

Sujet COGENIE 2013 :

Clic&GO est une PME française spécialisée dans les nouvelles technologies. Cette entreprise a développé un système d'avertisseurs radars basé sur la participation des conducteurs prévenant la communauté Clic&GO en cas de présence d'un radar fixe ou mobile. Son marché s'étend dans toute l'Europe et l'entreprise souhaite s'implanter prochainement aux Etats-Unis.

Le ministre de l'Intérieur, Manuel Valls, ayant récemment décidé de ré-ouvrir le Conseil national de la sécurité routière, mis de côté depuis 2008. Ce conseil présidé par le député du Bas-Rhin, Armand Jung, réunira les associations de lutte contre la violence routière, mais aussi des représentants plus techniques et professionnels. De plus les questions de sécurité routière ont toujours animé le débat public dont l'influence sur le gouvernement et plus largement le législateur est très importante.

Clic&GO craint que son produit soit interdit sur le marché national, puis européen. Dans un premier temps elle souhaite connaître les acteurs influents en France, leurs positions dans le débat public et disposer de moyens efficaces pour suivre leurs évolutions.

En outre, dans une perspective d'implantation aux Etats-Unis, Clic&GO souhaite connaître l'état de la législation américaine et les concurrents potentiels pour une installation future sur ce marché.

L'objectif de la mission : (Clic&Go souhaite connaître votre méthodologie mise en œuvre et les outils utilisés)

- Identifier et veiller sur l'ensemble des acteurs, parties prenantes, en France, dans l'environnement de votre client (décideurs publics, associations, médias, partenaires, concurrents). Une cartographie d'influence de ces acteurs sera réalisée illustrant les différentes forces en présence, ainsi qu'une vision représentative et résumée de la situation.
- Dresser un état des lieux de la concurrence aux Etats-Unis et de la législation mise en place outre-Atlantique.