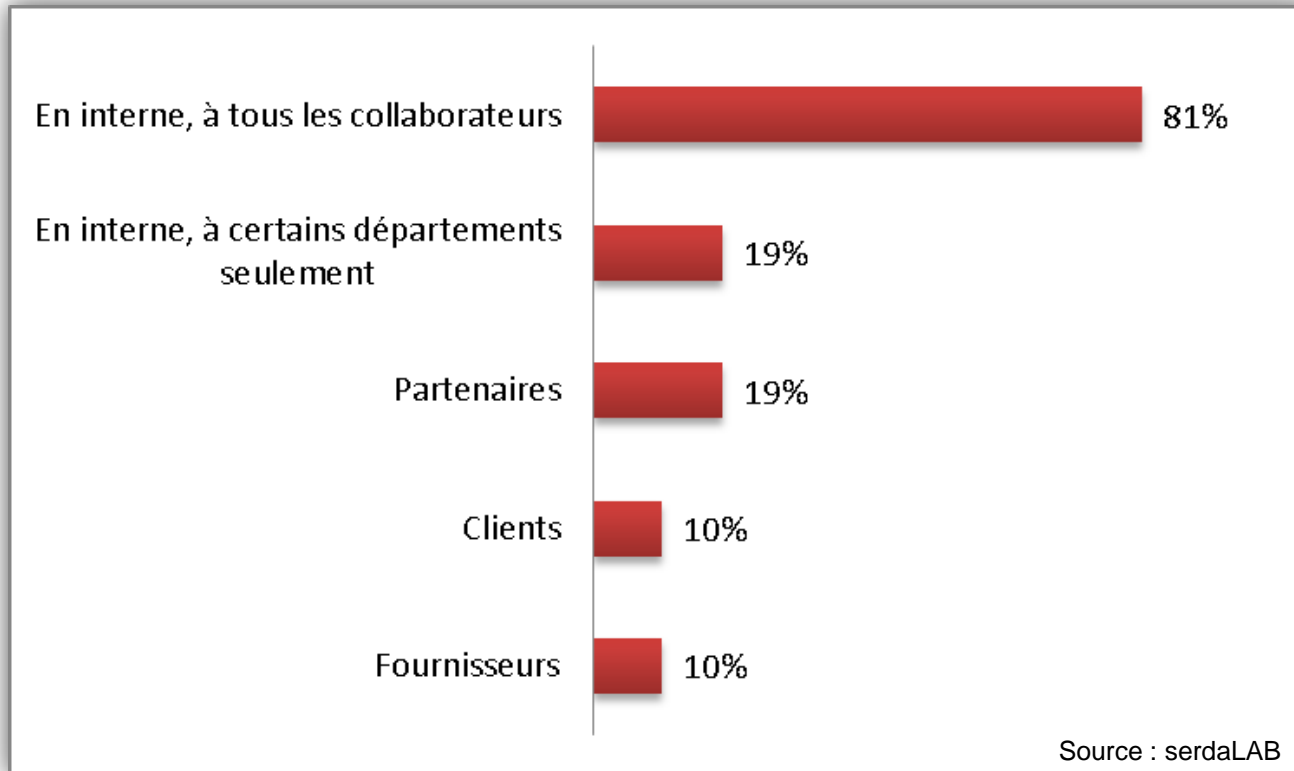




**Aucune organisation interrogée ne pratique l'archivage des échanges au sein du RSE.**

**Quant aux documents:**

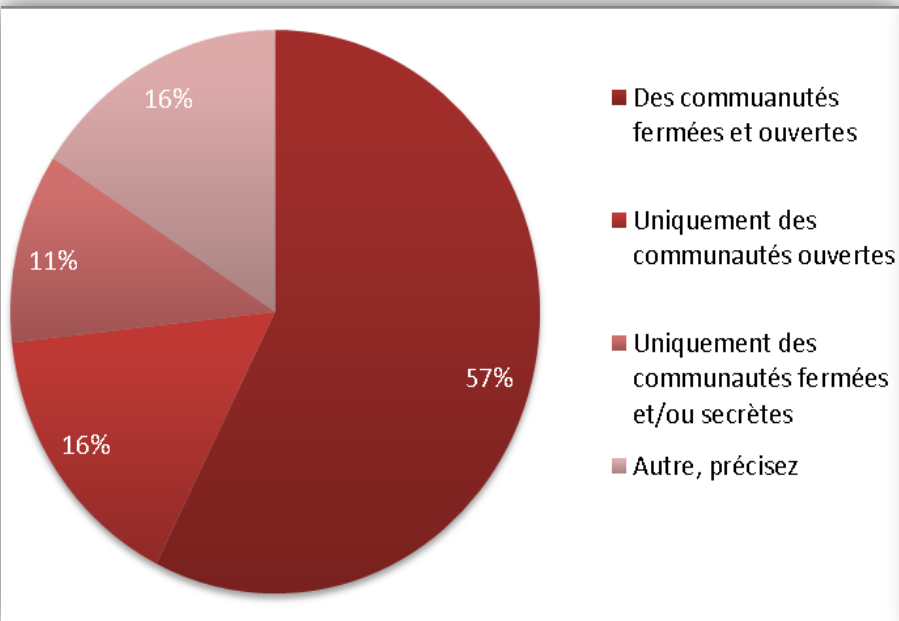
- **68% des organisations les archivent (dont 52% au sein du RSE),**
- **16% n'ont aucune politique d'archivage des documents.**



En moyenne, les inscrits à un RSE représentent **67%** de l'effectif total de l'organisation.



