

NORMANDIE AEROSPACE, LAUREAT DU TROPHEE IES 2016 DU CERCLE K2

Fondé en 1998, Normandie AeroEspace est le réseau normand des acteurs du domaine de l'aéronautique, du spatial, de la défense et de la sécurité, participant aux grands projets de demain.

Présidé par Philippe Eudeline (Directeur Technologie & Innovation, THALES Air Systems), le réseau NAE, dont le siège est basé sur le Technopôle du Madrillet en périphérie de Rouen, est présent dans toute la Normandie et bénéficie du soutien de l'Europe, de l'Etat et de la Région Normandie.

En décembre 2016, 138 membres composent cette filière d'Excellence régionale : 16 grands groupes industriels, 4 aéroports et une base militaire, 75 PME et ETI, 2 start-up mais également 25 laboratoires de recherche et 15 établissements d'enseignement supérieur.

Son objectif : donner à la filière aéronautique, spatiale, défense et sécurité un rôle majeur dans les grands projets d'avenir.

La filière Normandie AeroEspace fête cette année (juin 2016 / juin 2017) les « 100 ans de l'industrie aéronautique en Normandie ». Un centenaire célébré autour d'objectifs ambitieux, confortés par des très bons résultats, une évolution positive des effectifs et des belles concrétisations en Recherche, Technologie et Innovation.

Affichant une croissance continue, la filière s'installe en **cinquième région de construction aéronautique de l'hexagone, selon la dernière étude INSEE publiée en décembre 2014.** Ainsi, **sur les 662 M€ de CA total réalisés par les PME-ETI membres NAE en 2015, 179 millions sont attribués aux secteurs aéronautique/défense/sécurité/spatial en augmentation de 24% par rapport à 2012.** Une croissance bien supérieure à la moyenne nationale (se situant aux alentours de 5 à 7% par an).

Pour soutenir cette croissance, la filière intensifie ses actions sur le front de l'emploi et de la formation **(245 emplois créés en deux ans dans les PME/ETI de la filière, soit une augmentation de 4%),** et accompagne le développement de ses membres à l'export qui **représente aujourd'hui 25% du chiffre d'affaires des PME/ETI de la filière.**

L'international est en effet un axe fort de son développement : NAE travaille à l'élargissement du réseau international. L'objectif prioritaire est d'identifier comment l'Europe peut renforcer la compétitivité de ses membres. Ce travail passe **par la construction d'un réseau européen impliquant des universitaires et des clusters** avec lesquels NAE a déjà amorcé des contacts (Allemagne, Grande Bretagne, Pays-Bas, Belgique et Suisse). **NAE vient ainsi de rejoindre le cluster européen EACP « European Aerospace Cluster Partnership » en juillet dernier.** La filière travaille également au renforcement des actions sur les Appels à Projets européens type Cleansky¹.

¹ A l'heure actuelle, 3 PME membres de NAE ont été retenues dans le cadre du projet européen Clean Sky : CMA Vallet (27), Factem (14) et Power System Technology (61)

LES 4 AXES DE DEVELOPPEMENT DE NORMANDIE AEROESPACE (L'UNITE DE PHIPPE EUDELIN AU SEIN DE NAE ET SES OBJECTIFS)

La filière Normandie AeroEspace est organisée autour de 4 activités :

1. Business & Performance : Développer le business de ses membres dans ses secteurs d'activités, tant en France qu'à l'international :

- **Stratégie : Détecter les grandes évolutions industrielles et achat chez les grands clients, et amener les PME ETI à la réflexion stratégique nécessaire**

Cela passe par la proximité et la veille chez les grands industriels, une réflexion stratégique, en particulier sur le volet international et une capitalisation accrue du réseau étendu NAE en France (Gifas, Gicat,...) et à l'international (EACP).

- **Business : Mener des actions business en France et à l'international en démultipliant ses réseaux clients, partenaires et filières aéronautiques étrangères**

NAE organise la présence de ses membres sur plusieurs salons et conventions en France (Bourget – Eurosatory,...) comme à l'international. Capitalisant sur la synergie entre les membres, la filière veille au renforcement des opportunités de business intra NAE (séminaires, mises en relation, chasse en meute...) et hors Normandie et adopte une démarche vertueuse de « toile d'araignée » grâce à notre réseau Clients étendu.

- **Performance et Promotion : Continuer à mener ses membres vers l'Excellence. Valoriser leurs performances et leurs grandes évolutions en France comme à l'étranger.**

NAE participe activement à la promotion de leur performance industrielle mais également en Négociation et Communication...

