



# Search-Day 2015 by veillemag

[www.search-day.com](http://www.search-day.com), 24 sept. Paris

Jeudi 24 septembre 2015- Campus Cluster Paris Innovation, Métro Olympiades

Communiqué de Presse

## La création de valeur par l'accès à l'information utile

4 parcours thématiques – 20 conférences – 4 tables rondes

[www.search-day.com](http://www.search-day.com)

Paris, le 12 juin 2015 - La **8ème édition de Search-Day**, événement sur la recherche en information stratégique et sur la maîtrise des environnements informationnels complexes, organisé par Veille Magazine, aura lieu le **jeudi 24 septembre 2015** (de 8h30 à 17h30) au Campus Cluster Innovation Paris, en partenariat avec [Paris School of Business](#) (Ex ESG Management).

### Un panorama des technologies clés et applications stratégiques

« L'objectif de Search-Day est de livrer aux participants les clés qui leur permettront de détecter et de valoriser les ressources, données, contenus et connaissances nécessaires à l'atteinte de leurs objectifs métiers », indique Jacqueline Sala, Directrice de Veille Magazine et organisatrice de Search-Day 2015.

La manifestation a l'ambition d'apporter des éléments de réponses à 3 questions clés :

- 1- Comment préparer l'évolution des systèmes d'information personnels, sociaux, mobiles, collaboratifs ?
- 2- Comment inventer de nouveaux leviers de compétitivité par la maîtrise de l'information professionnelle ?
- 3- Quels sont les constats, réflexions et solutions qui sont à ce jour proposés ?

### Développer les potentiels de performance et d'innovation grâce à l'intelligence informationnelle

Pour mettre en perspective et décrypter les évolutions en cours, le programme a été confié à plusieurs spécialistes qui ont contribué à l'élaboration des parcours thématiques et feront une large place aux retours d'expériences.

Search-Day 2015 est construit autour de 4 sessions thématiques :

- **Veille et Aide à la décision : tendances 2015. Responsable session : Michel Vajou, Analyste, CNRS**
- **Discovery & Semantic Solutions. Responsable session : Alain Couillault, Expert Linguistique. Aproved/GFIL**
- **De la veille à la Content Intelligence. Responsable session : François Jeanne-Beylot. Intelligence Numérique**
- **Social Knowledge, Performance collaborative. Responsable session : Arnaud Rayrole, Lecko**

**En tenue conjointe avec Reputation-Day 2015**, cette journée, de conférences, tables rondes, d'ateliers et d'espaces de démonstrations réunira les principaux acteurs du domaine, dont Ardans, Antidot, Coexel, GB Concept, iScope, Jaliös, Jamespot, Qwam Content Intelligence, CedRom SNI, Digimind, Vocus-Datapresse, Knowings, KB Crawl, EBSCO Discovery, Knowledge Plaza, Lecko, SindUp...

Au total près de 20 conférences-experts et 4 tables rondes seront proposées autour d'un espace de démonstrations et de networking [en accès libre](#).

A propos de Search-Day 2015 ([www.search-day.com](http://www.search-day.com)) :

Search-Day 2015 est organisé par Veille Magazine, le magazine professionnel de l'Intelligence économique et du management des connaissances ([www.veillemag.com](http://www.veillemag.com)). Veille Magazine est également l'organisateur de Reputation Day ([www.reputationday.com](http://www.reputationday.com)), d'Influence-Day ([www.influence-day.com](http://www.influence-day.com)) et co-organisateur avec Reed Exposition France de Documentation-MIS et du Data Intelligence Forum dont la prochaine édition aura lieu les 6 et 7 avril 2016, à la Porte de Versailles.

Pour nous contacter : [jsala@veillemag.com](mailto:jsala@veillemag.com)

**Contact presse : Laurent Meggs – Agence Amalthea 01 76 21 67 54 [lmeggs@amalthea.fr](mailto:lmeggs@amalthea.fr)**