

PARMI LES 50 INTERVENANTS ET MEMBRES DU COMITÉ DE PILOTAGE



Ulrich SOCHER

Director Talent & Leadership Development
PSA PEUGEOT-CITROEN



Eric RIVARD

Vice President Learning & Organizational Development
SANOFI GROUP



Sophie FLAK

Executive Vice President Académie Accor and Sustainable
Development
ACCOR



Alessandra CAVALCANTE

Vice President Group Expertise E-Learning
& Development
LAFARGE



Bart SCHUTTE

Director, Digital Learning & New Technologies
SAINT-GOBAIN



Philippe PIETERS

Directeur de la Conduite du Changement et de la
Formation
BATP

7^{ÈME} ÉDITION

13.06

JEUDI 13 JUIN 2013

Congrès Learning, Talent & Development

PRÉ CATELAN • ROUTE DE SURESNES • PARIS 16^e

ORGANISÉ PAR L'ÉQUIPE DU

CONGRÈS HR'

PARTENAIRE OFFICIEL



300 HOMOLOGUES

4 CYCLES DE CONFERENCE

2 CONFÉRENCES PLENIÈRES

NOUVEAU : 1 MASTERCLASS

BÉNÉFICIEZ DE RETOURS D'EXPÉRIENCES INNOVANTS ET CONSTRUISEZ VOTRE PROGRAMME À LA CARTE

- Réorganisations, transformation rapide des métiers, changement de business model... Quelle nécessaire évolution de la formation dans un contexte d'incertitude stratégique et de réduction des coûts ?
- Apprendre différemment pour apprendre mieux, vers quels nouveaux modèles innovants de Learning et de transmission des connaissances pour gagner en agilité ?
- Nouvelles générations, nouvelles organisations, montée des risques : comment repenser nos modèles de leadership et de talent management ?
- Comment faire évoluer l'usage des outils digitaux ? Quelles réelles opportunités sur l'ingénierie pédagogique ?

AUTRES REGARDS SUR VOS ENJEUX



Philippe CANEN

Spécialiste en Prospective. Auteur notamment de : « *Signaux Faibles mode d'emploi* », Edition Eyrolles. Lauréat du Prix IEC'11 (Intelligence Economique et Compétitivité)



Bernard NADDOUK

Docteur en Philosophie, Professeur de Civilisations Comparées, HEC Executive. Auteur notamment de « *L'épopée des civilisations* » (ed. Eyrolles, mai 2005)



Bruno JARROSSON

Conférencier, Auteur de théâtre, Ecrivain « *Les secrets du temps* » (ed. Maxima 2012)



Roland REITTER

Professeur Emérite, HEC. Auteur notamment de « *Confiance et Défiance dans les organisations* » (ed. Economica 2012)



Roland JOUVENT

Psychiatre, Professeur à l'Université Pierre et Marie Curie Paris VI, Chef du service de psychiatrie à l'hôpital de la Pitié-Salpêtrière. Auteur notamment de « *Le cerveau magicien* » (Odile Jacob, 2009)



Jean MONVILLE

Président d'honneur de SPIE, Président de l'ANVIE (Association nationale de valorisation interdisciplinaire de la recherche en sciences humaines et sociales auprès des entreprises)

UN ÉVÈNEMENT ORGANISÉ PAR



7^{ème} ÉDITION **13.06**
Congrès Learning, Talent & Development
 JEUDI 13 JUIN 2013

PRÉ CATELAN - ROUTE DE SURESNES - PARIS 16^e

ORGANISÉ PAR L'ÉQUIPE DU **CONGRÈS HR**

PARTENAIRE OFFICIEL



PARMI LES **50 INTERVENANTS**
 ET MEMBRES DU COMITÉ DE PILOTAGE



Martin BOULLEAUX-DUGAGE
 Vice President Innovation & Expertise
AREVA



Ulrich SOCHER
 Director Talent & Leadership
 Development,
PSA PEUGEOT-CITROEN



Sophie FLAK
 Executive Vice President Académie
 Accor and Sustainable Development
ACCOR



Bart SCHUTTE
 Director, Digital Learning & New
 Technologies
SAINT-GOBAIN



Philippe PIETERS
 Directeur de la Conduite du
 Changement et de la Formation
RATP



