



Influence4Brands

Influence4brands la première plateforme **gratuite** collaborative entre influenceurs et marques

Aujourd'hui, de plus en plus de marques font appel aux influenceurs des réseaux sociaux afin d'atteindre le consommateur final. Mais trouver le bon influenceur, s'adresser à la bonne communauté, maîtriser son budget, n'est pas si facile pour les annonceurs ou même les agences.

Conscient de cette problématique et grâce à une levée de fonds d'un million d'euros en octobre dernier, Stéphane Bouillet, fondateur d'Influence4you a développé et lancé, Influence4brands, plateforme permettant aux marques de collaborer directement avec les influenceurs.

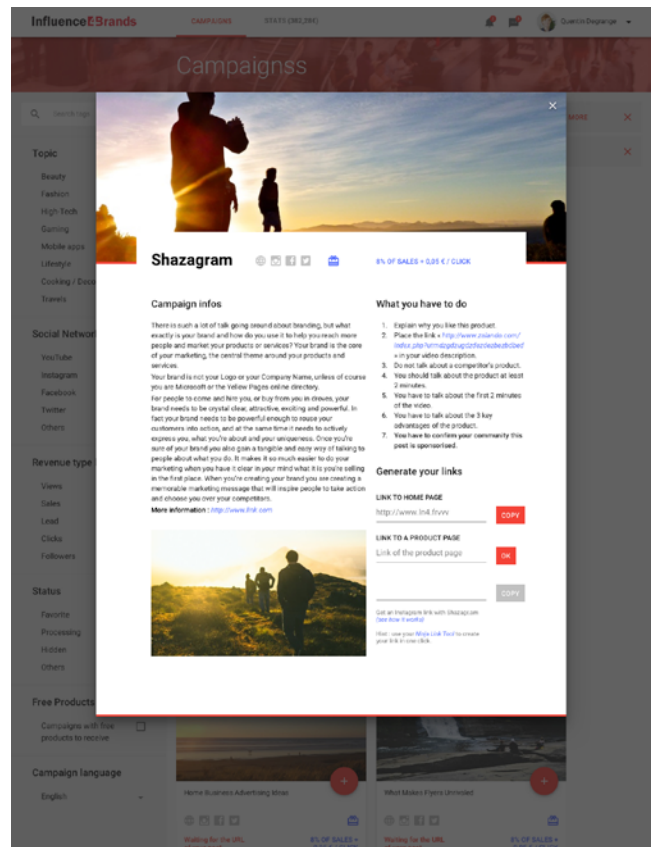
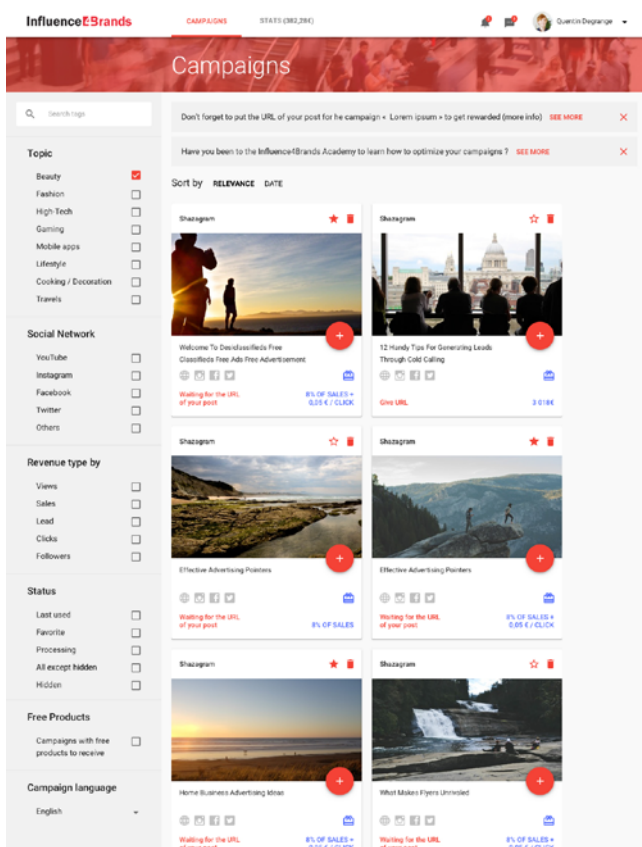
Cette plateforme déjà leader sur son marché diffère de la concurrence à la fois par son modèle économique gratuit ou au résultat et également par les fonctionnalités avancées de ses trois offres.

