

PARMI LES 50 INTERVENANTS ET MEMBRES DU COMITÉ DE PILOTAGE



**Ulrich SOCHER**

Director Talent & Leadership Development  
PSA PEUGEOT-CITROEN



**Eric RIVARD**

Vice President Learning & Organizational Development  
SANOFI GROUP



**Sophie FLAK**

Executive Vice President Académie Accor and Sustainable  
Development  
ACCOR



**Alessandra CAVALCANTE**

Vice President Group Expertise E-Learning  
& Development  
LAFARGE



**Bart SCHUTTE**

Director, Digital Learning & New Technologies  
SAINT-GOBAIN



**Philippe PIETERS**

Directeur de la Conduite du Changement et de la  
Formation  
BATP

7<sup>ÈME</sup> ÉDITION

**13.06**

JEUDI 13 JUIN 2013

# Congrès Learning, Talent & Development

PRÉ CATELAN • ROUTE DE SURESNES • PARIS 16<sup>e</sup>

ORGANISÉ PAR L'ÉQUIPE DU

**CONGRÈS HR'**

PARTENAIRE OFFICIEL



300 HOMOLOGUES

4 CYCLES DE CONFERENCE

2 CONFÉRENCES PLENIÈRES

NOUVEAU : 1 MASTERCLASS

## BÉNÉFICIEZ DE RETOURS D'EXPÉRIENCES INNOVANTS ET CONSTRUISEZ VOTRE PROGRAMME À LA CARTE

- Réorganisations, transformation rapide des métiers, changement de business model... Quelle nécessaire évolution de la formation dans un contexte d'incertitude stratégique et de réduction des coûts ?
- Apprendre différemment pour apprendre mieux, vers quels nouveaux modèles innovants de Learning et de transmission des connaissances pour gagner en agilité ?
- Nouvelles générations, nouvelles organisations, montée des risques : comment repenser nos modèles de leadership et de talent management ?
- Comment faire évoluer l'usage des outils digitaux ? Quelles réelles opportunités sur l'ingénierie pédagogique ?

## AUTRES REGARDS SUR VOS ENJEUX



**Philippe CANEN**

Spécialiste en Prospective. Auteur notamment de : « *Signaux Faibles mode d'emploi* », Edition Eyrolles. Lauréat du Prix IEC'11 (Intelligence Economique et Compétitivité)



**Bernard NADDOUK**

Docteur en Philosophie, Professeur de Civilisations Comparées, **HEC Executive**. Auteur notamment de « *L'épopée des civilisations* » (ed. Eyrolles, mai 2005)



**Bruno JARROSSON**

Conférencier, Auteur de théâtre, Ecrivain « *Les secrets du temps* » (ed. Maxima 2012)



**Roland REITTER**

Professeur Emérite, **HEC**. Auteur notamment de « *Confiance et Défiance dans les organisations* » (ed. Economica 2012)



**Roland JOUVENT**

Psychiatre, Professeur à l'Université Pierre et Marie Curie Paris VI, Chef du service de psychiatrie à l'hôpital de la Pitié-Salpêtrière. Auteur notamment de « *Le cerveau magicien* » (Odile Jacob, 2009)



**Jean MONVILLE**

Président d'honneur de **SPIE**, Président de l'**ANVIE** (Association nationale de valorisation interdisciplinaire de la recherche en sciences humaines et sociales auprès des entreprises)

