

Baromètre Augure : Christian Estrosi, Alain Juppé et Gérard Collomb sont les maires français les plus influents sur les médias sociaux

Paris, le 30 septembre 2013 – A quelques mois des prochaines élections municipales, Augure, éditeur des logiciels de gestion des RP et de la réputation, lance le baromètre sur l'influence digitale des maires des 30 villes les plus importantes de France. 76,7% des maires sont présents sur les médias sociaux, majoritairement sur Facebook. Les maires de Nice, Bordeaux, Lyon, Grenoble et Marseille constituent le top 5 de cette première édition du classement.

Le baromètre Augure a été créé à l'occasion de la 1^{ère} édition d'Influence-Day, et présenté lors de cet événement le 27 septembre dernier.

Le baromètre Augure a permis d'identifier que :

- 76.7% des maires sont présents sur les médias sociaux
- 56.7% ont un compte Facebook
- 56.7% ont un blog
- 53.3%, ont un compte Twitter

Michael Jais, Directeur Général d'Augure commente l'étude: « *Le baromètre a pour vocation de révéler quels sont les maires présents sur les médias sociaux, ceux qui sont influents, et comment ils le sont. Par influence, on entend la capacité à être visible, à susciter de l'interaction et du partage sur la sphère social media. En France, c'est en 2001 lors de la campagne pour les élections municipales que l'on a observé les premiers candidats investir le web. A quelques mois des prochaines élections et alors que l'on garde en mémoire le tour de force 2.0 de Barack Obama et les campagnes numériques de nos candidats à la présidentielle française en 2012, il est intéressant de faire un état des lieux sur la présence des maires français sur ces réseaux.* »

Stratégies divergentes des maires du top 3

Le baromètre révèle que **les maires UMP sont plus actifs que les maires socialistes sur les médias sociaux** alors qu'ils sont plus nombreux dans le classement (80%). **Christian Estrosi et Alain Juppé arrivent respectivement en 1^{ère} et 2nd position.**



Le maire de Nice, hyperactif sur les médias sociaux, a recours à un style provocateur sur des sujets polémiques. Un style qui divise l'opinion mais qui suscite l'intérêt pour ses profils 2.0. L'un de ses post Facebook au sujet des Roms a généré plus de 3000 likes, près de 1600 commentaires et plus de 1000 partages.



Contrairement à Christian Estrosi, Alain Juppé mise sur **une stratégie de proximité**. Tel un ambassadeur, il communique moins pour donner son opinion que pour évoquer les sujets et les projets qui rythment la ville de Bordeaux.



Comme Alain Juppé, **Gérard Collomb, revêt sa casquette de maire de Lyon dès qu'il s'exprime sur Facebook ou Twitter**. Sa communauté semble plus locale que celle d'Alain Juppé ou de Christian Estrosi dont les audiences sont nationales du fait de leur passé politique et de la médiatisation dont ils font régulièrement l'objet.

Michel Destot, maire de Grenoble, 2^{ème} ville la plus suivie sur les médias sociaux arrive en 4^{ème} position avant **Jean-Claude Gaudin, maire de Marseille**, et **Bertrand Delanoë, maire de Paris**.

Le classement complet du baromètre Augure est disponible en annexe.

Quelle cohérence entre la présence digitale des villes et celle de leurs maires ?

Si la présence digitale des maires de Bordeaux et de Lyon est en adéquation avec celle de leur ville, **le baromètre Augure souligne de sérieux écarts entre l'activité de certains maires et celle de leur ville sur les médias sociaux.**

- **Nice** est absente du top 5 des villes les plus actives sur les médias sociaux¹ alors que Christian Estrosi est en tête du baromètre Augure.
- **Toulouse**, régulièrement dans le top 3 des villes les plus actives, voit son maire **Pierre Cohen** arriver en 21^{ème} position.
- **Nantes** est très active sur les médias sociaux alors que son maire **Parick Rimbart** en est pratiquement absent (29^{ème} position).
- Malgré le peu d'activité de **Martine Aubry** sur son compte Twitter, elle compte près de 120 000 followers, alors que le compte de la ville de **Lille**, bien que plus actif, n'en compte que 3000.

