



Influence-Day Paris, 27 septembre 2013

Regards croisés sur la Communication d'Influence et les Relations Institutionnelles

Paris le 11 juin 2013 – La première édition de Influence-Day, événement dédié à la communication d'influence et aux relations institutionnelles (1), organisé par Veille Magazine aura lieu le vendredi 27 septembre 2013 à Paris (Hôtel California).

Conférences, débats, et rencontres d'affaires destinés aux décideurs privés, institutionnels et aux élus, ainsi qu'aux professionnels du lobbying et de la communication, Influence-Day abordera notamment 4 thématiques :

- * Comment construire une stratégie de communication d'influence ?
- * Concertation publique et maîtrise de l'e-Réputation
- * Public Affairs et Lobbying normatif
- * Lobbying économique et financier

« Dans l'apprentissage des nouvelles modalités d'exercice de l'influence et de la décision, les dirigeants, les professionnels de l'information stratégique, les décideurs et les élus manquent parfois de repères clairs. Cette journée s'adresse à eux pour les aider à identifier les principaux acteurs, cerner leurs domaines de compétence, évaluer les missions, logiques et savoir faire », indique Jacqueline Sala, Directrice de Veille Magazine.

Parmi les temps forts de cette première édition de Influence-Day signalons notamment :

- * L'intervention de **Claude Revel**, Déléguée Interministérielle à l'Intelligence économique, directement rattachée au Premier Ministre.
- * La session d'ouverture sur le thème « *Comment construire une stratégie de communication d'influence ? - De Paris 2012 à Expo France 2025* », avec les interventions de : **Armand de Rendinger**, Directeur International de Paris 2012 et de **Jean-Christophe Fromantin**, Député Maire de Neuilly sur Seine et Président de Expo France 2025.
- * Le débat autour des enjeux très sensibles de la « Concertation publique » qui réunira **Christian Delom** (Atout France, Club Jade) et **Jean-Claude Javillier** (Juriste international, Professeur Emérite Université Paris-II).
- * L'intervention de **Jean-Paul Gauzès**, député européen et coordinateur des députés du PPE (Parti Populaire Européen) à la commission Affaires économiques et monétaires sur le thème : « *Lobbying normatif et décision négociée* ».
- * L'intervention de **Nicolas Ravailhe**, spécialiste des « Affaires européennes » au sein du cabinet Eurægis à Bruxelles sur le thème : « *Mobiliser les fonds européens, un enjeu d'influence ?* ».
- * La révélation du 1^{er} baromètre Influence-Day/Augure sur l'influence digitale des maires des 30 plus grandes villes françaises.

Un « Innovation Meeting » pour faire le point sur les offres et les technologies

Enfin, un espace de rencontres et de démonstrations, organisé sous la forme de « workshops » de 45 minutes se déroulera en parallèle des conférences et réunira des sociétés de conseil et de services, ainsi que des fournisseurs d'informations et de technologies.

Influence-Day est organisé, entre autres, en partenariat avec : l'Institut Supérieur Européen du Lobbying (ISEL), Aciel, Amalthea, l'Association des Auditeurs en Intelligence Economique, Augure, Pub Affairs Paris, Publics et Territoires et le Réseau BASE, ...

Pour avoir plus d'informations ou être partenaire de la manifestation : jsala@veillemag.com

Contact presse – Agence Amalthea

Laurent Meggs – 06 60 07 44 53 – lmeggs@amalthea.fr

A propos de Influence-Day (www.influence-day.com) :

Influence-Day est organisé par Veille, le magazine des professionnels de l'information stratégique (www.veillemag.com), également organisateur de Search-Day, le rendez-vous de la recherche en information professionnelle et de Reputation-Day, dédié à l'analyse de la réputation et la gestion du risque image, qui se tiendront le 5 novembre 2013 à l'Eurosites – Paris La Défense. Veille Magazine est également co-organisateur avec Reed Exposition France du MIS (Management-Information-Stratégie), manifestation qui se tient conjointement avec Documation (www.documation.fr) et dont la prochaine édition aura lieu les 26 et 27 mars 2014 au CNIT - Paris La Défense.

(1) A propos de la communication d'influence et du lobbying : la communication d'influence a pour finalité de préparer l'opinion, d'identifier et d'entrer en relation avec les parties prenantes, de créer et de cultiver des liens privilégiés auprès de leaders d'opinion, d'acteurs économiques, institutionnels et politiques déterminants.

Partie prenante d'un processus de décision, le lobbyiste est un spécialiste de la communication d'influence dont l'efficacité s'exerce sur des champs précis. Il a désormais besoin de plus de lumière que d'ombre, de plus de transparence que d'opacité. A ce titre, le lobbying est considéré, en particulier dans les pays anglo-saxons, comme un acteur, un contributeur à l'exercice de la démocratie. Le développement de l'Union Européenne, son élargissement, l'extension continue des champs de compétences de la Commission modifient profondément les conditions de la production législative et réglementaire des états membres. Aujourd'hui, 80% de la réglementation est élaborée et rendue applicable directement de Bruxelles, sans passer par les institutions étatiques locales.