Du côté des influenceurs, Influence4Brands permet :

- d'accéder aux meilleures campagnes mode, beauté, high-tech, jeux vidéo, lifestyle...
- de monétiser son influence Youtube, Twitter, Facebook, Instagram ou son blog
- de recevoir des produits des marques et annonceurs gratuitement

Pour les marques ou agences, Influence4Brands permet :

- d'accéder aux plus grands influenceurs sur tous les réseaux sociaux avec leurs statistiques d'audience
- de discuter en direct avec les influenceurs
- de maîtriser leur budget en définissant leur prix (voire en créant une campagne gratuite)






Une plateforme née d'une relation de confiance et de proximité

En s'appuyant sur le "Best Friend Effect" de plus de 30 000 influenceurs, 100 campagnes menées depuis son lancement et sur une relation de confiance installée depuis 2012 avec les plus grands influenceurs grâce à Influence4you ; la nouvelle plateforme permet aux marques et aux agences d'automatiser à 100% leurs campagnes d'influence sur les réseaux sociaux tels que YouTube, Twitter, Facebook, Instagram et les blogs.

Une startup créatrice de valeur pour les marques

La startup française propose son offre adaptée à la demande et au budget de chaque annonceur. Le principe est simple, comme un Google Adwords, l'annonceur définit son budget, crée un brief, échange au besoin par messagerie avec l'influenceur qui postule à la campagne. C'est un modèle "gagnant-gagnant", l'influenceur est rémunéré sur la base d'un brief clair et la marque paie en fonction de son audience et du respect du brief.

Nos offres

	Testing	CONSEILLE Annonceur	Agence
	 Testing Faites tester gratuitement vos produits par des influenceurs CRÉER UN COMPTE	 Annonceur Communiquez avec les influenceurs en leur demandant de respecter votre brief CRÉER UN COMPTE	 Agence Intégrez facilement des campagnes d'influence pour vos clients CRÉER UN COMPTE
Choisissez le type de campagne et réseau social	!	✓	✓
Choisissez les influenceurs qui relaieront votre campagne	!	✓	✓
Communiquez avec les influenceurs	!	✓	✓
Demandez à respecter un brief précis	×	✓	✓
Choisissez votre modèle économique, votre tarif et budget	×	✓	✓
Ne payez qu'en fonction de la visibilité apportée et du respect du brief	×	✓	✓
Gérez plusieurs annonceurs, plusieurs comptes et bénéficiez de fonctionnalité agence	×	×	✓
Tarifs	Gratuit À vous d'envoyer vos produits	À vous de choisir Vous définissez votre tarif et votre budget	499 € / mois Puis tarif et budget de vos clients

Des offres adaptées aux **besoins** et **budgets** des marques

Influence4Brands permet de gérer plusieurs campagnes et de collaborer avec une multitude d'influenceurs à travers 3 offres :

- L'offre "annonceur" permettant de faire facilement des campagnes de posts sponsorisés par des influenceurs (avec brief, choix du budget et sélection des influenceurs) ;
- L'offre "agence" permettant à toute agence de communication de proposer des campagnes d'influence à ses clients et avoir accès à des statistiques avancées ;
- L'offre "gratuite" permettant aux marques de choisir des Youtubeurs (ayant entre 500 et 100 000 abonnés) et de leur envoyer des produits pour qu'ils en parlent librement sans rémunération ;

Avec Influence4brands, les marques ont le choix parmi des milliers d'influenceurs et automatisent facilement la gestion de leur campagne d'influence.

L'offre gratuite est une innovation majeure dans ce marché (les autres plateformes proposant ce type de service pour plusieurs dizaines de milliers d'euros par an). L'offre "annonceur" apporte un modèle économique au résultat et garantissant le respect du brief... et ce sans abonnement. Bref, un vrai bouleversement dans la communication digitale !

À propos d'Influence4you

Influence4you est la première agence et plateforme de Social Native Advertising en France. Elle réalise pour le compte de grandes marques ou de grandes agences des opérations de placements de produits avec les influenceurs des réseaux sociaux. Influence4you (www.influence4you.fr) a développé www.influence4brands.com, www.influencepanel.com et www.shazagr.am

Présentation du service :

Tuto d'utilisation :

Contacts presse_ **Emilie Deslandes**
edeslandes@midnightpurple.fr
+33 (0)6 79 33 88 74

Brice Panchot
bpanchot@midnightpurple.fr
+33 (0)1 43 67 65 52

Midnight Purple_