UN ÉVÈNEMENT ORGANISÉ PAR



7<sup>ème</sup> ÉDITION

# Congrès Learning, Talent & Development

JEUDI 13 JUIN 2013

PRÉ CATELAN - ROUTE DE SURESNES - PARIS 16<sup>e</sup>

ORGANISÉ PAR L'ÉQUIPE DU CONGRÈS HR

PARTENAIRE OFFICIEL



## PARMI LES 50 INTERVENANTS ET MEMBRES DU COMITÉ DE PILOTAGE



**Martin BOULLEAUX-DUGAC**  
Vice President Innovation & Expertise  
**AREVA**



**Ulrich SOCHER**  
Director Talent & Leadership Development  
**PSA PEUGEOT-CITROEN**



**Sophie FLAK**  
Executive Vice President Académie Accor and Sustainable Development  
**ACCOR**



**Bart SCHUTTE**  
Director, Digital Learning & New Technologies  
**SAINT-GOBAIN**



**Philippe PIETERS**  
Directeur de la Conduite du Changement et de la Formation  
**RATP**



**Alessandra CAVALCANTE**  
Vice President Group Expertise E-Learning & Development  
**LAFARGE**



**Corinne FARBRO**  
Lectra Academy Manager  
**LECTRA**



**Eric RIVARD**  
Vice President Learning & Organizational Development  
**SANOFI GROUP**



**Eric PIETRAC**  
Group HR Director  
**SUBSEAT**



**Dominique SZULKA**  
Sales Academy Director  
**ALSTOM GRID**



**Violette DECHELETTE**  
Corporate University Director  
**BIOMERIEUX**



**Danièle CLERC**  
Leadership Development Manager - HR Talent & Learning expertise  
**GRUPE BEL**

...

**COMPOSEZ VOTRE PROGRAMME À LA CARTE**  
CHOISISSEZ **1 SESSION IMPAIRE** (LE MATIN) OU **LE MASTERCLASS** (LE MATIN)

& **1 SESSION PAIRE** (L'APRÈS-MIDI) OU **LE MASTER CLASS** (L'APRÈS-MIDI)  
PARMI **10 SESSIONS THÉMATIQUES** EN PARALLÈLE

JEUDI 13 JUIN 2013

MATIN	S1	S3	S5	S7	S9 <b>NOUVEAU : MASTERCLASS</b>
APRÈS-MIDI	S2	S4	S6	S8	S10 <b>NOUVEAU : MASTERCLASS</b>

Vos frais d'inscription peuvent être pris en charge au titre de la formation  
Arcaneo dispose d'un numéro d'agrément formation : **11 92 16 623 92**

Merci de reporter vos choix de session sur votre bulletin d'inscription (page 6)

RÉORGANISATIONS, TRANSFORMATION RAPIDE DES MÉTIERS,  
CHANGEMENT DE BUSINESS MODEL...  
QUELLE NÉCESSAIRE ÉVOLUTION DE LA FORMATION  
DANS UN CONTEXTE D'INCERTITUDE STRATÉGIQUE ET DE  
RÉDUCTION DES COÛTS ?

## SESSION 1 ▶ 10H30 À 13H

### Demain se prépare aujourd'hui.

- Quels nouveaux modèles d'organisation à l'échéance 2030 ? Comment construire des projections pertinentes et utilisables ? Quelles postures d'anticipation ? **Regard du Prospectiviste**
- Quelle professionnalisation et quelle gouvernance de la fonction formation pour être un contributeur efficace au développement de l'organisation ?
- Comment connecter la fonction avec le business dans l'entreprise ? Comment structurer une offre de formation en phase avec les évolutions du marché et les orientations stratégiques ?
- Comment accroître et mesurer la valeur ajoutée de la fonction formation sur la performance de l'organisation ?
- Comment favoriser un développement optimal des compétences dans un cadre budgétaire sous contrainte ?
- Avoir un meilleur suivi des coûts, mieux accompagner l'évolution d'un contexte législatif, faire de la fonction formation un élément de valeur ajoutée plus marqué au sein de l'organisation... Quels objectifs dans la mise en place d'un LMS ? Quels écueils éviter ?

## SESSION 2 ▶ 14H30 À 17H

- Quand la globalisation pousse à faire autrement...révolution contrôlée des systèmes de formation et de partage de connaissances...Comment faire et jusqu'où ?
- Comment amener les équipes globales à un niveau d'efficacité proche de celles d'équipes locales : d'un fuseau horaire à l'autre, comment mener un projet commun ?
- Passer d'une culture matricielle et de silos à une culture du partage : comment puiser les bonnes compétences là où elles se trouvent ?
- Comment répondre de façon locale à des enjeux globaux, et en assurant à tous les pays la même qualité de services ?
- Transformation de l'entreprise, changement des business models, évolutions culturelles, quel est le rôle attendu de la formation dans un projet de conduite globale du changement ?
- Quels nouveaux besoins en formation dans un contexte d'évolution rapide des métiers ? Comment incarner le lien emploi-formation ?

**17H : CONFÉRENCE PLÉNIÈRE DE CLÔTURE** : découvrez les lauréats de la 3<sup>ème</sup> édition des **e-Learning Excellence Awards**  
Organisés par Cegos, en partenariat avec le groupe AEF et l'équipe du Congrès LTD.

