

www.influence-day.com

Influence-Day, Paris 2013

Construisez votre parcours



Portes ouvertes sur
la Communication d'Influence
&
les Relations Institutionnelles

Hotel California ** Paris, 27 Septembre 2013**

■ **Résultats du Baromètre**

Influence Digitale des maires des 30 plus grandes villes de France

■ **Prix PubAffairsParis/Lobbying Solidaire® Catégories Action & Projet**

Organisé par



Influence Day est organisé par Veille Magazine

Le magazine des professionnels de l'information stratégique (www.veillemag.com).

Votre contact : Jacqueline Sala - jsala@veillemag.com

Conférences thématiques

Salle San Francisco

9h00	COMMENT CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION D'INFLUENCE ? Session conçue et animée par Michaël Jais (CEO Augure) Regards croisés – De Paris2012 à ExpoFrance2025 Pourquoi Paris est-il tombé ? Pourquoi la France peut-elle gagner ? <ul style="list-style-type: none">• Armand de Rendinger, Directeur international de Paris2012• Jean-Claude Fromantin, Député-maire de Neuilly-sur-Seine, Président d'EXPOFRANCE 2025 Grand témoin et débat - Témoignage : Lobbying international et marketing territorial <ul style="list-style-type: none">• Christophe Cevasco, Public Affairs & Business Development Director at Philips
10h30	Pause
11h00	CONCERTATION PUBLIQUE ET INFLUENCE, LEVIERS DE COMPÉTITIVITÉ ET DE PERFORMANCE 11h00. De la consultation à la concertation publique : Démocratie, transparence et contrôle. Session animée par Frédéric Duval, Directeur de Territoires publics <ul style="list-style-type: none">• Christian Delom, Directeur de la Stratégie, de l'Observation et des Nouvelles Technologies d'ATOUT France• Jean-Claude Javillier, Professeur Émérite Université Paris-II, Président Association des Auditeurs en IE 11h45. L'influence stratégique, un levier de compétitivité. Gérard HAAS (Avocat) reçoit <ul style="list-style-type: none">• Claude Revel, Déléguée Interministérielle à l'Intelligence économique• Yves Charpenel, Avocat général à la cour de cassation• Pierre Deplanche, Professeur Master Influence et IE, Université de Bourgogne• Frédéric Boissy, Europresse
12h30	Pause
13h00	CONCILIER BUSINESS ET SOLIDARITÉ, OU COMMENT BÂTIR DE NOUVELLES RELATIONS AVEC SES PARTIES PRENANTES ? Table ronde coordonnée par Thibaut Guilluy, Directeur général du groupe d'insertion ARES, qui recevra <ul style="list-style-type: none">• Benoît Doncoeur, Fondateur du cabinet Doncoeur Conseil• Pierre-Yves Nury : directeur associé du cabinet CMN Partner
13h45	Pause
14h00	LOBBYING NORMATIF, LES RÈGLES DU JEU D'INFLUENCE 14h00. Keynote : Réflexion sur l'évolution des normes et techniques du procès orchestré Session conçue et animée par Monica Monaco, Présidente de PubAffairs Paris <ul style="list-style-type: none">• Vivianne de Beaufort, professeur de Droit européen à l'ESSEC 14h15. Grand Témoin : Professionnalisation d'un lobbying à visage découvert <ul style="list-style-type: none">• Stéphane Desselas, président fondateur d'Athénora Consulting 14h45. Grand témoin: <ul style="list-style-type: none">• Jean-Paul Gauzès député européen et coordinateur des députés du PPE à la commission Affaires économiques et monétaires
15h30	Pause
16h00	LOBBYING ECONOMIQUE ET FINANCIER 16h00. Keynote : Mobiliser les fonds européens, un enjeu d'influence ? Session animée par Bruno Gosselin, Président ACIEL <ul style="list-style-type: none">• Nicolas Ravailhe (Eureagis) 16h30. Grand Témoin <ul style="list-style-type: none">• Michel Clamen, Expert Européen, responsable du Master M2 professionnel de Relations européennes Débat avec la salle - Question réponses 17h00. Débat – Invités : Christian Harbulot (EGE) et Christophe Ginisty (Open Agency)
17h30	

