

En partenariat avec :



Osonsautrement.com

Offensif & Stratégie  
Pour une Stratégie offensive!



## Osons les pays émergents !

Selon Jean-François Roubaud, président de la CGPME, le nombre de PME exportatrices françaises n'a cessé de baisser ces dernières années, elles ne représentent que 18% du chiffre d'affaires réalisé à l'international par la France (à comparer aux 39% des grandes entreprises)\* ; ces données sont dramatiques.

La **culture entrepreneuriale** dans l'hexagone manque d'esprit de conquête à l'international, ce qui pose problème à l'heure où la croissance des pays développés est globalement atone. Et les **pays émergents** représentent des opportunités intéressantes, à condition de savoir les aborder correctement.

Qui sont d'abord les pays émergents ? On parle des BRIC (Brésil, Russie, Inde, Chine), auxquels certains rajoutent l'Afrique du Sud, le Mexique, l'Indonésie... Des pays dont la croissance est forte et à fort potentiel, où nous avons des **cartes à jouer**.

Mais se tourner vers ces pays, c'est aussi appréhender des **situations nouvelles**, vis-à-vis desquelles il convient d'**anticiper**.

Ce neuvième colloque d'Osons l'Offensif sera différent des précédents : il y aura toujours des **conférenciers** qui témoigneront de leur précieuse expérience, mais la grande nouveauté sera des sessions de **speedconsulting** ; pendant 10 minutes, vous pourrez bénéficier d'un conseil personnalisé avec des experts en développement international et des discussions avec les autres participants. Si après cela vous "n'osez pas encore les pays émergents"...

Ludovic Emanuely

## Les colloques Osons l'Offensif

Ludovic Emanuely, président du Groupe la Fontaine est heureux de vous présenter « **osons l'offensif** » dont il est l'initiateur. « Osons l'offensif » se compose d'une série de colloques qui s'inscrivent chacun dans une recherche de dynamique de **conquête des marchés** explorant une **compétitivité** et une **influence** plus grande et plus efficace. « Osons l'offensif » présente, analyse, développe toute **stratégie économique offensive**.

\* *Le Figaro – le 28/02/2012 – Les PME, maillon faible des exportations françaises*

## Programme

Chaque session est animée par des intervenants qui ont une connaissance opérationnelle du terrain.

### 13h30 – 14h00 **Accueil**

### 14h00 – 14h30 **Faut-il être téméraire pour faire du business vers les pays émergents ?**

Quelle définition donnons-nous au risque ? Les éléments d'incertitude économique, financière ou sociopolitique spécifiques aux pays émergents dans leur globalité. L'inversion du risque économique entre pays développés et pays émergents.

### 14h30 – 15h15 **Comment se mettre en position de réussite dans les pays émergents ?**

Savoir penser étranger, proposer une boîte à outils, savoir mener un entretien/une négociation selon la culture du pays. Débriefing.

### **Pause – 1/4 heure**

### 15h30 – 16h15 **Savoir aborder la délicate question de la corruption** par Paul Hiernard, magistrat

Comment se traduit-elle ? Est-elle inéluctable ? Doit-on l'accepter ? Y a-t-il des moyens pour éviter d'y céder ? Quand on ne peut pas faire autrement, quelles solutions ?

### 16h15 – 17h00 **Quelles stratégies pour approcher les réseaux pays et internationaux, les hautes personnalités nationales et locales, les personnes qui font la différence ?** par Ludovic emanuely expert en réseaux relationnels et stratégie managériale

Savoir se tourner vers les bons partenaires, utiliser la stratégie du billard, quelle durée pour approcher les bons réseaux ?

### 17h00 – 18h30 **Mises en relation, espace de rencontres professionnelles à la mode « Osons Autrement » & Speedconsulting**

Possibilité de présenter son entreprise devant les autres participants pour faciliter les contacts

Rencontres avec les intervenants du colloque et des partenaires par sessions de 10 minutes.  
Conseil en développement commercial vers l'Amérique Latine, l'Asie etc.

Networking libre

### **Clôture du colloque**

En partenariat avec :



Osonsautrement.com

Offensif & Stratégie  
Pour une Stratégie offensive!



9<sup>ème</sup> session du colloque « Osons l'offensif ! »  
Le lundi 22 octobre 2012- Paris 14h – 18h30

« Osons les pays émergents ! »

Osons  
l'offensif!

En partenariat avec :

LE MOCI Le moniteur du  
**commerce**  
international lemoci.com

Osonsautrement.com

**Offensif & Stratégie**  
Pour une Stratégie offensive!

Réseau des  
**Clubs Hola !**

## - Formulaire d'inscription -

Le colloque se tiendra à :  
**UIC, INTERNATIONAL UNION OF RAILWAYS**  
16 rue Jean Rey - 75015 Paris  
**Le lundi 22 octobre 2012**  
**à partir de 13h30 jusqu'à 18h30.**

Nom et prénom :

Société :

Fonction :

Comment peut-on vous contacter ?  
(email, téléphone)

Comment avez-vous eu connaissance du colloque « Osons l'offensif » ?

### **Règlement :**

Envoyez votre règlement de 440 euros à l'ordre de Réseau Corneille accompagné de votre carte visite et du bulletin d'inscription rempli à :

**Réseau Corneille, 56 avenue de Paris - 94300 - Vincennes.**

### **Pour les services annexes, nous consulter :**

- Je souhaite devenir une entreprise partenaire.
- Je souhaite recevoir le colloque, en direct et de manière interactive par internet, pour une diffusion privée dans mon entreprise.
- Nous pouvons vous aider à mettre en place ces colloques en province, en partenariat ou en franchise.

Compte tenu du nombre de places limitées, nous vous confirmerons votre inscription.