



**Influence Day Paris, 2014**  
by veillemag

[www.influence-day.com](http://www.influence-day.com)

## Influence-Day 2014. Paris, l'autre capitale de l'Influence

Jeudi 18 septembre, Espace La Rochefoucauld, Paris

### **Portes ouvertes sur la Communication stratégique, le Lobbying et les Public Affairs**

**Paris, le 23 juin 2014.** Concevoir et déployer des stratégies d'influence efficaces et maîtrisées, est aujourd'hui un axe vital de la compétitivité de vos organisations. Comment faire ? Comment poser un diagnostic juste ? Du Normatif au Digital, comment mettre en synergie ces réseaux ? A quels professionnels s'adresser et à quel moment ? Comment coordonner un projet complexe ? Avec quelle visibilité sur les experts, les solutions, les institutions ? Comment en mesurer l'efficacité ?

Sur la base des atouts qui ont fait le succès remarqué de la 1ère édition, Influence-day 2014 vous invite à débattre, interroger et rencontrer les différents acteurs déterminants à l'échelle de l'entreprise, des territoires et de l'Europe. Ces rencontres sont conçues pour vous laisser librement construire votre parcours.

- 3 salles accueillent en parallèle les conférences d'Influence Day où vous pourrez partager un espace Lobby-networking :
- 6 plénières structurées autour des enjeux et visions à moyen terme, des débats contradictoires animés par des experts,
- 10 conférences « Solutions Meeting » où alternent Tables rondes et Retours d'expérience qualifiés, qui dresseront un panorama des réponses, conseils, savoir-faire et technologies mobilisables
- un espace Lobby-networking : organisez vos rendez-vous et dialoguez avec d'autres praticiens et spécialistes..

Nous tenons à remercier les partenaires qui nous soutiennent dans cette démarche de transversalité : "Groupe des Nouveaux Lobbyistes", Syntec RP, AAIE-IHEDN, le SGAE, l'Observatoire des Think-Tanks, Réseau Gesica, ESG Exec. Ed., Univ. Bourgogne, SINDUP, AUGURE, ACIEL, CEDROM, KB CRAWL, SYSTRAN...

Cette journée « Portes ouvertes sur la Communication d'influence, le Lobbying et les Publics Affairs » organisée par Veille Magazine aura lieu le Jeudi 18 septembre 2014 à Paris (Espace La Rochefoucauld, Paris 9ème).

Pour avoir plus d'informations ou être partenaire de la manifestation : [jsala@veillemag.com](mailto:jsala@veillemag.com)

Contact presse - Agence Amalthea - Laurent Meggs - 06 60 07 44 53 - [lmeggs@amalthea.fr](mailto:lmeggs@amalthea.fr)

#### **A propos de Influence-Day ([www.influence-day.com](http://www.influence-day.com))**

Influence-Day est organisé par Veille, le magazine des professionnels de l'information stratégique ([www.veillemag.com](http://www.veillemag.com)), également organisateur de Search-Day, le rendez-vous de la recherche en information professionnelle et de Reputation-Day, dédié à l'analyse de la réputation et la gestion du risque image, qui se tiendront le 6 novembre 2014. Veille Magazine est également co-organisateur avec Reed Exposition France du MIS (Management-Information-Stratégie), manifestation qui se tient conjointement avec Documation ([www.documation.fr](http://www.documation.fr)) et dont la prochaine édition aura lieu les 18 et 19 mars 2015 au CNIT - Paris La Défense.

Voir le programme (page suivante)

# Influence-Day 2014 – Le programme d'un seul coup d'œil !

## • Plénières

---

**09h00 - 10h00 - Plénière 1 -**

**Entreprises, l'Influence c'est maintenant ! Guide de démarrage rapide**

**10h30 - 11h30 - Plénière 2 -**

**Métropoles : quels enjeux pour l'attractivité et l'influence de la France**

**12h00 - 13h00- Plénière 3 -**

**Bruxelles. Etat des lieux. L'influence au plan européen à la suite des renouvellements institutionnels**

**14h00- 15h00 - Plénière 4 -**

**Les nouveaux défis de l'Influence normative : Veille, Droit, Multilinguisme**

**15h30 - 16h30 - Plénière 5 -**

**Territoires et Influence : de la stratégie à l'action**

**17h00 - 18h00 - Plénière 6 - Clôture.**

**Diplomatie économique et Soft Power : une nouvelle carte du monde de l'Influence**

## • Retours d'expérience

---

**10h15 - 11h00 - Retour d'expérience 1 -**

**Identité et influence : Création et défense des labels**

**11h15 - 12h00- Retour d'expérience 2 -**

**Décuplez les capacités de votre veille multilingue avec les nouvelles technologies linguistiques SYSTRAN**

**11h30 - 12h15- Retour d'expérience 3 -**

**Votre influence en 3D avec la plateforme Sindup**

**12h30 - 13h15 - Baromètre Influence-Day / Digimind -**

**Révélation des résultats**

**14h00 -14h45 - Retour d'expérience 4 -**

**Comment développer des stratégies gagnantes avec vos influenceurs ?**

**15h15 -16h00 - Retour d'expérience 5 -**

**Déterminez et agissez auprès des influenceurs sur les réseaux sociaux !**

## • Tables Rondes

---

**09h00 - 09h45 - Table ronde 1 -**

**Fabrique de l'opinion : Où, comment et par qui se construisent les concepts et les normes ?**

**10h00 - 10h45- Table ronde 2 -**

**Contre-influence. Dirigeants : faire face aux attaques réputationnelles**

**15h30 - 16h15 – Table ronde 3 -**

**Les réponses des Relations Publics à l'anticipation et à la gestion de crise.**

**Pour vous inscrire : [www.influence-day.com](http://www.influence-day.com)**

**Inscription gratuite sur confirmation de l'organisateur**