

La table-ronde de l'Intelligence Economique



RDV le 11

Mars
2014



La Table-ronde de l'Intelligence Economique

Le **mardi 11 mars 2014**, le Master Intelligence Economique et Communication Stratégique de l'IAE de Poitiers organise à partir de **16h** la **Table-ronde de l'Intelligence**.

Cet événement sera partagé en 3 **temps forts** :

- Mot de bienvenue par le directeur de l'IAE, Evelyne Lande.
- Conférence de l'entrepreneur Nicolas Doucerain sur le thème de son livre à succès : « Ma petite entreprise a connu la crise ».
- Intervention de Nicolas Moinet, Professeur à l'IAE de Poitiers et responsable du Master IECS.

- Présentation de « 100 missions d'Intelligence Economique » et « Paroles d'apprentis » par les étudiants du Master IECS.
- Table-ronde participative avec Jean-Luc Hannequin, Directeur Délégué Innovation à la C.C.I. Rennes, Aline Hurault, Responsable d'Euradit Poitou-Charentes, Xavier Migeot, Délégué Général du MEDEF Deux-Sèvres.

- A partir de 18h, un **cocktail** propice aux échanges sera offert aux participants pour conclure cette journée.

Entrée libre dans la mesure des places disponibles - Amphithéâtre – IAE de Poitiers



SAVE

THE

DATE

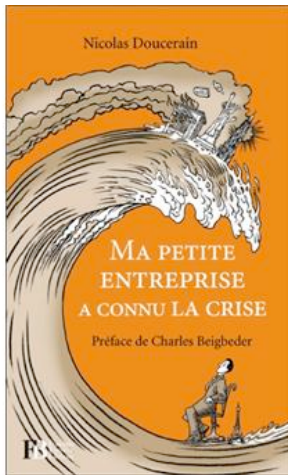
**La Table Ronde
de l'Intelligence
Economique**

11 Mars 2014

IAE de Poitiers

Avec :

- Jean Luc Hannequin, Directeur Délégué au Développement à la Direction Déléguée Innovation de la C.C.I. Rennes
- Aline Hurault, Responsable de l'antenne Euradit Poitou-Charentes chez ADIT
- Nicolas Doucerain, chef d'entreprise
- Jacqueline Sala, Fondatrice et Rédactrice en chef de Veille Magazine
- Xavier Migeot, Délégué Général du MEDEF Deux-Sèvres
- Evelyne LANDE directrice de l'IAE de Poitiers
- Nicolas MOINET directeur de la filière IECS de l'IAE de Poitiers et recompense du prix 2013 d'Intelligence Economique



L'intelligence économique, ce sont souvent les chefs d'entreprise qui en parlent le mieux !

Tel est le cas de Nicolas Doucerain, entrepreneur autodidacte et auteur du best-seller « Ma petite entreprise a connu la crise » (François Bourin Editeur, 2012). Dans cet ouvrage, il raconte la plongée dans la crise de son cabinet de recrutement. Un véritable roman qui se termine fort heureusement par le redressement de sa petite entreprise et la création d'un cabinet qui accompagne les dirigeants dans la gestion de crise.

Et Nicolas Doucerain de citer en introduction ces propos de Kiran Mazumdar-Shaw, la présidente d'une grande entreprise pharmaceutique indienne : « Etre chef d'entreprise, c'est une véritable épreuve de résistance. C'est finir par réussir à force de ne pas abandonner. » Oui mais comment faire ?

Si « bon sens et pragmatisme ont le plus souvent guidé mes actes », explique Nicolas Doucerain, « ce sont surtout les conseils avisés de proches, de professionnels du droit, d'experts de la gestion de crise, qui m'ont permis de maîtriser rapidement les gestes qui sauvent. J'ai ainsi pu me familiariser avec un ensemble de bonnes pratiques, et les mettre en application : c'est grâce à elle que mon entreprise est parvenue à se redresser à temps. »

Voici une sélection de conseils issus d'un retour d'expérience de grande valeur et qui pourraient servir à tous ceux qui souhaitent voir les pratiques d'intelligence économique se développer dans leur entreprise : mettre en œuvre une veille intelligente et être sûr du bien-fondé de ses décisions (...)

Attention, empathie, communication, réseaux d'experts, renseignement, analyse et décision. On vous l'avait bien dit : L'intelligence économique, ce sont les chefs d'entreprise qui en parlent le mieux !

Extrait du billet de Nicolas Moinet, « Sa petite entreprise a connu la crise » disponible sur le Blog intelligence économique des Echos : <http://blogs.lesechos.fr/intelligence-economique/sa-petite-entreprise-a-connu-la-crise-a12789.html>

Contact : Benoit Semnont benoit.semnont@etu.univ-poitiers.fr / 06 79 31 63 14