APPRENDRE DIFFÉREMMENT POUR APPRENDRE MIEUX, VERS QUELS NOUVEAUX MODÈLES INNOVANTS DE LEARNING ET DE TRANSMISSION DES CONNAISSANCES POUR GAGNER EN AGILITÉ ?

NOUVELLES GÉNÉRATIONS, NOUVELLES ORGANISATIONS, MONTÉE DES RISQUES : COMMENT REPENSER NOS MODÈLES DE LEADERSHIP ET DE TALENT MANAGEMENT ?

### SESSION 3 ▶ 10H30 À 13H

- **La transmission et l'utilisation du savoir, une activité ancienne percutée par la technique moderne**
  - En quoi les nouvelles technologies sont en train d'imposer une rupture anthropologique avec les natifs de l'Internet (digital natives) ? Quels nouveaux rapports au savoir ?
  - Peut-on parler de révolution cognitive ? Quelles nouvelles modalités efficaces de transmission et d'utilisation du savoir explorer ? **Regard du sociologue**
- En quoi les réseaux sociaux d'entreprise, dans une société devenue plus collaborative, modifient-ils les logiques apprenantes ?
- Quels rôle et implication du Learning à l'égard des nouveaux environnements : moteur, partie prenante, observateur ?
- Comment passer d'un fonctionnement en silos dans une organisation matricielle à une logique de travail collaboratif ? Social Learning, comment favoriser le partage et la rétention des connaissances, des compétences, des bonnes pratiques ?
- Dans une logique d'apprentissage, comment placer les salariés et les équipes en situation d'acquérir les connaissances qui leur permettront de trouver leur juste place dans l'entreprise et d'en développer les stratégies ?

### SESSION 4 ▶ 14H30 À 17H

- Innovation en mode 2.0 ou comment libérer les énergies innovantes de l'entreprise pour créer de nouvelles opportunités business ? Quelles conditions pour que l'innovation soit l'affaire de tous ?
- Quelles sont les conditions d'infrastructures pour permettre une mise à disposition du savoir ? Les réseaux sociaux au sein des entreprises peuvent-ils servir cette évolution ? Comment challenger les contributions, identifier les plus pertinentes et les mettre en œuvre ? Quelle contribution des fonctions formation et développement des talents ?
- Comment, via un projet d'entreprise 2.0 user centric, accélérer le développement des compétences et le partage des savoir-faire pour répondre aux enjeux de croissance du business ?
- Massive Online Open Courses, quels possibles futurs impacts ? Quelles applications pratiques pour la formation ?
- Comment ré-imaginer la formation dans l'entreprise suite aux évolutions de l'auto-formation dans la vie privée ? Comment doit évoluer la pédagogie avec la mise à disposition du savoir ?

17H : CONFÉRENCE PLÉNIÈRE DE CLÔTURE : e-LEARNING EXCELLENCE AWARDS

### SESSION 5 ▶ 10H30 À 13H

- A quoi ressemblera le marché des talents dans 10 ans, où sont les déficits ? Quels sont les nouveaux viviers ? Quelles sont les compétences requises pour le futur ?
- **Quels différents paradigmes du leadership selon les cultures ?** Dans chaque civilisation, les caractéristiques du charisme et du commandement s'appuient sur des traditions différentes et contradictoires. En quoi et comment la perception de ces différences est un enjeu crucial dans des organisations mondialisées ? **Regard du sociologue**
- En quoi les crises économiques et sociales et les évolutions sociétales (réseaux sociaux, travail à distance, diversité des équipes, ...) amènent-elles à repenser vos modèles de leadership ?
- Leader « global », comment développer une compétence globale et des expertises spécifiques pour chaque marché ?
- Comment, dans les pays de la nouvelle économie, identifier et attirer les futurs leaders ? Entre outils traditionnels et démarches innovantes : quelles solutions pour détecter les potentiels ?

