

Paris, le 24 avril 2014



Invitation Presse

Vendredi 16 mai 2014 de 9h00 à 10h30 à l'APROGED (43 rue Beaubourg 75003 Paris)

« Analyse de l'opinion et développement des marques »

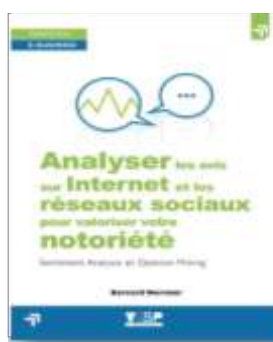
À l'occasion de la sortie chez Vitrac Editeur des ouvrages de Bernard Normier « Analyser les avis sur Internet et les réseaux sociaux pour valoriser votre notoriété », et de Gil Adamy « Développer sa marque avec les réseaux sociaux », l'APROGED (Association pour la maîtrise et la valorisation des contenus numériques) organise le 16 mai prochain un petit-déjeuner débat autour des deux auteurs sur le thème : « Analyse de l'opinion et développement des marques ».

Cette rencontre entend également apporter des éléments de réponses aux questions suivantes : Comment développer sa marque à l'heure des consomm'acteurs ? quelles solutions mettre en œuvre pour mesurer et analyser ce que l'on dit d'une marque ?

« Aujourd'hui tout le monde peut donner son avis, du simple citoyen qui commente ouvertement les partis politiques sur Twitter, au salarié qui donne son avis sur la Toile sur les actions de son employeur. L'analyse des opinions est donc très vite devenue une nécessité pour déchiffrer la masse d'informations qui circule sur le Net. Les entreprises doivent y avoir recours pour suivre et maîtriser leur « e-Réputation » », indique Bernard Normier, auteur-consultant et Vice-Président de l'APROGED.

« Les marques vivent actuellement une vraie révolution, celle de leur nouvelle relation avec leurs clients et plus largement avec leur environnement. Cette révolution vient de l'Internet, des forums, du social média qui installent une nouvelle manière de communiquer et de vivre sa relation à l'autre. Il s'agit de la « communication conversationnelle » où l'émetteur est à la fois récepteur, acteur, journaliste citoyen, censeur, délateur, régulateur, force de proposition... Cette transversalité remet en question la relation du consommateur à la marque », indique Gil Adamy, auteur-consultant et fondateur d'Adamy Branding.

Gil et Bernard, sont également formateurs et proposent aux entreprises une formation pratique de 2 jours pour les aider à développer leurs marques sur les réseaux sociaux et à mettre en place les outils de mesures nécessaires.



Format 14 x 20 cm – 168 pages – 16,90 € Format 14 x 20 cm – 136 pages – 16,90 €

Inscription au petit-déjeuner du 16 mai 2014 :

APROGED – Marie-Odile Charaudeau - 01 43 72 56 04 – mo.charaudeau@aproged.org

Contacts pour recevoir un exemplaire des ouvrages en service de presse :

Ouvrage de Bernard Normier : Caroline Guineton – caroline.guineton@lextenso-editions.fr

Ouvrage de Gil Adamy : Laure Pichet – laure.pichet@lextenso-editions.fr

Contact Presse auteurs :

Laurent Meggs – 06 60 07 44 53 - laurent@meggs.info

A propos de Gil Adamy - www.adamy-branding.com

Gil Adamy anime Adamy Branding, conseil en image de marque, stratégie de marque, marketing de l'innovation et communication online, offline. Dans l'exercice de son métier, il se définit comme créateur de sens et de différence.

Il est également chargé de cours en écoles supérieures de commerce, formateur en entreprise et conférencier. Et membre de plusieurs think tanks qui imaginent et proposent des solutions alternatives à nos modèles de société actuels.

A propos de Bernard Normier – <http://bernardnormier.com>

Bernard Normier a consacré toute sa vie professionnelle au développement d'applications du Traitement Automatique des Langues, discipline mariant linguistique et informatique qui vise à concevoir des méthodes et des outils logiciels pour l'analyse et la compréhension du langage naturel par les systèmes informatiques.

Après un doctorat à Paris Dauphine en 1975, il crée la première société française du domaine, baptisée ERLI pour « Études et Recherches en Linguistique et Informatique », qui mène pendant une dizaine d'années des projets de recherche avec plusieurs grandes sociétés en France, avant de développer des applications opérationnelles de moteurs de recherche sémantique.

Après la cession de la société en 2001, il crée Lingway, qui poursuit les développements autour de la compréhension du langage, notamment à partir de 2009, sur l'analyse des opinions sur Internet et les réseaux sociaux. Depuis 2012, il est consultant et enseignant dans le domaine des applications de l'analyse sémantique, du « text mining » et de l'« opinion mining ».

A propos de Vitrac Editeur – www.vitracediteur.com

Vitrac éditeur publie des ouvrages dans les domaines du management, du développement personnel et de l'e-business pour les entrepreneurs, les cadres, les dirigeants et conseils d'entreprise, ainsi que des ouvrages à destination du grand public.

Vitrac éditeur s'appuie sur de solides atouts :

- des auteurs de grande qualité, chacun étant reconnu comme un expert dans son domaine ;
- une diffusion performante : Dilisco, filiale d'Albin Michel, assure la diffusion en France et à l'étranger ;
- un marketing et une communication innovants : plusieurs communautés sur Internet et les réseaux sociaux, et de nombreuses innovations reliées à chacun des ouvrages.

A propos de l'APROGED – www.aproged.org

Créée en 1993, l'APROGED est l'association des professionnels pour la maîtrise et la valorisation des contenus numériques (dématérialisation, gestion de contenu, éditique, archivage, sémantique, moteur de recherche, Big Data...). Ses adhérents représentent l'ensemble des acteurs professionnels (éditeurs, constructeurs, distributeurs, intégrateurs, sociétés de conseil, prestataires de services, tiers de confiance, hébergeurs d'applications...) de ce secteur en plein développement.