Alessandra CAVALCANTE
 Vice President Group Expertise
 E-Learning & Development
LAFARGE



Corinne FARBRO
 Lectra Academy Manager
LECTRA



Eric RIVARD
 Vice President Learning &
 Organizational Development
SANOFI GROUP



Eric PIETRAC
 Group HR Director
SUBSEAT



Dominique SZULKA
 Sales Academy Director
ALSTOM GRID



Violette DECHELETTE
 Corporate University Director
BIOMERIEUX



Danièle CLERC
 Leadership Development Manager -
 HR Talent & Learning expertise
GRUPE BEL

...

COMPOSEZ VOTRE PROGRAMME À LA CARTE
 CHOISISSEZ **1 SESSION IMPAIRE** (LE MATIN) OU **LE MASTERCLASS** (LE MATIN)

& **1 SESSION PAIRE** (L'APRÈS-MIDI) OU **LE MASTER CLASS** (L'APRÈS-MIDI)

PARMI **10 SESSIONS THEMATIQUES** EN PARALLÈLE

JEUDI 13 JUIN 2013

MATIN	S1	S3	S5	S7	S9 NOUVEAU : MASTERCLASS
APRÈS-MIDI	S2	S4	S6	S8	S10 NOUVEAU : MASTERCLASS

Vos frais d'inscription peuvent être pris en charge au titre de la formation
 Arcaneo dispose d'un numéro d'agrément formation : **11 92 16 623 92**

Merci de reporter vos choix de session sur votre bulletin d'inscription (page 6)

**RÉORGANISATIONS, TRANSFORMATION RAPIDE DES MÉTIERS,
 CHANGEMENT DE BUSINESS MODEL...
 QUELLE NÉCESSAIRE ÉVOLUTION DE LA FORMATION
 DANS UN CONTEXTE D'INCERTITUDE STRATÉGIQUE ET DE
 RÉDUCTION DES COÛTS ?**

SESSION 1 ▶ 10H30 À 13H

Demain se prépare aujourd'hui.

Quels nouveaux modèles d'organisation à l'échéance 2030 ? Comment construire des projections pertinentes et utilisables ? Quelles postures d'anticipation ? **Regard du Prospectiviste**

Quelle professionnalisation et quelle gouvernance de la fonction formation pour être un contributeur efficace au développement de l'organisation ?

Comment connecter la fonction avec le business dans l'entreprise ? Comment structurer une offre de formation en phase avec les évolutions du marché et les orientations stratégiques ?

Comment accroître et mesurer la valeur ajoutée de la fonction formation sur la performance de l'organisation ?

Comment favoriser un développement optimal des compétences dans un cadre budgétaire sous contrainte ?

Avoir un meilleur suivi des coûts, mieux accompagner l'évolution d'un contexte législatif, faire de la fonction formation un élément de valeur ajoutée plus marqué au sein de l'organisation... Quels objectifs dans la mise en place d'un LMS ? Quels écueils éviter ?

SESSION 2 ▶ 14H30 À 17H

Quand la globalisation pousse à faire autrement...révolution contrôlée des systèmes de formation et de partage de connaissances...Comment faire et jusqu'où ?

Comment amener les équipes globales à un niveau d'efficacité proche de celles d'équipes locales : d'un fuseau horaire à l'autre, comment mener un projet commun ?

Passer d'une culture matricielle et de silos à une culture du partage : comment puiser les bonnes compétences là où elles se trouvent ?

Comment répondre de façon locale à des enjeux globaux, et en assurant à tous les pays la même qualité de services ?

Transformation de l'entreprise, changement des business models, évolutions culturelles, quel est le rôle attendu de la formation dans un projet de conduite globale du changement ?

Quels nouveaux besoins en formation dans un contexte d'évolution rapide des métiers ? Comment incarner le lien emploi-formation ?

17H : CONFÉRENCE PLÉNIÈRE DE CLÔTURE : découvrez les lauréats de la 3^{ème} édition des **e-Learning Excellence Awards**
 Organisés par Cegos, en partenariat avec le groupe AEF et l'équipe du Congrès LTD.

