



Save the Date 24 sept 2015

Reputation-Day N°5

LE RENDEZ-VOUS DES ACTEURS DE LA COMMUNICATION CORPORATE ET MEDIA INTELLIGENCE

INSCRIPTION GRATUITE SUR CONFIRMATION

Paris, le 10 août 2015 – La 5ème édition de Réputation-Day, événement dédié à l'innovation en matière de Reputation management, organisé par Veille Magazine aura lieu le jeudi 24 septembre au Campus Cluster Paris Innovation.

Ces rencontres ont pour ambition d'ouvrir un nouvel espace d'information, d'échanges et de relations d'affaires au service des acteurs du Réputation Management en France. La maîtrise des stratégies digitales dans la gestion d'image, de reputation, d'opinion et d'influence impliquent la mise en synergie de plusieurs métiers au sein de l'organisation comme de ses parties prenantes.

Plus de 30 experts de la media intelligence et du reputation management participent à Reputation Day. Rencontres-les !

En une journée, Le Reputation-Day vous permet de benchmarker les meilleures pratiques, d'échanger avec d'autres praticiens et organisations pionnières, de rencontrer les professionnels et principaux acteurs du domaine et de faire le point sur l'essentiel des solutions et tendances du marché.

Retours d'expériences. Etudes de cas

- Veille et analyse plurimédia à 360° : étude de cas d'un service de Relations publiques Canadien
- Médias sociaux : Quelles stratégies gagnantes de réputation pour les marques en 2015 ?
- L'art de contrer une attaque de réputation.
- Au royaume de la visibilité Web, le contenu est roi et l'influence reine !

Tables-rondes

- E-Reputation et communication digitale à l'heure de la Media Intelligence
- La veille est morte, vive la veille. Les enseignements de la veille - quelle utilisation concrète ?

Enquêtes

- L'influence de l'e-réputation sur l'acte d'achat
- Smart Data et Media intelligence : la nouvelle frontière. Etude "Spécial Reputation-day 2015"

A propos de Reputation-Day (www.reputation-day.com) :

Reputation-Day est organisée par [Veille](http://www.veillemag.com), le magazine des professionnels de l'information stratégique (www.veillemag.com) et organisateur d'événements spécialisés dans la maîtrise des environnements informationnels, tels qu' [Influence-Day](#), le rendez-vous de la communication d'influence et des relations institutionnelles et de [Search-Day](#), dédié à la recherche d'information professionnelle. Veille Magazine est également co-organisateur avec Reed Expositions France de Documentation MIS (Management-Information-Stratégie) (www.documation.fr) et du Data Intelligence Forum dont la prochaine édition aura lieu les 6 et 7 avril 2016 à la Porte de Versailles.

Contact presse et accréditations – Agence Amalthea

Laurent Meggs – 06 60 07 44 53 ou 01 76 21 67 54 – Imeggs@amalthea.fr