2. Recherche Technologie & Innovation (RTI) : Faire de la RTI un levier majeur de compétitivité et positionner la Normandie et ses membres comme un « acteur » incontournable de la RTI sur un plan national et international :

- **Stratégie : Détecter, identifier et préparer les technologies du futur sur des thématiques de pointe pour renforcer le positionnement des acteurs normands**

NAE veille au renforcement des synergies avec les acteurs stratégiques RTI autour de 4 spécialisations : Energie, Electronique, Matériaux et briques technologiques transverses. Cette approche se fait en collaboration avec les acteurs académiques dont NAE s'efforce de renforcer la spécificité aéronautique.

- **Réseau : Animer un réseau de partenaires**

Si NAE a pour rôle de favoriser le lien entre les membres de NAE, la filière œuvre également pour le rapprochement entre les étudiants et le monde de l'industrie, comme en témoignent ses actions pour faire émerger les projets innovants des entreprises en y impliquant les étudiants ingénieurs en recherche de stages.

- **Projets : Favoriser l'émergence de projets collaboratifs**

NAE accompagne la structuration de projets collaboratifs et œuvre pour positionner les membres sur les Appels à Projets.

- **Soutien : Soutenir et promouvoir**

NAE promeut les innovations, labellise des projets et accompagne ses membres par la

formation technologique et stratégique.

3. Promotion Filière : Accroître la notoriété de Normandie AeroEspace et de ses membres :

- **Stratégie : Contribuer à la promotion de la « Marque Normandie », et mettre en lumière nos secteurs d'activités sur le plan national et international**

Viser l'Excellence dans tous les domaines a pour objectif de renforcer l'attractivité des entreprises NAE. Cette promotion passe également par un partenariat fort avec les Institutionnels et le réseau élargi de la filière.

- **Image : Développer l'image nationale et internationale de la filière NAE**

C'est un travail à double niveau : œuvrer pour le rayonnement des membres sur le champ régional, national et international et assurer une couverture médiatique forte des événements NAE sur ses quatre axes, en France et progressivement à l'international.

- **Réseau : Nouer des partenariats stratégiques et poursuivre notre stratégie d'Excellence et de proactivité**

Déjà très active dans ce domaine, NAE entend étendre son réseau avec ses cibles stratégiques (grands clients , CRT nationaux et internationaux, clusters étrangers, etc.)

4. Emploi & Formation : Permettre aux entreprises NAE de disposer des ressources humaines dont ils ont besoin, ayant une formation adaptée et de qualité pour leur permettre de relever leurs enjeux stratégiques

- **Stratégie : Détecter et Anticiper les grandes évolutions RH nécessaires. Mener des actions de fond sur l'attractivité de nos métiers et formations**

NAE a su démontrer sa capacité à anticiper les évolutions des métiers et les mutations technologiques en mettant en place des formations labellisées, que la filière entend développer et faire évoluer.

- **Formation : Redorer l'image de nos formations, les faire évoluer, avec un lien de proximité avec les industriels et une étroite collaboration avec le CMQ**

Renforcer l'attractivité des formations et des métiers, notamment les métiers en tension, passe aussi par un renforcement des liens entre les jeunes, les écoles et les industriels.

- **Emploi : Recruter et fidéliser**

NAE aide par ailleurs les membres à recruter et à fidéliser les talents et à rendre les métiers de l'aéronautique attractifs, notamment en menant des actions particulières pour les métiers en tension (usinage) avec ses partenaires et en utilisant les vecteurs d'image auprès des jeunes (forum métiers, réseaux sociaux, etc...).



PHILIPPE EUDELIN, PRESIDENT DE NORMANDIE AEROESPACE



Directeur Technologie et Innovation chez Thales Air Systems à Ymare en Seine-Maritime, Philippe, Roger, André Eudeline est né le 13 janvier 1956 à Honfleur, dans le Calvados.

Doté d'un d'un BTS électronique en 1978 puis diplômé Ingénieur ENSEA en 1987, il entre chez Thomson CSF, devenu Thales Air Systems, comme technicien en électronique hyperfréquence chargé de la mise au point des fonctions d'émission/réception en 1978.

Il y effectue toute sa carrière et y dirige successivement plusieurs départements jusqu'à occuper le poste de Directeur Technologie et Innovation en charge de la stratégie technique et technologique du département hyperfréquence de Thales Air Systems en 2010.

Son expertise scientifique lui a valu le dépôt de 7 brevets dans le domaine des hyperfréquences dont le premier a été primé dans le cadre de la sélection « Inventor's Honors 1999 » du groupe THALES.

Philippe Eudeline a également écrit ou coédité plus de 40 publications techniques qui ont été présentées lors de symposiums français, européens ou internationaux, présentations qui ont permis de montrer à la communauté internationale que le niveau technique du laboratoire hyperfréquence de THALES AIR SYSTEMS est au meilleur niveau mondial.

Au-delà de ses compétences techniques et managériales, Philippe Eudeline est un homme engagé, passionné, qui fait partie de ces quelques industriels normands qui ont pris en 1998 l'initiative de la création de Normandie AeroEspace. Cet engagement fort, à titre bénévole, l'a amené à occuper successivement des responsabilités aux postes de Trésorier, puis de Vice-président Recherche, Technologie & Innovation, pour enfin prendre la Présidence de la filiale en 2008.