APPRENDRE DIFFÉREMMENT POUR APPRENDRE MIEUX, VERS QUELS NOUVEAUX MODÈLES INNOVANTS DE LEARNING ET DE TRANSMISSION DES CONNAISSANCES POUR GAGNER EN AGILITÉ ?

NOUVELLES GÉNÉRATIONS, NOUVELLES ORGANISATIONS, MONTÉE DES RISQUES : COMMENT REPENSER NOS MODÈLES DE LEADERSHIP ET DE TALENT MANAGEMENT ?

SESSION 3 ▶ 10H30 À 13H

- **La transmission et l'utilisation du savoir, une activité ancienne percutée par la technique moderne**
 - En quoi les nouvelles technologies sont en train d'imposer une rupture anthropologique avec les natifs de l'Internet (digital natives) ? Quels nouveaux rapports au savoir ?
 - Peut-on parler de révolution cognitive ? Quelles nouvelles modalités efficaces de transmission et d'utilisation du savoir explorer ? **Regard du sociologue**
- En quoi les réseaux sociaux d'entreprise, dans une société devenue plus collaborative, modifient-ils les logiques apprenantes ?
- Quels rôle et implication du Learning à l'égard des nouveaux environnements : moteur, partie prenante, observateur ?
- Comment passer d'un fonctionnement en silos dans une organisation matricielle à une logique de travail collaboratif ? Social Learning, comment favoriser le partage et la rétention des connaissances, des compétences, des bonnes pratiques ?
- Dans une logique d'apprentissage, comment placer les salariés et les équipes en situation d'acquiescer les connaissances qui leur permettront de trouver leur juste place dans l'entreprise et d'en développer les stratégies ?

SESSION 4 ▶ 14H30 À 17H

- Innovation en mode 2.0 ou comment libérer les énergies innovantes de l'entreprise pour créer de nouvelles opportunités business ? Quelles conditions pour que l'innovation soit l'affaire de tous ?
- Quelles sont les conditions d'infrastructures pour permettre une mise à disposition du savoir ? Les réseaux sociaux au sein des entreprises peuvent-ils servir cette évolution ? Comment challenger les contributions, identifier les plus pertinentes et les mettre en œuvre ? Quelle contribution des fonctions formation et développement des talents ?
- Comment, via un projet d'entreprise 2.0 user centric, accélérer le développement des compétences et le partage des savoir-faire pour répondre aux enjeux de croissance du business ?
- Massive Online Open Courses, quels possibles futurs impacts ? Quelles applications pratiques pour la formation ?
- Comment ré-imaginer la formation dans l'entreprise suite aux évolutions de l'auto-formation dans la vie privée ? Comment doit évoluer la pédagogie avec la mise à disposition du savoir ?

17H : CONFÉRENCE PLÉNIÈRE DE CLÔTURE : e-LEARNING EXCELLENCE AWARDS

PARTENAIRE OFFICIEL



Developing the 21st century workforce™



momindum



SESSION 5 ▶ 10H30 À 13H

- A quoi ressemblera le marché des talents dans 10 ans, où sont les déficits ? Quels sont les nouveaux viviers ? Quelles sont les compétences requises pour le futur ?
- **Quels différents paradigmes du leadership selon les cultures ?** Dans chaque civilisation, les caractéristiques du charisme et du commandement s'appuient sur des traditions différentes et contradictoires. En quoi et comment la perception de ces différences est un enjeu crucial dans des organisations mondialisées ? **Regard du sociologue**
- En quoi les crises économiques et sociales et les évolutions sociétales (réseaux sociaux, travail à distance, diversité des équipes, ...) amènent-elles à repenser vos modèles de leadership ?
- Leader « global », comment développer une compétence globale et des expertises spécifiques pour chaque marché ?
- Comment, dans les pays de la nouvelle économie, identifier et attirer les futurs leaders ? Entre outils traditionnels et démarches innovantes : quelles solutions pour détecter les potentiels ?

