

AMI Software rejoint EFEL Power, la nouvelle association des éditeurs de logiciels français

EFEL Power a été lancée mardi 10 décembre et regroupe déjà 30 adhérents qui ont tous en commun d'être des éditeurs de logiciels français. Mal connue et souvent confondue avec les sociétés de service (la France compte parmi les plus importantes SSII du monde), cette industrie est un peu le parent pauvre de l'informatique tricolore : parmi les 100 principaux éditeurs au monde, seuls deux sont français : Dassault Systems à la 16^{ème} place et CEGID à la 69^{ème}. 2 sur 100. Plus inquiétant, les cents premiers éditeurs Français représentent 5,2Milliards (Chiffres Truffle100/CXP) là ou les 4 premiers américains totalisent plus de 200 Milliards : 40 fois plus ! Compte tenu de la place de la France dans l'économie mondiale, il y a un décalage

Si de nombreuses aides sont accordées aux entreprises innovantes, ce qui est généralement le cas des éditeurs de logiciels, les chiffres montrent qu'une faible part des commandes publiques ou de grands groupes est confiée aux éditeurs français. De par la nature de ses produits, AMI Software fait figure d'exception puisque l'essentiel de son activité vient de grands donneurs d'ordre. Cette confiance accordée par ses clients français a très largement contribué à sa reconnaissance dans d'autres pays européens et au delà.

Alain Beauvieux, Président-Directeur général d'AMI Software qui participait à l'assemblée de lancement de cette nouvelle association déclare : *« L'association EFEL est né de ce constat avec comme objectif de promouvoir cette industrie d'avenir, la promouvoir auprès des autorités, des grandes entreprises, des écoles d'ingénieurs bref aider ces PME à devenir des "grandes". Car c'est bien cela le problème, l'édition de logiciels en France c'est une constellation de petites entreprises qui n'ont souvent pas les moyens de leur développement surtout à l'international. Faire comprendre aux donneurs d'ordre que l'édition de logiciels est créatrice d'actifs qui peuvent être valorisés à l'international est une des principales missions d'EFEL Power ».*

Situation paradoxale car l'édition de logiciels, notamment sous ses nouvelles formes comme le SAAS, le Cloud, est un des principaux leviers de croissance aux Etats-Unis, qui se place très loin devant avec Apple, Microsoft, Oracle, Salesforce....

Lors de l'assemblée, **EFEL Power** par la voix de son Président, Alain Garnier, indiquait qu'un meilleur équilibre des commandes des grands donneurs d'ordre au profit des éditeurs français permettrait de créer 100 000 emplois à forte valeur ajoutée. Et des actifs stables et durables. L'enjeu est de taille !

Plus d'informations sur

<http://efelpower-leblog.fr.over-blog.com/2013/12/qui-est-efel-power.html>

A propos d'AMI Software

Depuis 12 ans, AMI Software satisfait des milliers de professionnels pour qui Internet est une source incontournable d'informations.

Pour ce faire, AMI Software innove en permanence en créant des produits à la pointe de la technologie.

Le 28 septembre 2005, AMI Software lançait AMI Entreprise Intelligence première plateforme automatique pour la collecte, l'organisation, l'analyse et la diffusion d'informations.

AMI Entreprise Intelligence s'est imposé rapidement comme LE produit de références pour les projets de veille et de market intelligence. D'abord en France, auprès de grandes sociétés et organismes publiques. Puis à l'échelle internationale.

Avec plus de 150 clients, AMI Software contribue au succès de nombreuses entreprises internationales telles que GDF-Suez, Imperial Tobacco, Total, Thales, Reed Exhibitions, Maroc Telecom, NRC Canada, EDF, ou encore LVMH.

Contact presse : Jérôme Zamy, Responsable Marketing et Communication

Tél : 01.42.97.97.20 – e-mail : jza@amisw.com