### SESSION 6 ▶ 14H30 À 17H

- **Exercer l'autorité** : ce que nous apprend la confiance sur le développement des compétences individuelles et collectives. Comment la confiance accroît-elle les compétences individuelles et collectives ? Crée-t-elle un avantage concurrentiel ? **Regard du Dirigeant CAC 40**
- Comment se constituer un pipeline de talents locaux avec un global mindset notamment lorsque l'on a peu de ressources humaines sur place mais un business très fort ?
- Talents, comment assurer leur développement et leur rétention ? Quel parcours pour retenir les talents locaux ? Comment déployer des parcours individualisés prenant en compte les spécificités locales, tout en s'appuyant sur des modèles centraux ?
- Comment anticiper les transferts de compétences entre pays matures et pays émergents ? Comment optimiser le phénomène de « pollinisation croisée »
- Les raisons de faire soi-même (internaliser certains cursus) ou de fortement peser sur les choix pédagogiques

17H : CONFÉRENCE PLÉNIÈRE DE CLÔTURE : e-LEARNING EXCELLENCE AWARDS

PARTENAIRE OFFICIEL

SPONSORS OFFICIELS



Developing the 21st century workforce™



momindum



COMMENT FAIRE ÉVOLUER L'USAGE DES OUTILS DIGITAUX ?  
QUELLES RÉELLES OPPORTUNITÉS SUR L'INGÉNIERIE  
PÉDAGOGIQUE ?

TECHNIQUE D'IMPROVISATION THÉÂTRALE & NÉGOCIATION  
RAISONNÉE DE HARVARD !  
PEUT-ON IMPROVISER EN NÉGOCIATION ?

U ■ **SESSION 7** ▶ 10H30 À 13H

- ▶ **Le cerveau en mouvement, l'apprentissage revisité par les neurosciences**
  - Comment manipuler une information de plus en plus complexe et diversifiée avec un cerveau inchangé depuis des centaines de milliers d'années ? Où en est-on aujourd'hui de la compréhension des mécanismes de l'apprentissage et de l'impact des nouvelles technologies sur l'acte d'apprendre ? Quels enseignements en tirer dans le monde de l'entreprise ? **Regard du Neurologue**
- ▶ Les nouvelles technologies, outils au service de la motivation et de l'envie d'apprendre ? Comment réintroduire la notion de plaisir dans la formation ? A quelles conditions les technologies peuvent-elles favoriser la motivation de l'apprenant ?
- ▶ Quelle transformation des mécanismes d'apprentissage par les nouvelles technologies (classes virtuelles, mobile learning, Plateforme LMS... ) ?
- ▶ Comment faire évoluer l'usage des nouvelles technologies pour renforcer la performance des dispositifs d'apprentissage ?

OU ■ **S9 MASTERCLASS** ▶ 10H30 À 13H

- Ce stage est enseigné à HEC et au Corps des Mines**  
Si des outils de préparation sont incontournables en négociation pour faciliter le succès, les clefs d'improvisation théâtrale permettent de faire face à des situations imprévues ou déstabilisantes.  
Créée par **Roger FISHER** et **William URY**, professeurs à **Harvard** cette méthode donne des outils concrets pour :
- ▶ **S'attaquer au problème**, à l'objet de la négociation et pas aux parties adverses.
  - ▶ **Analyser et comprendre** les intérêts des parties pour savoir dépasser les positions prises au cours de la négociation.
  - ▶ **Élargir** son cadre de créativité pour proposer des solutions innovantes.
  - ▶ **Concilier** intérêts à court terme et à long terme.
- Méthode** : Alternance de **simulations de négociations (cas de HARVARD)** et d'**exercices d'improvisation théâtrale** précis permettant un feedback personnalisé à chaque participant sur son comportement et apport d'**outils théoriques** pour se préparer. La matinée sera consacrée à :
- ▶ Échauffement et exercices d'improvisation
  - ▶ Découverte des clés comportementales de l'improvisation
  - ▶ Présentation de la méthode de négociation raisonnée et des 7 chainons
  - ▶ 1<sup>ère</sup> mise en situation de négociation : Cas Bentley

U ■ **SESSION 8** ▶ 14H30 À 17H

- ▶ Pour compléter utilement le présentiel, optimiser les dispositifs et répondre à la demande d'individualisation des parcours, en quoi les outils en ligne nécessitent de s'appuyer sur une ingénierie plus pointue que jamais ?
- ▶ Comment exploiter les nouveaux outils de formation pour en optimiser les résultats pour l'entreprise comme pour les salariés, quelle conciliation entre e-learning et présentiel ? Quelles modalités de blended-learning adopter ?
- ▶ Sur quels curseurs jouer pour rendre les dispositifs innovants, attrayants et efficaces ? Quels ajustements selon le profil cognitif de l'apprenant ? Quels exemples de parcours mixtes et adaptatifs ?
- ▶ Dans ce contexte comment évoluent les rôles du formateur et de l'apprenant ?
- ▶ Comment utiliser les technologies du e-learning tout en les rendant collaboratives afin de combiner tous les avantages du parcours individualisé avec la puissance des plateformes collaboratives ?
- ▶ Des technologies plus rapides ? encore plus accessibles ? encore plus connectées au système global de KM ? Micro-learning, mobile learning, social learning, comment efficacement planifier le futur ?

