

# Préface

L'intelligence économique n'est pas seulement réservée aux multinationales ou aux États, et c'est une pratique susceptible de faire l'objet d'un mode d'emploi.

L'ouvrage d'Arnaud Pelletier et de Patrick Cuenot est une entrée concrète dans une démarche accessible à toutes les organisations, quels que soient leur taille ou leur métier. Cet ouvrage est construit autour de trois grands thèmes : la prévention, le maintien (l'état d'alerte) et la prospection (la capacité à imaginer des futurs).

La prévention des problèmes, grâce à l'organisation d'une curiosité, est ce qu'en intelligence économique, nous appelons la « veille ». La prévention protège par anticipation des menaces relevant de la sécurité, c'est-à-dire de tout ce qui concerne les accidents, et de la sûreté, c'est-à-dire de tout ce qui relève des malveillances.

L'état d'alerte de l'entreprise peut être mesuré, et c'est là un des aspects intéressants et novateurs de ce livre.

Les auteurs vont plus loin et mettent en scène ce que doit être une action quotidienne dans une économie ouverte où l'information et la connaissance sont devenues des enjeux stratégiques. Le renseignement, Internet, les réseaux humains, la détection des informations vraies ou fausses, l'animation des personnels de l'entreprise constituent ces actions quotidiennes. Là aussi, on sent qu'il y a de la part des auteurs une connaissance de terrain.

Mais l'intelligence économique, c'est aussi la capacité à imaginer des futurs.

La crise économique que nous avons traversée, et qui peut avoir des prolongements inattendus, va nous obliger à repenser, non seulement nos modèles économiques et macroéconomiques, mais également nos business plans dans de nombreux secteurs. Avec cette prospective, avec cette perception de l'environnement, les entreprises disposent d'un outil. Cet aspect est également abordé dans l'ouvrage qui décrit quelles sont les

différentes manières de dominer le futur, de le construire, ce qui est encore la meilleure manière de s'y préparer.

Il nous parle de stratégie, d'influence, en nous montrant très clairement que ces objectifs reposent sur des méthodes qui sont tout à fait accessibles et qu'il est moins question d'argent que d'organisation et de manière de penser et d'agir.

Ce livre est destiné à éviter les crises et des problèmes, car l'évitement est un mode de management tout à fait adapté à la situation mouvante dans laquelle nous sommes. Mais l'intelligence économique telle que la conçoivent Arnaud Pelletier et Patrick Cuenot à partir de leur expérience, c'est aussi la capacité de gérer les crises et de rebondir.

Je recommande la lecture de cet ouvrage à nos chefs d'entreprise qui seraient intéressés ou angoissés par l'actualité que nous traversons aujourd'hui.

**Bernard Besson** est le créateur de Bernard Besson Consulting. Il a longtemps été directeur des courses et jeux au ministère de l'Intérieur. Membre de la Commission nationale consultative réunie à l'initiative du haut responsable pour l'intelligence économique, il a piloté le groupe de travail rédacteur du *Référentiel de formation à l'intelligence économique* qui inspire les enseignements en la matière. Bernard Besson est aussi écrivain et formateur, membre du collège de l'Académie d'intelligence économique. Il pratique des audits d'intelligence économique en entreprise.  
[www.intelligences-economiques.fr](http://www.intelligences-economiques.fr)