



La France est sous influence normative – essentiellement d'origine anglo-saxonne - depuis plusieurs décennies et voit arriver des concurrentes en provenance de nouveaux acteurs économiques en accession de puissance et bien décidés à exercer leur poids sur les réglementations internationales. Aux côtés de la recherche, de l'innovation et de la protection industrielle, il est aujourd'hui urgent que s'opère dans les entreprises de toute taille une prise de conscience sur l'importance de la normalisation, de la règle et de la manière dont on peut les orienter; car qui fait la norme domine le marché.

Objectifs

- mieux comprendre ce qu'est une norme dans son acception large,
- en comprendre les liens avec la réglementation technique,
- détecter quels sont les enjeux stratégiques liés à la normalisation et à la certification,
- lier la norme à la propriété intellectuelle à la recherche et à l'innovation,
- posséder une parfaite connaissance des mécanismes décisionnels nationaux et européens,
- renforcer ses réseaux au-delà de son environnement professionnel habituel,
- influencer sur l'environnement,
- augmenter la compétitivité de l'entreprise.

Public concerné et débouchés

Les salariés, chefs d'entreprises, cadres et managers en exercice dans les TPE, PME et ETI; les associations professionnelles, les pôles de compétitivité, les responsables d'associations, les organismes syndicaux, les agents des collectivités locales, les services déconcentrés de l'Etat, les élus locaux, ...

Les fonctions occupées par les stagiaires, ou pouvant être occupées à l'issue de la formation, sont celles de cadres et salariés d'entreprise : ingénieurs, responsables RH, communication, marketing, développement durable, éco-conception, consultants..., du secteur privé et des services déconcentrés de l'Etat et des élus.

Rythme de la formation

- Volume horaire total du diplôme ISIN : 283 heures, soit 40 jours de formation à raison de 7 heures de formation/jour).
- Déroulement de la formation : d'octobre 2014 à octobre 2015.
- 3 jours de formation consécutifs: du mercredi au vendredi, une fois par mois sur 15 semaines non consécutives.

Contenu pédagogique

Premier semestre	Deuxième semestre
Les partenaires de la France	Méthodologie de la veille stratégique
Les marchés de la France	Construire le réseau
Les forces et les faiblesses de la France	Cartographie des acteurs
Affrontements concurrentiels	Influence et techniques d'influence
Institutions de l'UE	Persuasion / techniques de persuasion
Pratiques décisionnelles de l'UE	Construire une opération d'influence
Les collectivités territoriales	Communication d'influence
La compétitivité des territoires	Influence : acteurs et vecteurs
Pensée stratégique	Introduction au lobbying
Prospective	Méthodologie / pratique du lobbying
Intelligence et interculturalité	Lobbying et éthique
Normes, certification et réglementation	Méthodologie / Thèse professionnelle
Enjeux stratégiques de la normalisation	Conférences / événements
Management de l'innovation	
Droit de la propriété intellectuelle	

Partenaires de la formation

La délégation interministérielle à l'intelligence économique,
Veille magazine,
L'Institut supérieur européen du lobbying,
L'IHEDN Bourgogne, Vitagora,
Le réseau Entreprendre Bourgogne,
La Chambre de commerce de France,
La CCI Bourgogne, l'INPI Bourgogne,
L'AFNOR, La Fondation Prométhéus,
L'École de guerre économique,
Le MEDEF Bourgogne, le BIVB.
L'UIMM Bourgogne, la CGPME Bourgogne,
Le Conseil Régional de Bourgogne,
La Maison régionale de l'innovation,
La Préfecture de Région Bourgogne.

Responsable de la formation

Pierre Deplanche
DEA Lettres, humanités et civilisations
Diplômé de l'École de guerre économique
pierre.deplanche@u-bourgogne.fr



Paroles de professionnel

Compte tenu que les enjeux liés à la normalisation au niveau mondial deviennent des plus prégnants, et prenant en compte le fait que les actions d'influence des opérateurs économiques semblent se généraliser, il nous apparaît extrêmement intéressant qu'un tel Diplôme Universitaire puisse se mettre en place au sein de l'Université de Bourgogne. Cette formation contribuera en effet à apporter une réponse aux enjeux de compétitivité auxquels les entreprises sont soumises.

Christophe BREUILLET
Directeur de VITAGORA®

CONTACT: isin@u-bourgogne.fr

SEFCA: Elise CLERC / Marine VILLE 03.80.39.51.94

Université de Bourgogne Maison de l'Université, Esplanade Erasme – BP 27877 – 21078 DIJON Cedex