OU ■ **S10 MASTERCLASS** ▶ 14H30 À 17H

- La deuxième partie de la journée sera consacrée à un travail plus approfondi et plus personnel sur les clés comportementales de chaque participant.
- ▶ Travail sur des « Quick Scan » individuels et des jeux de rôle ciblés
  - ▶ 2<sup>ème</sup> mise en situation de négociation au travers du cas Rosiers
- A la fin du stage, chaque participant aura appris à :**
- ▶ Préparer tout type de négociation grâce à une palette d'outils théoriques et comportementaux.
  - ▶ Obtenir plus, obtenir mieux, maintenir la relation (logique Harvard)
  - ▶ Affiner son écoute pour élargir son cadre de créativité.
  - ▶ Gérer son stress et s'en faire un allié.
  - ▶ Echapper aux guerres de position et maintenir la relation de long terme.
  - ▶ S'adapter aux situations déstabilisantes, conflictuelles et malveillantes
- Philippe HARDIER**, Consultant spécialisé en négociation raisonnée de **Harvard**  
**Laurent PEWZNER**, Dirigeant-Fondateur, **SCENE-EXPERIENCES**

17H : CONFÉRENCE PLÉNIÈRE DE CLÔTURE : e-LEARNING EXCELLENCE AWARDS

17H : CONFÉRENCE PLÉNIÈRE DE CLÔTURE : e-LEARNING EXCELLENCE AWARDS

FORUM EXPERT

ORGANISÉ PAR

MASTERCLASS ANIMÉ PAR



7<sup>ÈME</sup> ÉDITION **13.06**  
 JEUDI 13 JUIN 2013

# Congrès Learning, Talent & Development

PRÉ CATELAN - ROUTE DE SURESNES - PARIS 16<sup>È</sup>

ORGANISÉ PAR L'ÉQUIPE DU **CONGRÈS HR'**

UN ÉVÈNEMENT ORGANISÉ PAR  

PARTENAIRE OFFICIEL 



**LES PRÉCÉDENTES ÉDITIONS EN IMAGES** DES OCCASIONS D'ÉCHANGES ENTRE PAIRS ET DES CONFÉRENCES AU COEUR DE VOTRE ACTUALITÉ



**DES INTERVENANTS PRESTIGIEUX**



**LUC FERRY**

Philosophe, Ecrivain et ancien  
 Ministre de l'Éducation Nationale



**MICHEL MAFFESOLI**

Philosophe



**MARTIN HIRSCH**

actuel Président de l'Agence  
 du Service Civique



**JACQUES WEBER**

comédien, metteur en scène,  
 réalisateur, directeur de théâtre

**RETOURNEZ LE BULLETIN CI-DESSOUS DÛMENT COMPLÉTÉ :**

**Par courrier :** ARCANEO - 137, rue de l'Université - 75007 Paris - France  
**Par fax au :** +33 (0)1 53 10 79 40 ou par mail : ltd-conference@arcanéo-group.com  
**Renseignements :** +33 (0)1 53 10 79 44

**Vos frais d'inscription peuvent être pris en charge au titre de la formation**

**ARCANEO dispose d'un numéro d'agrément formation : 11 92 16 623 92**

- Votre facture tient lieu de convention de formation simplifiée.
- Elle vous sera adressée dans les jours suivant votre inscription.

**VOTRE INSCRIPTION COMPREND**

- L'accès aux 8 sessions de formation, au masterclass et conférences plénières.
- L'ensemble des supports d'intervention remis sur place puis en ligne.
- Le déjeuner, les pauses et le cocktail.
- Les moments forts du Congrès résumés dans la newsletter LTD

**VOS COORDONNÉES**

DANS LE CAS D'UN PASS ENTREPRISE, NOUS VOUS REMERCIONS DE PHOTOCOPIER LE BULLETIN POUR CHAQUE COLLABORATEUR.

**PARTICIPANT** 1  2  3  4  5  6

Mme. Mle. Mr. Nom : ..... Prénom : .....