Solutions meeting

Salle San Diego

9H00	STRATÉGIE DE DÉFENSE DE L'E-RÉPUTATION, LE DROIT EST-IL UN INSTRUMENT DE DISSUASION ? La maîtrise de son e-réputation passe donc par une parfaite connaissance du cadre légal et des actions juridiques protectrices qui s'inscriront dans un plan global d'e-réputation impliquant de multiples intervenants : Community managers, services juridiques et RH, agences de communication... Pour en débattre, Gérard Haas, Avocat, recevra : Yves Charpenel, Avocat & Laurent Rignault de SOS réputation
9H45	IDENTIFIER ET ENGAGER LES INFLUENCEURS, SURVEILLER SA RÉPUTATION Les influenceurs, par leurs interventions sur les médias sociaux, orientent ainsi les comportements de leur communauté. Atouts ou obstacles à la réussite, ils sont un élément incontournable à prendre en compte dans la stratégie de communication des organisations. Intervenant Ludovic Vaz – Directeur des Ventes – Europresse.com
10H30	Pause
11H00	L'INFLUENCE PEUT-ELLE ET DOIT-ELLE ÊTRE ENSEIGNÉE DANS LE CADRE DE LA FORMATION CONTINUE ? Bruno Gosselin (ISEL) recevra à cette table ronde plusieurs personnalités : Anthony PEL, Max Havelaar France, ancien étudiant du Master de Communication d'influence de l'ISCPA, - Patrick VIDAL, Directeur Pédagogique de l'ISEL (Institut Supérieur Européen du Lobbying, Jonathan MARTINEZ, SNVEL, ancien étudiant de Science Po Paris et de l'ISEL, Thibault NIVIERE, Directeur de Niviere Subventions & consulting, responsable Pédagogique de l'ISEL FI (ISEL Financier)
11H45	COMMENT CARTOGRAPHIER LES RÉSEAUX DE DÉCISION ET D'INFLUENCE ? Présentation de cas pratiques de mise en œuvre de la cartographie de réseaux de décision et d'influence dans des opérations de développement Business. Intervenant : Bertrand Charles, Consors Intelligence
12H15	PROFILAGE SÉMANTIQUE D'UN ÉLU : IDENTIFIER DES TERRITOIRES D'INFLUENCE POUR MIEUX ENTRER EN RÉSONANCE Le Cabinet Inférences expose sa pratique du "profilage sémantique" à travers des cas d'analyses réelles effectuées sur des élus locaux. Intervenant : Jean Laloux, Inférences
12H45	MAIS OÙ SE CACHE L'E-INFLUENCE ? Audience, autorité d'une source, affinité avec le sujet, écosystème d'un site, nombre de followers, de commentateurs, de fans... sont autant d'indices, de preuves qui permettent d'appréhender l'e-influence. A l'analyste d'en dessiner les contours, de la deviner à la convergence de différents éléments. Nous verrons donc comment appréhender au mieux cette notion et quelles sont les définitions envisageables en fonction des situations. Intervenant : Anna Oualid, Publicis Consultant Net Intelligenz
13H30	Pause
14H00	TROUVER ET ENGAGER LES INFLUENCEURS DE MA MARQUE Que ce soit pour le lancement d'un nouveau produit, la promotion d'un événement, la gestion d'une crise, identifier les personnes qui pourront relayer et amplifier les messages constitue aujourd'hui un enjeu majeur pour tous les professionnels de la communication. Assistez à cette conférence pour découvrir en avant-première la toute nouvelle solution de détection des influenceurs d'Augure. Intervenant : Arnaud Roy, Augure
14H45	Baromètre Influence'Day / Augure – Révélations des résultats – Présentation suivie d'un débat Evaluer l'influence digitale des maires des 30 plus grandes villes de France. Pour sa 1ère édition, Influence-Day part à la rencontre la rencontre des maires des 30 plus grandes villes de France, plus précisément de l'empreinte digitale que ces personnalités génèrent et cultivent sur le web social. En partenariat avec Augure, ce premier baromètre visera à détecter les acteurs les plus actifs et influents. Intervenant : Arnaud Roy, Augure
15H30	Pause
16H00	COMMENT UN SYNDICAT US A LANCÉ UNE CAMPAGNE D'INFLUENCE INTERNATIONALE POUR PRENDRE LE CONTRÔLE SYNDICAL D'UNE MULTINATIONALE FRANÇAISE AUX ÉTATS-UNIS ? Intervenant : Antoine Violet-Surcouf, ADIT
16H30	COMMENT CRÉER DES VECTEURS DE COMMUNICATION D'INFLUENCE ? Engager une stratégie d'influence - et concrètement concevoir des vecteurs de communication d'influence - devient indispensable pour créer de nouveaux avantages concurrentiels, tant pour nos entreprises que pour notre économie. Que vise une stratégie d'influence ? Qui cible-t-elle ? Pour quels retours sur investissement ? Comment se met-elle en œuvre concrètement ? Intervenant : Bruno Racouchot, COMES
17H00	

Informations pratiques

Hotel California Paris

16 rue de Berri, 75008 Paris

Tél Hotel : 01.43.59.93.00

Contact Influence-Day Organisation

Marie Souhiard : 06.43.87.98.86

Mail : marie@veillemag.com



INFLUENCE DAY



Paris, 2013

#InfluenceDay

Partenaires



Institut Supérieur
Européen du Lobbying



publics & territoires
le club



base