



Data Intelligence Awards 2014

DOSSIER DE CANDIDATURE

Les Awards « Data Intelligence » sont destinés à récompenser tout logiciel, processus, service ou solution, relatifs au domaine de la Data Intelligence dans les environnements privés, publics ou associatifs, en France et à l'étranger.

La Data Intelligence, dans le contexte de ce concours, recouvre quatre domaines :

- Data Access
- Open Data
- Data Visualisation
- B.I. Mobile

La solution proposée devra présenter des bénéfiques objectifs (caractère innovant, caractère opérationnel, efficacité, ergonomie, compétitivité, ...) dans un ou plusieurs de ces domaines.

Vos coordonnées

Nom de l'entreprise

Adresse complète

Code Postal Ville Pays.....

Domaine d'activité

Nom et prénom du dirigeant :

Tél. : Mobile :

E-mail Fax :

Si le dossier est retenu parmi les « Nominés »

Nom de la personne en charge de la présentation orale :

Tél. : Mobile :

E-mail Fonction :

2 - Choisissez votre catégorie

☐ Catégorie 1 : Data Access

Le prix Data Access récompensera les solutions et initiatives qui facilitent la visibilité ou l'accès à l'information utile (données, contenus, connaissances), en améliorant la pertinence, la rapidité et la fiabilité des résultats obtenus.

Cette notion intègre :

- le search dans les intranets et sites web, le référencement dans les moteurs du web
- le référencement et accès via les réseaux sociaux (d'entreprise ou facebook, linkedin...)
- l'ergonomie de navigation et recherche dans les contenus, catalogues
- la suggestion de contenus

☐ Catégorie 2 : Open Data

Le prix Open Data récompensera :

- les solutions, logiciels et initiatives qui rendent disponibles et réutilisables des données et connaissances, en s'appuyant sur les standards et sur l'utilisation de formats ouverts, en répondant en particulier à des critères d'inter-opérabilité et de connexion à différentes sources de données.
- les solutions, logiciels et initiatives qui reposent ou permettent l'utilisation de données ouvertes et réutilisables, et tout particulièrement les solutions, logiciels et initiatives qui créent de la valeur ajoutée en rapprochant des données de différentes sources de données dont celles du service Public.

☐ Catégorie 3 : Data Visualisation

Le prix «Data visualisation » récompensera les solutions et initiatives développées dans le domaine :

- des représentations visuelles de données, de relations et de connaissances, d'abstraction et de mise en scène de l'information via des scénarios
- dans le but d'en améliorer la compréhension, la lisibilité et le sens
- de rapprocher des données existantes éparses (corrélation, etc.), d'effectuer des analyses de tendances
- et/ou de produire de nouvelles connaissances inaccessibles sous d'autres représentations
- ce sous forme de graphiques, cartographies, chronologies, infographies, créations graphiques ou d'applications à l'état de l'art (graphiques de chaleur, infobulles, nuages de points, graphiques interactifs)
- tout en s'appuyant sur des techniques statistiques (data mining, scoring, corrélation, segmentation, classification, prédiction, etc.)
- sur des données internes ou externes plus ou moins volumineuses (Data Warehouse, Big data, etc.)
- en vue d'améliorer le pilotage d'une activité, d'un département, d'un organisme ou d'une entreprise
- et d'en faire une source de valeur et de différenciation.

☐ Catégorie 2 : BI Mobile

Le prix « BI mobile » récompensera les solutions, logiciels et initiatives qui :

- rendent disponibles les données depuis un support mobile (smartphone, tablette etc.) à des fins de restitution, analyse, simulation et prédiction en utilisation depuis un navigateur ou une application téléchargée, dans un type d'architecture à l'état de l'art (HTML5, etc.).
- s'appuient sur les supports mobiles pour exploiter les Big data (réseaux sociaux, blogs, forums de discussion, emails, flux RSS etc.) en vue d'exploiter et de réinjecter les informations utiles au sein du SI
- permettent de recevoir les informations en mode « push » ou bien de les solliciter en mode « pull »
- utilisent des supports mobiles pour collaborer en interne ou bien en externe avec des clients, partenaires ou fournisseurs
- mettent en place des applications mobiles de géolocalisation vis-à-vis des clients ou au service de partenaires.