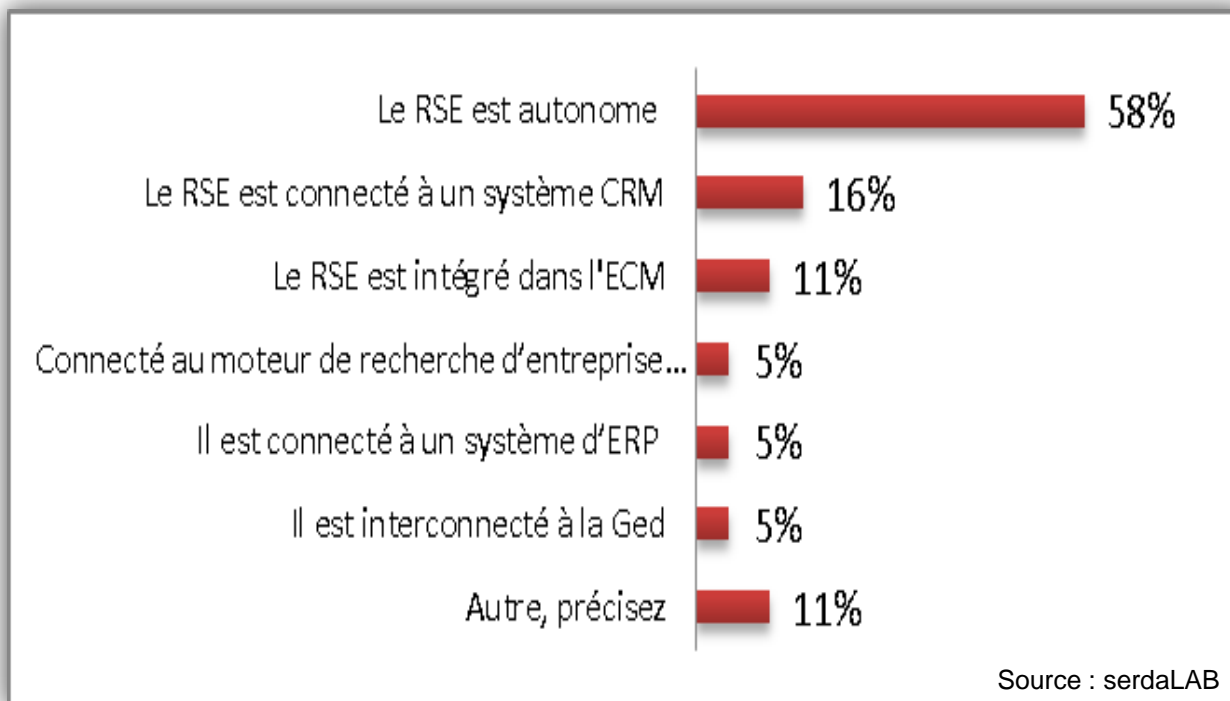
## Une gestion fine des accès



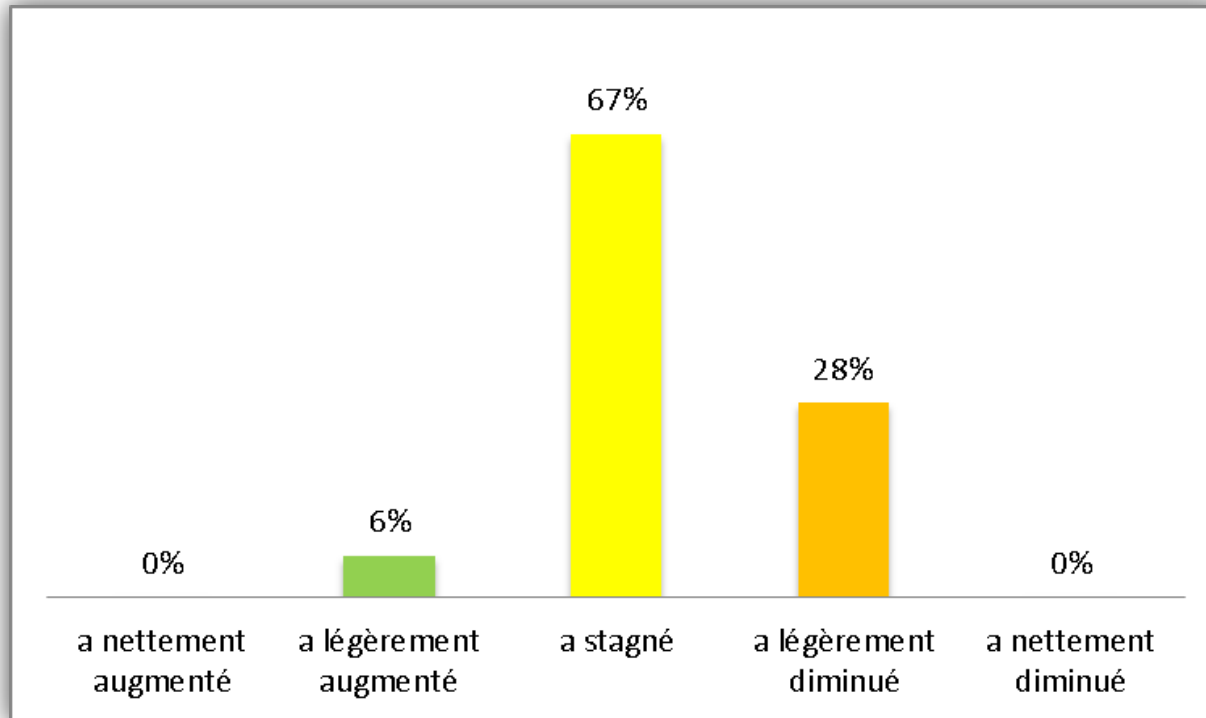
## Une majorité de communautés de projet



# Le RSE est autonome du reste du SI, dans un premier temps



Le RSE présente une véritable alternative à l'e-mail, mais son impact reste encore limité.



Source : serdaLAB

Etude à paraître début juillet 2012

## « Réseaux sociaux d'entreprise : objectifs, mise en place et gouvernance »

En souscription -20% jusqu'au 30 juin :

~~720 € HT~~ **576€ HT**

~~795 € HT~~ **636 € HT** avec le fil  
d'information sur les RSE/collaboratif  
(alertes email, flux RSS, newsletters  
pendant 1 an)

Plus d'informations sur :  
[www.serdalab.com/etudes](http://www.serdalab.com/etudes)



# Votre contact SerdaLAB

**Virginie Boillet**

**Responsable études & veille SerdaLAB**

**iEXPO : Stand 5B1**

**01.44.53.45.00**

**[virginie.boillet@serda.com](mailto:virginie.boillet@serda.com)**