

Trophées « Excellence 2014 » Data Intelligence Awards

Pour leur 2ème édition, Les Trophées de l'Excellence Documation-MIS 2014 ont choisi de mettre en lumière des solutions, entreprises et initiatives dans le domaine de la « Data Intelligence », secteur dont les évolutions impactent aujourd'hui, par leur performance et leur créativité, l'ensemble des technologies de l'information et de la connaissance.

4

Catégories 2014 • Data Access • Open Data • Data Visualisation • BI Mobile

Ces Awards sont destinés à récompenser tout logiciel, processus, service ou solution, relatifs au domaine de la Data Intelligence dans les environnements privés, publics ou associatifs, en France et à l'étranger. La solution proposée devra présenter des bénéfices objectifs (caractère innovant, caractère opérationnel, efficacité, ergonomie, compétitivité, ...) dans une ou plusieurs de ces catégories.

1. Le prix Data Access

Le prix Data Access récompensera les solutions et initiatives qui facilitent la visibilité ou l'accès à l'information utile (données, contenus, connaissances), en améliorant la pertinence, la rapidité et la fiabilité des résultats obtenus.

Cette notion intègre :

- le search dans les intranets et sites web
- le référencement dans les moteurs du web
- le référencement et accès via les réseaux sociaux (d'entreprise ou facebook, linkedin...)
- l'ergonomie de navigation et recherche dans les contenus, catalogues
- la suggestion de contenus

3. Le prix Data Visualisation

Le prix «Data Visualisation» récompensera les solutions et initiatives développées dans le domaine :

- des représentations visuelles de données, de relations et de connaissances, d'abstraction et de mise en scène de l'information via des scenarios
- dans le but d'en améliorer la compréhension, la lisibilité et le sens
- de rapprocher des données existantes éparses (corrélation, etc.)
- d'effectuer des analyses de tendances
- et/ou de produire de nouvelles connaissances inaccessibles sous d'autres représentations
- ce sous forme de graphiques, cartographies, chronologies, infographies, créations graphiques ou d'applications à l'état de l'art (graphiques de chaleur, infobulles, nuages de points, graphiques interactifs)
- tout en s'appuyant sur des techniques statistiques (data mining, scoring, corrélation, segmentation, classification, prédiction, etc.)
- sur des données internes ou externes plus ou moins volumineuses (Data Warehouse, Big data, etc.)
- en vue d'améliorer le pilotage d'une activité, d'un département, d'un organisme ou d'une entreprise
- et d'en faire une source de valeur et de différenciation.

2. Le prix Open Data

Le prix Open Data récompensera :

- les solutions, logiciels et initiatives qui rendent disponibles et réutilisables des données et connaissances, en s'appuyant sur les standards et sur l'utilisation de formats ouverts, en répondant en particulier à des critères d'inter-opérabilité et de connexion à différentes sources de données.
- les solutions, logiciels et initiatives qui reposent ou permettent l'utilisation de données ouvertes et réutilisables, et tout particulièrement les solutions, logiciels et initiatives qui créent de la valeur ajoutée en rapprochant des données de différentes sources dont celles du service Public.

4. Le prix B.I. Mobile

Le prix « BI mobile » récompensera les solutions, logiciels et initiatives qui :

- rendent disponibles les données depuis un support mobile (smartphone, tablette etc.) à des fins de restitution, analyse, simulation et prédiction en utilisation depuis un navigateur ou une application téléchargée, dans un type d'architecture à l'état de l'art (HTML5, etc.).
- s'appuient sur les supports mobiles pour exploiter les Big data (réseaux sociaux, blogs, forums de discussion, emails, flux RSS etc.) en vue d'exploiter et de réinjecter les informations utiles au sein du SI
- permettent de recevoir les informations en mode « push » ou bien de les solliciter en mode « pull »
- utilisent des supports mobiles pour collaborer en interne ou bien en externe avec des clients, partenaires ou fournisseurs
- mettent en place des applications mobiles de géolocalisation vis-à-vis des clients ou au service de partenaires.

Sélection / Jury « Data Intelligence »

Le comité de sélection sera composé de 6 experts dont le Président du Jury. Le contenu des délibérations sera confidentiel.

