

dossier
N°142

Veille
mag.com

Le Magazine des Professionnels
de l'information stratégique



**Dossier coordonné par
Christophe Bisson,
Auteur de "Guide
stratégique de l'information
pour les PME"
Editions Les Zencres**

Vers un nouveau modèle de gestion stratégique de l'information

- 14 • Ecologie décisionnelle : transversale, stratégique, pertinente
Par Jacqueline Sala**
- 15 • Dis-moi quels sont tes besoins en information, je te dirai quel
décideur tu es ! Par Marguerite Leenhardt. Etude Xiko**
- 18 • La Veille, un grand classique qui se réinvente pour les PME.
Par Alfred Huot de Saint-Albin**
- 20 • Vers un nouveau modèle de gestion stratégique de l'information
pour les PME en France. Par Christophe Bisson**
- 24 • Et si les grands groupes participaient vraiment pour le
développement des PME ? Par Christophe Bisson**
- 26 • Jean-Yves Leconte, Sénateur des Français de l'étranger.
Connaître les risques d'un environnement changeant.
Par Christophe Bisson**
- 29 • Mais que fait l'Union Européenne ?
"Small Business Act" Revue de détail
Direction générale de l'Industrie de la Commission européenne**
- 32 • Portrait. Christophe Bisson
Anticiper pour agir**



ÉTAT DES LIEUX

Dis-moi quels sont tes besoins en information. je te dirai quel décideur tu es !

QUE DISENT LES DECIDEURS METIERS SUR LEURS BESOINS EN MATIERE DE SYSTEMES D'INFORMATION ?

Etude exclusive XiKO. Au printemps 2014, Veille Magazine demandait dans le cadre du salon Documation-MIS à la société XiKO, start-up spécialisée dans le traitement des Big Data conversationnelles, une enquête exclusive portant sur « L'écosystème d'information des décideurs : besoins, perceptions ». En clair, que disent les décideurs métiers sur leurs besoins en matière de systèmes d'information ? Retours en images. Marguerite Leenhardt

QUESTION DE MÉTHODE

la Veille. un grand classique qui se réinvente pour les PME

“L'art de la guerre est un art simple et tout d'exécution. Tout y est bon sens, rien n'y est idéologies” disait Napoléon. Cette maxime est tout à fait applicable à l'art de la Veille. C'est d'ailleurs ce que démontre Alfred Huot de Saint Albin. “Techniques de Veille” propose un retour d'expérience, fondé sur son parcours professionnel. A mettre entre toutes les mains : confirmées ou débutantes. La gestion stratégique de l'information commence d'abord ici. Par Alfred Huot de Saint-Albin

NOUVEAU MODÈLE

Vers un nouveau modèle de gestion stratégique de l'information pour les PME en France

Tout autant que pour les groupes multinationaux ou les grandes entreprises, l'information est un constituant indispensable au bon fonctionnement, à la création de nouveaux produits/services et à leur prise de décision pour les PME. Avoir une bonne gestion stratégique de leurs informations est donc un vecteur de compétitivité vital. Certes, mais les moyens ne sont pas les mêmes. Alors, comment se battre à armes égales ?

La gestion stratégique de l'information repose d'abord et avant tout sur une culture de l'anticipation.

Explications par Christophe Bisson

LE PACTE P.M.E.

Et si les grands groupes participaient vraiment au développement des PME ?

Diplômé de l'Ecole Centrale Paris, Emmanuel Leprince est titulaire d'un master en marketing des biens de haute technologie de l'ESCP et diplômé du Japan Study Programme for International Executives du MITI japonais. Il a travaillé deux ans à Washington DC pour un cabinet de lobbying du secteur de l'armement puis a créé en 1989 le Comité Richelieu qu'il a dirigé jusqu'en 2009. Emmanuel Leprince dirige l'association Pacte PME depuis sa création en 2010. Il est membre du conseil d'orientation du Service des Achats de l'Etat, en tant que personnalité qualifiée représentant les PME.. Par Christophe Bisson

QUESTIONS À ...

Jean-Yves Leconte. Sénateur des Français de l'étranger. Connaître les risques d'un environnement changeant

Jean-Yves Leconte, sénateur des Français à l'étranger, ne mâche pas ses mots. Il plaide pour une rationalisation des rôles et missions des acteurs du développement économique des entreprises françaises à l'international. Trop de doublons, de redondances qui génèrent des coûts inutiles, de la confusion et des résultats insuffisants. La réussite de ce "pacte de simplification" est vitale. Il rappelle que diplomatie économique et diplomatie culturelle sont indissociables.

URGENCES !

Mais que fait l'Union Européenne ?

"Small Business Act" Revue de détail

Le monde économique s'accélère et la concurrence globale est de plus en plus difficile. Hors, il est souvent reproché à l'Union Européenne (UE) ses lourdeurs administratives et notamment de la difficulté des PME d'accéder à des financements ou notamment en matière de recherche. La Commission européenne a lancé en 2008 un «Small Business Act (SBA)» pour l'Europe, un vaste ensemble de mesures favorables aux entreprises ayant pour but de rendre la vie plus facile aux PME. Le «Small Business Act (SBA)» a pour but d'ancrer au cœur des politiques de l'UE et partout en Europe le principe consistant à penser aux PME d'abord.

PORTRAIT

Christophe Bisson. Anticiper pour agir

Nous avons fait la connaissance de Christophe Bisson il y a maintenant près de 15 ans. En 2000 exactement. Nous le revoyons, dans le grand amphithéâtre du Palais des Congrès, recevoir le prix SCIP/IDT « Action d'intelligence économique » pour son retour d'expérience sur la mise en place d'une démarche de veille stratégique dans une PME de haute-technologie.

A l'occasion de la récente publication du « Guide de gestion stratégique de l'information pour les PME », paru aux éditions les 2 Encres, nous lui avons demandé de piloter cette édition spéciale.