



Co-organisés par :



Communiqué de presse
Paris, le 28 mars 2014

Présentation des lauréats de la 2^{ème} édition des Data Intelligence Awards

Pour leur 2^{ème} édition, Les Data Intelligence Awards ont choisi de mettre en lumière des solutions, entreprises et initiatives du domaine des technologies de l'information et de la connaissance, dans 4 catégories : **Data Access**, **Open Data**, **Data Visualisation**, **BI Mobile**.

- **Catégorie Data Access : le site JocondeLab**, (<http://jocondelab.iri-research.org>) développé par le Ministère de la Culture et de la Communication et l'IRI (Institut de Recherche et d'Innovation) du Centre Georges-Pompidou – 300 000 œuvres des Musées français accessibles en 14 langues.

Commentaires du jury : « *Un projet multilingue s'appuyant sur la version française de DBpedia et permettant la valorisation internationale du patrimoine numérique des musées français, grâce aux technologies du web de données* ».

- **Catégorie Open Data : Open Data Soft**, plate-forme sur le Cloud, de publication, de partage et de réutilisation de jeux de données en ligne.

Commentaires du jury : « *Une brique essentielle de l'open data qui permet la mise à disposition et la valorisation simple et opérationnelle des données ouvertes. Elle répond à des besoins métiers variés et ouvre la voie à la création de nouveaux services* ».

- **Catégorie Data Visualisation : Antidot et Dataveyes** – pour une application de suivi et de visualisation en temps réel de l'actualité du jeu vidéo développée pour **la Cité des Sciences et de l'Industrie**.

Commentaires du jury : « *Collaboration interdisciplinaire réussie sur l'extraction, l'enrichissement et la visualisation des données, au service d'une expérience intuitive de l'analyse de l'information. Un projet sensible aux enjeux de l'économie de l'attention* ».

- **Catégorie BI Mobile : les magasins Celio** – pour son projet « Dashboard Factory » de déploiement d'applications décisionnelles mobiles développé à partir de l'offre Cloud de MicroStrategy.

Commentaires du jury : « *Un projet opérationnel illustrant bien le passage de la « Data company » à l'« Information company » dans un contexte international, alliant Cloud et mobilité avec succès* ».

Le jury était composé de :

- ➔ Laurence Dubrovin, **Analyste au CXP, Présidente du jury**
- ➔ Jean Delahousse, **Consultant en technologies sémantiques**
- ➔ Bertrand Sajus, **Chef de projets au Département des Programmes Numériques (DPN) du Ministère de la Culture et de la Communication**
- ➔ Agnès Simon, **Responsable du site data.bnf.fr, Lauréat Data Intelligence Award 2013**
- ➔ Maxime Vaudano, **Journaliste multimédia au Monde.fr**

Contacts presse – Agence Amalthea

Floriane Gouache & Laurent Meggs – 01 76 21 67 52 - fgouache@amalthea.fr, lmeggs@amalthea.fr

A propos des salons Documentation et MIS 2014 – www.documation.fr

Documation est l'événement de référence de la gestion de documents et d'informations. Le salon accueille chaque année plus de 164 exposants venus présenter leurs solutions pour dématérialiser, archiver, rechercher, structurer, partager et diffuser des documents et du contenu, et plus de 6 500 visiteurs pour des rencontres professionnelles autour des ateliers de démonstrations et des conférences.

Co-organisé par Veille Magazine (www.veillemag.com), le magazine professionnel de l'Intelligence économique et du management des connaissances et Reed Expositions France, le MIS (Management-Information-Stratégie) se veut la manifestation de référence sur le management de l'information stratégique, ses impacts et ses usages à l'heure de l'entreprise 2.0, avec des conférences expert, des démonstrations de solutions, des tables rondes et des rencontres-débats.

A propos de Reed Expositions – www.reedexpo.fr

Reed Expositions France est une filiale de Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons.

Avec 60 salons professionnels et grand public en France, Reed Expositions France organise des salons dans 18 secteurs d'activité différents : l'art, l'audiovisuel, la bijouterie, le confort, la construction, la communication, l'édition, l'environnement, la franchise, l'hôtellerie, l'industrie, l'informatique, les loisirs, les professionnels de la mer, la santé, la sécurité, le tourisme et le transport. Reed Exhibitions est présent sur les cinq continents avec 460 événements. Reed Exhibitions appartient au groupe Reed Elsevier, leader mondial dans l'édition et la diffusion d'informations professionnelles (salons, publications professionnelles, services Internet et marketing direct).