SESSION 6 ▶ 14H30 À 17H

- **Exercer l'autorité** : ce que nous apprend la confiance sur le développement des compétences individuelles et collectives. Comment la confiance accroît-elle les compétences individuelles et collectives ? Crée-t-elle un avantage concurrentiel ? **Regard du Dirigeant CAC 40**
- Comment se constituer un pipeline de talents locaux avec un global mindset notamment lorsque l'on a peu de ressources humaines sur place mais un business très fort ?
- Talents, comment assurer leur développement et leur rétention ? Quel parcours pour retenir les talents locaux ? Comment déployer des parcours individualisés prenant en compte les spécificités locales, tout en s'appuyant sur des modèles centraux ?
- Comment anticiper les transferts de compétences entre pays matures et pays émergents ? Comment optimiser le phénomène de « pollinisation croisée »
- Les raisons de faire soi-même (internaliser certains cursus) ou de fortement peser sur les choix pédagogiques

17H : CONFÉRENCE PLÉNIÈRE DE CLÔTURE : e-LEARNING EXCELLENCE AWARDS

SPONSORS OFFICIELS

COMMENT FAIRE ÉVOLUER L'USAGE DES OUTILS DIGITAUX ?
QUELLES RÉELLES OPPORTUNITÉS SUR L'INGÉNIERIE
PÉDAGOGIQUE ?

TECHNIQUE D'IMPROVISATION THÉÂTRALE & NÉGOCIATION
RAISONNÉE DE HARVARD !
PEUT-ON IMPROVISER EN NÉGOCIATION ?

SESSION 7 ▶ 10H30 À 13H

Le cerveau en mouvement, l'apprentissage revisité par les neurosciences

- Comment manipuler une information de plus en plus complexe et diversifiée avec un cerveau inchangé depuis des centaines de milliers d'années ? Où en est-on aujourd'hui de la compréhension des mécanismes de l'apprentissage et de l'impact des nouvelles technologies sur l'acte d'apprendre ? Quels enseignements en tirer dans le monde de l'entreprise ? **Regard du Neurologue**
- Les nouvelles technologies, outils au service de la motivation et de l'envie d'apprendre ? Comment réintroduire la notion de plaisir dans la formation ? A quelles conditions les technologies peuvent-elles favoriser la motivation de l'apprenant ?
- Quelle transformation des mécanismes d'apprentissage par les nouvelles technologies (classes virtuelles, mobile learning, Plateforme LMS...)?
- Comment faire évoluer l'usage des nouvelles technologies pour renforcer la performance des dispositifs d'apprentissage ?

SESSION 8 ▶ 14H30 À 17H

- Pour compléter utilement le présentiel, optimiser les dispositifs et répondre à la demande d'individualisation des parcours, en quoi les outils en ligne nécessitent de s'appuyer sur une ingénierie plus pointue que jamais ?
- Comment exploiter les nouveaux outils de formation pour en optimiser les résultats pour l'entreprise comme pour les salariés, quelle conciliation entre e-learning et présentiel ? Quelles modalités de blended-learning adopter ?
- Sur quels curseurs jouer pour rendre les dispositifs innovants, attrayants et efficaces ? Quels ajustements selon le profil cognitif de l'apprenant ? Quels exemples de parcours mixtes et adaptatifs ?
- Dans ce contexte comment évoluent les rôles du formateur et de l'apprenant ?
- Comment utiliser les technologies du e-learning tout en les rendant collaboratives afin de combiner tous les avantages du parcours individualisé avec la puissance des plateformes collaboratives ?
- Des technologies plus rapides ? encore plus accessibles ? encore plus connectées au système global de KM ? Micro-learning, mobile learning, social learning, comment efficacement planifier le futur ?

17H : CONFÉRENCE PLÉNIÈRE DE CLÔTURE : e-LEARNING EXCELLENCE AWARDS

S9 MASTERCLASS ▶ 10H30 À 13H

Ce stage est enseigné à HEC et au Corps des Mines

Si des outils de préparation sont incontournables en négociation pour faciliter le succès, les clefs d'improvisation théâtrale permettent de faire face à des situations imprévues ou déstabilisantes.

Créée par **Roger FISHER** et **William URY**, professeurs à **Harvard** cette méthode donne des outils concrets pour :

- **S'attaquer au problème**, à l'objet de la négociation et pas aux parties adverses.
- **Analyser et comprendre** les intérêts des parties pour savoir dépasser les positions prises au cours de la négociation.
- **Élargir** son cadre de créativité pour proposer des solutions innovantes.
- **Concilier** intérêts à court terme et à long terme.