Le comité de sélection 2014 sera composé de :

Président du Jury : Laurence Dubrovin (Analyste Conseil Expert BI, CRM & MDM, le CXP)

5 experts Membres du Jury :

- **Bertrand Sajus**, Chef de projets au Département des Programmes Numériques(DPN) du Ministère de la Culture et de la Communication
- **Jean Delahousse**, Information technology consultant, Semantic technologies expert
- **Maxime Vaudano**, Journaliste multimedia au Monde.fr
- **Jean Rohmer**, Directeur de la Recherche et des Partenariats , ESILV (Ecole Supérieure d'Ingénieurs Léonard de Vinci)
- **Agnès Simon**, Responsable du site data.bnf.fr, Lauréat Datat Intelligence Awards 2013

dossier de candidature téléchargeable sur www.le-mis.com et sur www.veillemag.com

Conditions de participation

L'inscription est ouverte à toutes les personnes physiques ou morales, exposant ou non à Documation-MIS. Tout candidat considérant qu'il a mis en place ou développé une solution éligible aux Trophées Excellence Documation-MIS « Data Intelligence » pourra remplir un dossier de candidature en postulant dans la catégorie dans laquelle il souhaite concourir. Les renseignements contenus dans ce dossier ne seront communiqués qu'aux membres du Jury.

Date limite de candidature

Pour être recevables, les dossiers de candidature dûment remplis doivent parvenir soit par mail à master@veillemag.com.
soit : Veille Magazine / ICC Events
Attn : Jacqueline Sala Data Intelligence Awards 2014
223, boulevard Roosevelt - 41 100 - Vendome
avant le vendredi 28 Février 2014 .

1. Critères de sélection

- 1) Dimension innovatrice du produit ou service. Ce critère apprécie l'innovation apportée à un produit ou service. Il peut s'agir d'un produit/service nouveau ou d'une amélioration d'un produit/service existant.
- 2) Dimension Marketing. Ce critère apprécie le degré de différenciation par rapport à la concurrence et l'avantage compétitif obtenu grâce à l'innovation ainsi que la stratégie marketing mise en oeuvre (marché, concurrence, etc.)
- 3) Dimension Economique. Ce critère s'intéresse aux perspectives de développement et de rentabilité sur le marché français ou international
- 4) Valeur Ajoutée à l'utilisateur. Ce critère s'intéresse à l'intensité de la valeur ajoutée du produit ou le service à l'utilisateur final
- 5) Opérationnalité du produit ou du service. Ce critère s'intéresse à l'opérationnalité du produit fini ou du service fini.

2. Nominés par catégories

Sur étude du dossier de candidature, le Jury retiendra par catégorie les projets et initiatives qui répondront au mieux aux critères de sélection déjà mentionnés. Le nombre de nominés par catégorie restera à la libre appréciation du Jury.

3. Prix par catégories & Prix Lauréat DIA2014

Le Jeudi 27 mars matin , le Jury assistera aux démonstrations et présentations des Nominés. A l'issue de ces présentations, et après délibérations, le Jury décernera un prix par catégorie ainsi que le Lauréat, toutes catégories confondues du Trophée de l'Excellence Documation-MIS 2014 « Data Intelligence » .

4. Remise des prix

La cérémonie de remise des Prix (Data Access, Open Data, Data Visualisation, BI Mobile) et du Trophée de l'Excellence Data Intelligence aura lieu le Jeudi 27 mars 2014 dans l'après-midi dans le cadre du Salon.

Organisateurs

Documation est l'événement de référence de la gestion de documents et d'informations. Le salon accueille chaque année plus de 160 exposants venus présenter leurs solutions pour dématérialiser, archiver, rechercher, structurer, partager et diffuser des documents et du contenu, et près de 6 400 visiteurs pour des rencontres professionnelles autour des ateliers de démonstrations et des conférences. La 20ème édition de Documation aura lieu les 26 et 27 mars 2014 au CNIT Paris La Défense.

A propos du MIS - www.le-mis.com

Co-organisé par Veille Magazine (www.veillemag.com), le magazine professionnel de l'Intelligence économique et du management des connaissances et Reed Expositions France, le MIS (Management-Information-Stratégie) est devenue la manifestation de référence sur le management de l'information stratégique, ses impacts et ses usages au service d'une économie numérique hautement concurrentielle. Au-delà de l'espace d'exposition, Le MIS ce sont des conférences d'experts, des démonstrations de solutions, des rencontre-débats. Cette année, il s'enrichit de 2 conférences plénières autour des enjeux majeurs du numérique.

Pour toute information : master@veillemag.com