



Influence-Day Paris

by veillemag

Vendredi 16 septembre, MBA ESG, 35 avenue Philippe Auguste 75011 Paris

Communiqué de Presse

Influence-Day. Save the date 16 septembre 2016

4 « Cartes Blanches » – 7 tables rondes – 8 conférences Experts -

www.influence-day.com

Paris, le 24 juin 2016. La **4ème édition d'Influence-Day**, événement en accès gratuit, organisé par Veille Magazine, aura lieu le **vendredi 16 septembre 2016** (de 8h30 à 18h30) en partenariat avec le « MBA ESG » 35 avenue Philippe Auguste, 75011 Paris

Portes ouvertes sur la Media intelligence, le Lobbying et les Relations Publics

« Au moment où le Brexit l'emporte, où l'Assemblée nationale débat du projet d'encadrement de l'action des « représentants d'intérêts » (Loi Sapin 2), l'Europe et les Etats-Unis se livrent une bataille de normes autour de l'accord de libre-échange transatlantique (Tafta et TTIP). La montée en puissance du web social continue pour sa part de bouleverser les modèles de communication et de pouvoir sur l'ensemble de l'économie voire de la géopolitique. Dans ce contexte, proposer un décryptage des enjeux et dresser un état de l'art des méthodes, expertises et solutions technologiques mobilisables pour répondre à ces challenges, nous paraît essentiel. Là est notre objectif » indique Jacqueline Sala, Directrice de Veille Magazine et organisatrice d'Influence-Day.

Réinventer des stratégies globales de communication et d'influence : pourquoi ? comment ? avec qui ?

Dans cet apprentissage de ces nouvelles modalités d'exercice de l'influence et de la décision, les dirigeants, les professionnels de l'information stratégique, les décideurs (organisations locales, politiques, entrepreneurs) sont à la recherche de repères clairs. Cette journée s'adresse à eux pour les aider à identifier les principaux acteurs, cerner leur domaine de compétences, évaluer les missions, logiques et savoir faire. Notre but est donc de permettre aux décideurs publics et privés de mieux comprendre en quoi et comment, ces experts et les savoir-faire qu'ils déploient peuvent devenir des partenaires nécessaires et compétents de leurs stratégies de développement, de création de valeur et de compétitivité.

Influence-Day 2016 est construit autour de 4 sessions thématiques :

- **Communication, Influence, Media. Modérateur Romain Zerbib (R2IE)**
- **Media intelligence : Innovations, usages métiers. Modérateur Jérémie Aboiron (Harvard Business School)**
- **Stratégies de puissance et relations internationales. Modérateur Olivier Urrutia (Observatoire des think tanks)**
- **La Fabrique de l'e-Réputation & Crises 2.0. Modérateur Laurent Meggs (Amalthéa)**

Nous tenons à remercier les partenaires qui nous soutiennent dans cette démarche de transversalité : MBA ESG, CISION, IE-IHEDN, l'OTT, le Cercle K2, R2IE, ISEL, GCIC, CINOV-IT, Syndicat National du Conseil en Management, MELTWATER, ASSOCIATION BASE, EUROPRESSE, TALKWALKER, PUBLICIS CONSULTANTS, LEXIS NEXIS BIS, SKEMA, OPINION-WAY, DIGIMIND, BOLERO ...

A propos d'Influence-Day (www.influence-day.com) :

Influence-Day 2016 est organisé par Veille Magazine, le magazine des professionnels de l'information stratégique (www.veillemag.com) en partenariat avec MBA ESG. Veille Magazine est également l'organisateur de SEARCH (www.search-day.com), et co-organisateur avec Reed Exposition France de Documentation et du Data Intelligence Forum.

Pour nous contacter : jsala@veillemag.com