Méthode : Alternance de **simulations de négociations (cas de HARVARD)** et d'**exercices d'improvisation théâtrale** précis permettant un feedback personnalisé à chaque participant sur son comportement et apport d'**outils théoriques** pour se préparer. La matinée sera consacrée à :

- Échauffement et exercices d'improvisation
- Découverte des clés comportementales de l'improvisation
- Présentation de la méthode de négociation raisonnée et des 7 chainons
- 1^{ère} mise en situation de négociation : Cas Bentley

S10 MASTERCLASS ▶ 14H30 À 17H

La deuxième partie de la journée sera consacrée à un travail plus approfondi et plus personnel sur les clés comportementales de chaque participant.

- Travail sur des « Quick Scan » individuels et des jeux de rôle ciblés
- 2^{ème} mise en situation de négociation au travers du cas Rosiers

A la fin du stage, chaque participant aura appris à :

- Préparer tout type de négociation grâce à une palette d'outils théoriques et comportementaux.
- Obtenir plus, obtenir mieux, maintenir la relation (logique Harvard)
- Affiner son écoute pour élargir son cadre de créativité.
- Gérer son stress et s'en faire un allié.
- Echapper aux guerres de position et maintenir la relation de long terme.
- S'adapter aux situations déstabilisantes, conflictuelles et malveillantes

Philippe HARDIER, Consultant spécialisé en négociation raisonnée de **Harvard**
Laurent PEWZNER, Dirigeant-Fondateur, **SCÈNE-EXPERIENCES**

17H : CONFÉRENCE PLÉNIÈRE DE CLÔTURE : e-LEARNING EXCELLENCE AWARDS

FORUM EXPERT

ORGANISÉ PAR

MASTERCLASS ANIMÉ PAR



7^{ÈME} ÉDITION **13.06**
Congrès Learning, Talent & Development JEUDI 13 JUIN 2013
 PRÉ CATELAN - ROUTE DE SURESNES - PARIS 16^{ÈME}
 ORGANISÉ PAR L'ÉQUIPE DU **CONGRÈS HR**
 PARTENAIRE OFFICIEL **cegos**
 UN ÉVÈNEMENT ORGANISÉ PAR **arcane** **AEF** Groupe



LES PRÉCÉDENTES ÉDITIONS EN IMAGES DES OCCASIONS D'ÉCHANGES ENTRE PAIRS ET DES CONFÉRENCES AU COEUR DE VOTRE ACTUALITÉ



DES INTERVENANTS PRESTIGIEUX



LUC FERRY

Philosophe, Ecrivain et ancien
 Ministre de l'Éducation Nationale



MICHEL MAFFESOLI

Philosophe



MARTIN HIRSCH

actuel Président de l'Agence
 du Service Civique



JACQUES WEBER

comédien, metteur en scène,
 réalisateur, directeur de théâtre

RETOURNEZ LE BULLETIN CI-DESSOUS DÛMENT COMPLÉTÉ :

Par courrier : ARCANE0 - 137, rue de l'Université - 75007 Paris - France
Par fax au : +33 (0)1 53 10 79 40 ou par mail : ltd-conference@arcanéo-group.com
Renseignements : +33 (0)1 53 10 79 44

Vos frais d'inscription peuvent être pris en charge au titre de la formation

ARCANE0 dispose d'un numéro d'agrément formation : 11 92 16 623 92

- Votre facture tient lieu de convention de formation simplifiée.
- Elle vous sera adressée dans les jours suivant votre inscription.

VOTRE INSCRIPTION COMPREND

- L'accès aux 8 sessions de formation, au masterclass et conférences plénières.
- L'ensemble des supports d'intervention remis sur place puis en ligne.
- Le déjeuner, les pauses et le cocktail.
- Les moments forts du Congrès résumés dans la newsletter LTD

VOS COORDONNÉES

DANS LE CAS D'UN PASS ENTREPRISE, NOUS VOUS REMERCIONS DE PHOTOCOPIER LE BULLETIN POUR CHAQUE COLLABORATEUR.

