

AMI Software lance AMI Enterprise Intelligence Version 7.0

Paris, le 2 Juin 2014 - AMI Software lance **la première plateforme Big Data Ready** dédiée au **Market Intelligence**.

La nouvelle version **AMI Enterprise Intelligence 7.0** répond aux nouveaux enjeux de traitement de très hautes volumétries de données provenant du web et permet aux entreprises d'être plus réactives et plus agiles pour les exploiter. **AMI Enterprise Intelligence 7.0** rend le Market Intelligence Manager plus performant en lui permettant de :

- passer au crible les milliers de nouveaux sites qui se créent chaque jour ;
- surveiller plusieurs milliers de sources quotidiennement ;
- capitaliser des millions de tweets pendant les périodes de crise ;
- extraire des douze téraoctets de Tweets générés quotidiennement ceux qui impactent l'activité de l'entreprise ;
- corrélérer automatiquement et dix fois plus rapidement des millions de données ;
- mieux calculer son ROI grâce au modèle économique basé sur la **Data Processing Unit** (DPU), une mesure permettant de quantifier les ressources informatiques utilisées.

Dans un environnement concurrentiel et mondialisé, l'analyse des données qui circulent sur le web est devenu incontournable permettant aux entreprises de leur donner, en temps réel, une vision exhaustive de leur écosystème et d'accroître leur compétitivité. La gestion et l'analyse de ces données réclament des moyens adaptés et l'usage d'outils très performants.

Alain Beauvieux, Président-Directeur général d'AMI Software déclare : « *Ce qui s'est appelé pendant des années « la veille Internet » tend à devenir une activité au cœur de toutes les activités de l'entreprise car le Web et ses multiples applications ont pénétré toutes les Directions. AMI Enterprise*

Intelligence permet à chacune d'elles d'avoir une vision globale, cohérente et temps réel ce qui se passe sur « son marché ». Or aujourd'hui, plus aucune entreprise ne peut rester sourde à son environnement. Avec AMI, les applications de Market Intelligence permettent d'atteindre efficacement ces objectifs.»

La mise en place d'un projet de Market Intelligence est par conséquent beaucoup plus rapide et les résultats sont quasi immédiats. La plateforme Big Data Ready **AMI Enterprise Intelligence 7.0** a recours aux technologies les plus pointues, comme Hadoop et à des outils d'analyse brevetés. Cette innovation est le fruit d'un investissement R&D de plus de deux années.

Pour plus d'informations : <http://www.amisw.com/fr/produits/market-intelligence/ami-enterprise-intelligence/>

###

A propos d'AMI Software

Depuis 12 ans, AMI Software satisfait des milliers de professionnels pour qui Internet est une source incontournable d'informations. Pour ce faire, AMI Software innove en permanence en créant des produits à la pointe de la technologie. Le 28 septembre 2005, AMI Software lançait AMI Entreprise Intelligence première plateforme automatique pour la collecte, l'organisation, l'analyse et la diffusion d'informations. AMI Entreprise Intelligence s'est imposé rapidement comme LE produit de référence pour les projets de veille et de Market intelligence d'abord en France, auprès de grandes sociétés et organismes publics, puis à l'échelle internationale.

Avec plus de 150 clients, AMI Software contribue au succès de nombreuses entreprises internationales telles que GDF-Suez, Imperial Tobacco, Total, Thales, Reed Exhibitions, Maroc Telecom, NRC Canada, EDF, ou encore LVMH.

Contact presse :

Hélène Sigrand

Directrice Marketing

e-mail : hsi@amisw.com

Tél : 01.42.97.10.38