Sa force de conviction et son implication personnelle, ainsi que sa reconnaissance unanime par les acteurs institutionnels et économiques ont fait que son mandat de Président de Normandie AeroEspace a été prolongé d'une mandature. Son attachement pour sa terre natale « la Normandie » lui confère plusieurs titres de Président de plusieurs associations en plus de la filiale Normandie AeroEspace : *Président de Normandie Capital, Président du comité Haute-Normandie Conseiller du Commerce Extérieur de la France, Membre du Conseil d'Administration du pôle de compétitivité Mov'eo, Conseiller de la Banque de France, Membre de la Chambre de Commerce Régionale de Haute Normandie et membre de la chambre de Commerce Territoriale de Rouen.*

Malgré une activité professionnelle intense, Philippe Eudeline n'en est pas moins un homme curieux ayant le goût du partage pour dispenser des cours comme formateur au sein de plusieurs établissements d'enseignements supérieurs : *Professeur associé à l'Université de Rouen et à l'ESIGELEC où il est également membre du Conseil d'orientation et du Conseil d'administration, Professeur vacataire à l'ENSEA Cergy-Pontoise et membre du conseil d'orientation, Professeur vacataire à l'ENSICAen, à l'Université du Havre et à l'INSA de Rouen, Président du CEFSA (Centre d'Etude Supérieur de Formation d'Apprentis) du CESI, Vice-Président du CNAM Haute-Normandie, Vice-Président du Conseil d'administration de l'IRSEEM (Laboratoire de l'ESIGELEC) et Membre du Chapitre Français IEEE MTT.*

Chevalier de l'ordre des Palmes Académiques en Juin 2003, Officier de l'ordre des Palmes Académiques en Juin 2008, il reçut la Médaille d'honneur du travail échelon « or » le 3 décembre 2012. Le samedi 4 juillet 2015, Philippe Eudeline, a reçu des mains de M. **Guy Delevacque**, PDG de Thales Air Systems les insignes de chevalier de la légion d'honneur.

UNE DEMARCHE INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE STRATEGIQUE FORTE ET ACTIVE

Une prise en compte dès l'adhésion de ses membres

L'ouverture de Normandie AeroEspace à des membres associés (PME/PMI), en septembre 2008, s'est concrétisée par l'entrée de plus de 40 nouveaux membres, majoritairement du collège « entreprises ». Depuis, de nouvelles demandes d'adhésion dans ce collège se manifestent régulièrement, dans le cadre de la mission d'animation du réseau des PME, voire spontanément.

Pour maintenir son rang de « filière d'excellence régionale » et continuer à apporter à ses membres un label d'excellence aux projets qu'elle engage, **Normandie AeroEspace doit s'assurer de la qualité et de l'engagement de ses nouveaux membres.**

Une **procédure spécifique** a donc été mise en place et définit les conditions requises pour l'accueil et le maintien d'un nouveau membre associé, dans le collège « entreprise ».

Le périmètre d'activités des membres associés de NAE comprend tout produit ou prestation à la condition qu'il fasse partie de la chaîne de valeur globale de l'industrie de l'aéronautique, du spatial, de la défense et/ou de la sécurité, qu'il représente le cœur de métier de l'entreprise postulante, et qu'il ait les caractéristiques suivantes propres à ces industries :

- Niveau de qualité élevé et savoir-faire ou moyens industriels spécifiques
- 20% de CA dans le secteur aéronautique, spatial, défense et/ou sécurité ou 1,5M€ de CA
- Une recommandation écrite d'un grand industriel du secteur concerné
- Être implanté en Normandie (hors bureau commercial) et avoir une santé financière saine (vérification par un tiers)
- **ET une vérification auprès de la DGSI** : cette première vérification auprès de la DGSI nous garantit le sérieux de l'entreprise sur le volet Intelligence Économique et est la première étape de notre politique Intelligence Économique Stratégique au sein de NAE.

Une démarche interne orientée Intelligence Economique

La politique Intelligence Économique Stratégique que s'est donnée Normandie AeroEspace se traduit au jour le jour au travers des actions menées. Que ce soit en lien avec ses partenaires tels que la DGAC sur des investissements étrangers dans les PME/ETI de ses territoires ou encore dans ses contractualisations avec ses prestataires, la notion d'Intelligence Économique est systématiquement prise en compte.

Par exemple, lors de ses contractualisations ou appels d'offres, il y a une vérification systématique des candidats en lien avec la DGSI pour savoir si ces acteurs sont indépendants vis-à-vis de réseaux industriels concurrents (US, Chine...). C'est un élément de poids dans sa décision puisque s'il s'avère qu'il y a un souci sur ce point, le candidat est directement éliminé de la notation.