PARTICIPANT 1 2 3 4 5 6

Mme. Mle. Mr. Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

..... Code Postal :

Ville : Pays :

Tél. direct : Mobile :

Email :

Contact pour le suivi du dossier (si différent du participant) :

PARTICIPANT 1 2 3 4 5 6

Mme. Mle. Mr. Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

..... Code Postal :

Ville : Pays :

Tél. direct : Mobile :

Email :

Contact pour le suivi du dossier (si différent du participant) :

VOS CHOIX DE SESSION(S)

MARDI 13 JUIN 2013

MATIN

SESSION 3

OU

SESSION 3

OU

SESSION 5

OU

SESSION 7

OU

S9 MASTERCLASS

APRÈS-MIDI

SESSION 4

OU

SESSION 4

OU

SESSION 6

OU

SESSION 8

OU

S10 MASTERCLASS

TARIFS D'INSCRIPTION

INSCRIPTION INDIVIDUELLE

(VALABLE POUR UNE PERSONNE)

- 1/2 journée : **849€ HT, soit 1 015,40€ TTC**
- 1 jour : **1 549€ HT, soit 1 852,60€ TTC**

TARIFS PRÉFÉRENTIELS

(VALABLES POUR 1 JOUR D'INSCRIPTION, NON CUMULABLES)

- 10%** si vous avez participé à la 6^{ème} édition du Congrès Learning, Talent & Development du 4 décembre 2012
- 10%** si vous avez participé à la 25^{ème} édition du Congrès HR' des 10 et 11 avril 2013
- 20%** si vous êtes adhérent OPCALIA

LE PASS ENTREPRISE (6 sessions au choix) :

3 990€ HT, (soit 4 772, 04€ TTC) soit 665€ HT par session de Formation

Ce pass "à la carte" vous offre le choix de 6 sessions : décidez du nombre de collaborateurs (de 1 à 6 personnes) et les sessions auxquelles ils souhaitent participer pour un total de 6 sessions. Demi-journée, journée complète : c'est vous qui choisissez.

RÈGLEMENT

- PAR CHÈQUE À L'ORDRE D'ARCANE0
- PAR VIREMENT À RÉCEPTION DE LA FACTURE
- ORGANISME À FACTURER ET CONTACT (si différent du participant)

SOCIÉTÉ ET ADRESSE

NOM, TÉLÉPHONE ET E-MAIL DU CONTACT

INFOS PRATIQUES SUR WWW.LTD-CONFERENCE.COM

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE : 1. Les organisateurs se réservent la possibilité de modifier le programme si, malgré tous leurs efforts les circonstances les y obligent. 2. Dès réception de votre inscription, nous vous ferons parvenir une confirmation et une facture qui tient lieu de convention de formation simplifiée. 3. Toute annulation doit être formulée par écrit avant le 10 mai 2013 ; une somme forfaitaire de 80 euros sera retenue pour les frais de dossier. Toute annulation reçue au delà de cette date, donnera lieu au paiement intégral des frais d'inscription. Ces conditions sont également applicables à toute personne absente le jour du Congrès et non remplacée. Le participant pourra se faire remplacer en informant au préalable l'équipe organisatrice par écrit. 4. En cas de prise en charge du paiement par un organisme de formation, il appartient au responsable de l'inscription de communiquer les éléments indispensables pour assurer ce paiement. Si celui-ci n'est pas effectué, Arcane0 serait fondé à réclamer ce paiement à l'entreprise inscrite, solidairement débitrice à son égard. 5. Paiement à réception de facture : par chèque à l'ordre d'Arcane0 ou par virement. L'accès au Congrès pourra être refusé si la facture n'est pas intégralement réglée. 6. Hébergement, accès : nous consulter. 7. Conformément à la loi informatique et libérée du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de modification à faire valoir auprès des organisateurs. Par notre intermédiaire, vous pouvez être amené à recevoir des propositions pour d'autres manifestations.

Cochez la case si vous ne souhaitez pas recevoir d'autres propositions commerciales.

ARCANE0, SAS au capital de 50 000 euros - RCS 502 177 421 Nanterre - Siret : 502 177 421 000 42 - NAF 748J