3- Détaillez en quelques lignes votre réalisation et les retombées obtenues.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4 - Expliquez en quoi cette action est innovante (aspects technologiques et usages).

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Les critères de sélection des dossiers seront :

1) Dimension innovatrice du produit ou service

Ce critère apprécie l'innovation apportée à un produit ou service. Il peut s'agir d'un produit/service nouveau ou d'une amélioration d'un produit/service existant.

2) Dimension Marketing

Ce critère apprécie le degré de différenciation par rapport à la concurrence et l'avantage compétitif obtenu grâce à l'innovation ainsi que la stratégie marketing mise en oeuvre (marché, concurrence, etc.).

3) Dimension Economique

Ce critère s'intéresse aux perspectives de développement et de rentabilité sur le marché français ou international.

4) Valeur Ajoutée à l'utilisateur

Ce critère s'intéresse à l'intensité de la valeur ajoutée du produit ou le service à l'utilisateur final

5) Opérationnalité du produit ou le service

Ce critère s'intéresse à l'opérationnalité du produit fini ou du service fini.

5 - Résumez en 4/5 lignes (maximum), arial, corps 12 votre projet.

.....

.....

.....

.....

.....

6 – Transmettre (master@veillemag.com) le logo de votre entreprise, haute définition en jpeg ou eps.

Conditions de participation

L'inscription est ouverte à toutes les personnes physiques ou morales, exposant ou non à Documation-MIS. Tout candidat considérant qu'il a mis en place ou développé une solution éligible aux Trophées Excellence Documation-MIS « Data Intelligence » pourra remplir un dossier de candidature en postulant dans la catégorie dans laquelle il souhaite concourir.

Les renseignements contenus dans ce dossier ne seront communiqués qu'aux membres du Jury.

Date limite de candidature

Pour être recevables, les dossiers de candidature dûment remplis doivent parvenir

- par mail à master@veillemag.com

- ou par courrier à Veille Magazine/ICC Events, Attn Jacqueline Sala, 223 boulevard Roosevelt, 41100 Vendome avant **le vendredi 28 Février 2014** à minuit, cachet de la poste faisant foi.

Les dossiers incomplets ne seront pas traités.

Nominés par catégories

Sur étude du dossier de candidature, le Jury retiendra par catégorie les projets et initiatives qui répondront au mieux aux critères de sélection déjà mentionnés. Le nombre de nominés par catégorie restera à la libre appréciation du Jury.

La sélection des nominés sera rendue publique par le Jury le **Vendredi 7 mars 2014**.

Une communication spécifique à cette étape du concours sera mise en place par les organisateurs.

Prix par catégories & Lauréat « Data Intelligence » 2014

Le Jeudi 27 mars au matin, le Jury assistera aux démonstrations et présentations des Nominés.

A l'issue de ces présentations, et après délibérations, le Jury décernera un prix par catégorie :

1 • Prix Data Access - 2 • Prix Open Data - 3 • Prix Data Visualisation • 4 Prix BI Mobile.

Il désignera également le Lauréat, toutes catégories confondues du Trophée de l'Excellence 2014 « Data Intelligence » .

Remise des prix

La cérémonie de remise des Prix (Data Access, Open Data, Data Visualisation, BI Mobile) et du Trophée de l'Excellence Data Intelligence aura lieu le **Jeudi 27 mars 2014 dans l'après-midi** dans le cadre du Salon.

Date :

Cachet & Signature
Précédé de la mention "lu et approuvé"

Dossier à communiquer avant le vendredi 28 février 2014

A retourner par mail à :
Jacqueline Sala
Veille Magazine / MIS
master@veillemag.com
06 81 13 49 37

Ou par courrier
Jacqueline Sala
Veille Magazine / Icc Events
223 Boulevard Roosevelt
41100 - Vendome