

INFLUENCE ET DIPLOMATIE ÉCONOMIQUE



Dans une société de plus en plus mondialisée, les outils conventionnels de la gouvernance d'entreprise semblent trouver des limites. La complexité, et parfois l'illisibilité de l'environnement, imposent aux décideurs d'associer doute et intuition à la rationalité de leurs décisions, d'anticiper les ruptures possibles et de les orienter pour assurer compétitivité et pérennité à l'entreprise. Dans ce contexte, le recours à l'intelligence économique et la diplomatie économique s'annonce particulièrement pertinent : elles conduisent l'organisation à une connaissance très fine de son écosystème et à en avoir une plus grande maîtrise, gage de réussite de sa stratégie de puissance sur les marchés.

Points forts de cette formation

Un diplôme en formation continue inédit en France

Participation au concours du lobbying (Spin Partners)

Exercice sur le terrain d'une opération de renseignement économique à l'étranger

Partenariat avec Florent Executive en matière de leadership et management

Niveau d'excellence des experts intervenant dans la formation

Objectif

- Former des professionnels du monde économique à la diplomatie privée par un programme alliant connaissances et techniques pour leur apporter une double compétence suite à leurs précédentes expériences.
- Identifier les parties prenantes de la stratégie d'influence : gouvernements, groupes de pression nationaux et étrangers, ONG, leaders d'opinion, soit la société civile dans son acception la plus large.
- Mettre en pratique cette stratégie d'influence au travers de méthodes et d'outils spécifiques.
- Appréhender l'environnement de l'entreprise afin d'être un acteur du déploiement de sa stratégie à l'international.
- Appliquer sur le terrain ces enseignements.

Public concerné

Le candidat doit avoir une très bonne maîtrise de l'anglais (test oral en anglais pendant l'entretien). Tous profils de formation : littéraire, juridique, scientifique, sciences humaines, communication, sciences de gestion, etc. Le diplomate économique est avant tout un passeur, un professionnel à l'esprit élastique, ouvert et créatif, un visionnaire prompt à installer l'entreprise au cœur d'un réseau dense et à projeter d'elle une image positive.

Calendrier

Le planning a été élaboré pour permettre aux participants de suivre ce programme en 1 an en continuant à assurer leurs responsabilités en entreprise.

COURS 3 JOURS TOUTES LES DEUX SEMAINES

- 1^{er} semestre : de **novembre à mai**
- 2^e semestre : de **juin à novembre**

Le rythme des cours est de 3 jours toutes les 2 semaines : jeudi, vendredi et samedi de 9h à 17h30. Le programme complet comprend 370 heures de face à face et de mises en situation, et 85 heures de développement des compétences en leadership avec Florent Executive.

Débouchés

Chargé des relations institutionnelles, des relations extérieures, des affaires publiques, relations avec la société civile, chargé d'études, analyste, consultant en intelligence économique, en communication d'influence, lobbyiste, chargé de missions en IE, etc. Les diplomates économiques évoluent dans toutes les fonctions : marketing, commercial, communication, juridique, finance, innovation, normalisation, recherche et développement et sont rattachés à la direction stratégique des organisations.

CONTENU PÉDAGOGIQUE

1^{ER} SEMESTRE

CONNAISSANCE DE L'ENVIRONNEMENT

- ◀ Nouvelles menaces et vulnérabilités des organisations
- ◀ Nouvelles formes de conflits
- ◀ Les acteurs géostratégiques
- ◀ Identifier les acteurs de l'influence et cartographier leurs réseaux et leurs intérêts.
- ◀ Organisation et fonctionnement des réseaux d'influence
- ◀ Sociologie des medias et des organisations

GÉRER L'ENVIRONNEMENT

- ◀ Maîtriser les risques informationnels
- ◀ Gestion de projet en intelligence économique
- ◀ Gestion des connaissances (Knowledge Management)
- ◀ Gestion des risques et des crises
- ◀ E-réputation et Community Management
- ◀ Enjeux de la lutte contre la contrefaçon

2^E SEMESTRE

INFLUER SUR L'ENVIRONNEMENT

- ◀ Produire une action de lobbying
- ◀ Maîtriser les techniques de persuasion
- ◀ Concevoir / détecter une opération d'influence
- ◀ Organiser la communication d'influence
- ◀ Influence normative
- ◀ La RSE comme démarche d'influence : cas de partenariats ONG-entreprises

POSTURE DU DIPLOMATE D'ENTREPRISE

- ◀ Négociation pour le diplomate d'affaires
- ◀ Élocution et prise de parole en diplomatie d'affaires
- ◀ Langage et posture du diplomate d'entreprise
- ◀ Concours du lobbying (Spin Partners)
- ◀ Florent Executive



Leadership et management avec Florent Executive

Partenariat avec le Secrétariat général des affaires européennes

Responsable de la formation

Pierre Deplanche
DEA lettres, humanités et civilisations
Diplômé de l'École de guerre économique
pdeplanche@esg-executive.fr



Construction d'une opération d'influence au service de l'entreprise (thèse professionnelle)

Opération de renseignement économique sur le terrain à l'étranger

Parole d'intervenant



« Chacun d'entre nous porte la voix de notre pays et, de fait, est un ambassadeur tant en ce qui concerne sa capacité à parler notre langue à l'étranger qu'à véhiculer nos concepts dans un monde globalisé où la France est appelée à rayonner. Aujourd'hui, la diplomatie économique s'exerce grâce à l'intervention de chacune des parties prenantes. En effet, chacun participe de l'influence de la France dans le monde et la constitution de réseaux organisés est une nécessité absolue. Pour autant, il nous revient de définir ensemble la stratégie que nous voulons développer dans les différents secteurs qui nous sont prioritaires. C'est ainsi, par exemple, que le Secrétariat général des affaires européennes a mis en place un groupe de réflexion stratégique sur l'influence de la France en Europe associant, pour la première fois, tous les acteurs de la société civile et à ce titre les représentants d'entreprises qui sont les vecteurs essentiels de la diplomatie d'affaires. »

Thierry Vautrin

Chef du secteur «Présence et influence françaises dans les institutions européennes»
Secrétariat général des affaires européennes
Cabinet du Premier ministre
Diplômé de l'Institut national des études territoriales (INET) et du Centre d'Études Diplomatiques et Stratégiques (CEDS)
Administrateur civil hors classe des ministères économiques et financiers
Ancien diplomate

Contact
ESG Executive Education
François Claret
fclaret@esg-executive.fr