Définir « l'influence digitale » : méthodologie du baromètre :

Pour générer le classement de l'activité digitale des maires de 30 villes françaises, **Augure a exploité Augure Influencers, premier moteur de recherche d'influenceurs, qui sera officiellement lancé le 8 octobre prochain.**

Le système de ranking « AIR » tient compte de **3 paramètres** qui ont permis de définir la notion « d'influence » :

- **L'exposition** : le potentiel d'audience de chaque maire en fonction de leurs communautés sur les médias sociaux.
- **La part de voix** : le niveau de participation / l'interaction auprès des communautés
- **L'écho** : la faculté des maires à créer l'opinion et à être relayé sur les sujets abordés

Seuls les comptes Facebook, Twitter et les blogs actifs au moment de la collecte ont été pris en

Quelle cohérence entre la présence digitale des villes et celle de leurs maires ?

Si la présence digitale des maires de Bordeaux et de Lyon est en adéquation avec celle de leur ville, **le baromètre Augure souligne de sérieux écarts entre l'activité de certains maires et celle de leur ville sur les médias sociaux.**

- **Nice** est absente du top 5 des villes les plus actives sur les médias sociaux¹ alors que Christian Estrosi est en tête du baromètre Augure.
- **Toulouse**, régulièrement dans le top 3 des villes les plus actives, voit son maire **Pierre Cohen** arriver en 21^{ème} position.
- **Nantes** est très active sur les médias sociaux alors que son maire **Parick Rimbart** en est pratiquement absent (29^{ème} position).
- Malgré le peu d'activité de **Martine Aubry** sur son compte Twitter, elle compte près de 120 000 followers, alors que le compte de la ville de **Lille**, bien que plus actif, n'en compte que 3000.

Définir « l'influence digitale » : méthodologie du baromètre :

Pour générer le classement de l'activité digitale des maires de 30 villes françaises, **Augure a exploité Augure Influencers, premier moteur de recherche d'influenceurs, qui sera officiellement lancé le 8 octobre prochain.**

Le système de ranking « AIR » tient compte de **3 paramètres** qui ont permis de définir la notion « d'influence » :

ANNEXE

BAROMETRE – PRESENCE DES MAIRES DES 30 PLUS GRANDES VILLES DE FRANCE SUR LES RESEAUX SOCIAUX

LE CLASSEMENT :

UMP
PS

1	Christian Estrosi	Nice
2	Alain Juppé	Bordeaux
3	Gérard Collomb	Lyon
4	Michel Destot	Grenoble
5	Jean-Claude Gaudin	Marseille
6	Bertrand Delanoë	Paris
P	François Rebsamen	Dijon
8	Jean Paul Fournier	Nîmes
9	Frédéric Béatse	Angers
10	Hélène Mandroux	Montpellier
11	Gilbert Annette	Saint-Denis (974)
12	Martine Aubry	Lille
13	Adeline Hazan	Reims
14	Roland Ries	Strasbourg
15	Jean-Louis Fousseret	Besançon
16	Maurice Vincent	Saint-Etienne
17	Maryse Joissains-Masini	Aix-en-Provence
18	Edouard Philippe	Le Havre
19	Jean-paul Bret	Villeurbane
20	Jean-Claude Boulard	Le Mans
21	Pierre Cohen	Toulouse
22	Daniel Delaveau	Rennes
23	Alain Rodet	Limoges
24	Dominique Gros	Metz
25	François Cuillandre	Best
26	Gilles Demailly	Amiens
27	Hubert Falco	Toulon
28	Jean Germain	Tours
29	Patrick Rimbart	Nantes
30	Serge Godard	Clermond-Ferrand