Fonction : ..... Société : .....

Adresse : .....

..... Code Postal : .....

Ville : ..... Pays : .....

Tél. direct : ..... Mobile : .....

Email : .....

Contact pour le suivi du dossier (si différent du participant) : .....

**PARTICIPANT** 1  2  3  4  5  6

Mme. Mle. Mr. Nom : ..... Prénom : .....

Fonction : ..... Société : .....

Adresse : .....

..... Code Postal : .....

Ville : ..... Pays : .....

Tél. direct : ..... Mobile : .....

Email : .....

Contact pour le suivi du dossier (si différent du participant) : .....

**VOS CHOIX DE SESSION(S)**

**MARDI 13 JUIN 2013**

MATIN

SESSION 3

OU

SESSION 3

OU

SESSION 5

OU

SESSION 7

OU

S9 MASTERCLASS

APRÈS-MIDI

SESSION 4

OU

SESSION 4

OU

SESSION 6

OU

SESSION 8

OU

S10 MASTERCLASS

**TARIFS D'INSCRIPTION**

**INSCRIPTION INDIVIDUELLE**

(VALABLE POUR UNE PERSONNE)

- 1/2 journée : **849€ HT, soit 1 015,40€ TTC**
- 1 jour : **1 549€ HT, soit 1 852,60€ TTC**

**TARIFS PRÉFÉRENTIELS**

(VALABLES POUR 1 JOUR D'INSCRIPTION, NON CUMULABLES)

- 10%** si vous avez participé à la 6<sup>ème</sup> édition du Congrès Learning, Talent & Development du 4 décembre 2012
- 10%** si vous avez participé à la 25<sup>ème</sup> édition du Congrès HR' des 10 et 11 avril 2013
- 20%** si vous êtes adhérent OPCALIA

**LE PASS ENTREPRISE (6 sessions au choix) :**

**3 990€ HT, (soit 4 772, 04€ TTC) soit 665€ HT** par session de Formation

Ce pass "à la carte" vous offre le choix de 6 sessions : décidez du nombre de collaborateurs (de 1 à 6 personnes) et les sessions auxquelles ils souhaitent participer pour un total de 6 sessions. Demi-journée, journée complète : c'est vous qui choisissez.

**RÈGLEMENT**

- PAR CHÈQUE À L'ORDRE D'ARCANEO
- PAR VIREMENT À RÉCEPTION DE LA FACTURE
- ORGANISME À FACTURER ET CONTACT (si différent du participant)

SOCIÉTÉ ET ADRESSE .....

NOM, TÉLÉPHONE ET E-MAIL DU CONTACT .....

**INFOS PRATIQUES SUR WWW.LTD-CONFERENCE.COM**

**CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE :** 1. Les organisateurs se réservent la possibilité de modifier le programme si, malgré tous leurs efforts les circonstances les y obligent. 2. Dès réception de votre inscription, nous vous ferons parvenir une confirmation et une facture qui tient lieu de convention de formation simplifiée. 3. Toute annulation doit être formulée par écrit avant le 10 mai 2013 ; une somme forfaitaire de 80 euros sera retenue pour les frais de dossier. Toute annulation reçue au delà de cette date, donnera lieu au paiement intégral des frais d'inscription. Ces conditions sont également applicables à toute personne absente le jour du Congrès et non remplacée. Le participant pourra se faire remplacer en informant au préalable l'équipe organisatrice par écrit. 4. En cas de prise en charge du paiement par un organisme de formation, il appartient au responsable de l'inscription de communiquer les éléments indispensables pour assurer ce paiement. Si celui-ci n'est pas effectué, Arcaneo serait fondé à réclamer ce paiement à l'entreprise inscrite, solidairement débitrice à son égard. 5. Paiement à réception de facture : par chèque à l'ordre d'Arcaneo ou par virement. L'accès au Congrès pourra être refusé si la facture n'est pas intégralement réglée. 6. Hébergement, accès : nous consulter. 7. Conformément à la loi informatique et libérée du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de modification à faire valoir auprès des organisateurs. Par notre intermédiaire, vous pouvez être amené à recevoir des propositions pour d'autres manifestations.

Cochez la case si vous ne souhaitez pas recevoir d'autres propositions commerciales.

ARCANEO, SAS au capital de 50 000 euros - RCS 502 177 421 Nanterre - Siret : 502 177 421 000 42 - NAF 748J