



Communiqué de presse

Le 14 décembre 2017

Toucan Toco lance une plateforme SaaS pour créer des applications de reporting en autonomie

Toucan Toco annonce le lancement d'une nouvelle plateforme SaaS à destination des experts de la donnée, Le Studio. La plateforme est à disposition des DSI des grands groupes, des intégrateurs, des consultants et des analystes afin d'équiper leurs clients internes ou externes d'une application de reporting.

Elle permet de créer des applications de reporting en fonction des besoins des opérationnels et décisionnaires des grands groupes, sans avoir à écrire une seule ligne de code. Cette autonomie est garantie par une interface intuitive, qui ne requiert aucune compétence de développeurs.

Le Studio met à l'honneur l'indépendance des experts de la donnée. A travers ce lancement produit, Toucan Toco souhaite démocratiser le reporting et la création d'application de visualisation de données chez les grands groupes.

Une plateforme SAAS d'applications de reporting au service des intégrateurs, consultants et DSI.

Actuellement, les DSI, consultants et intégrateurs utilisent des méthodes et des outils complexes afin de répondre de manière précise aux interrogations de leurs clients, qu'ils soient internes ou externes. La mission de ces experts de la donnée est de répondre aux demandes des métiers, opérationnels et décisionnaires.

Cependant, les outils de business intelligence mis à leur disposition aujourd'hui, ne leur permettent pas de partager leurs résultats simplement. Les données sont difficilement

actionnables et consommables par leurs interlocuteurs métiers qui n'ont pas le temps de rendre l'information digeste et facilement compréhensible.

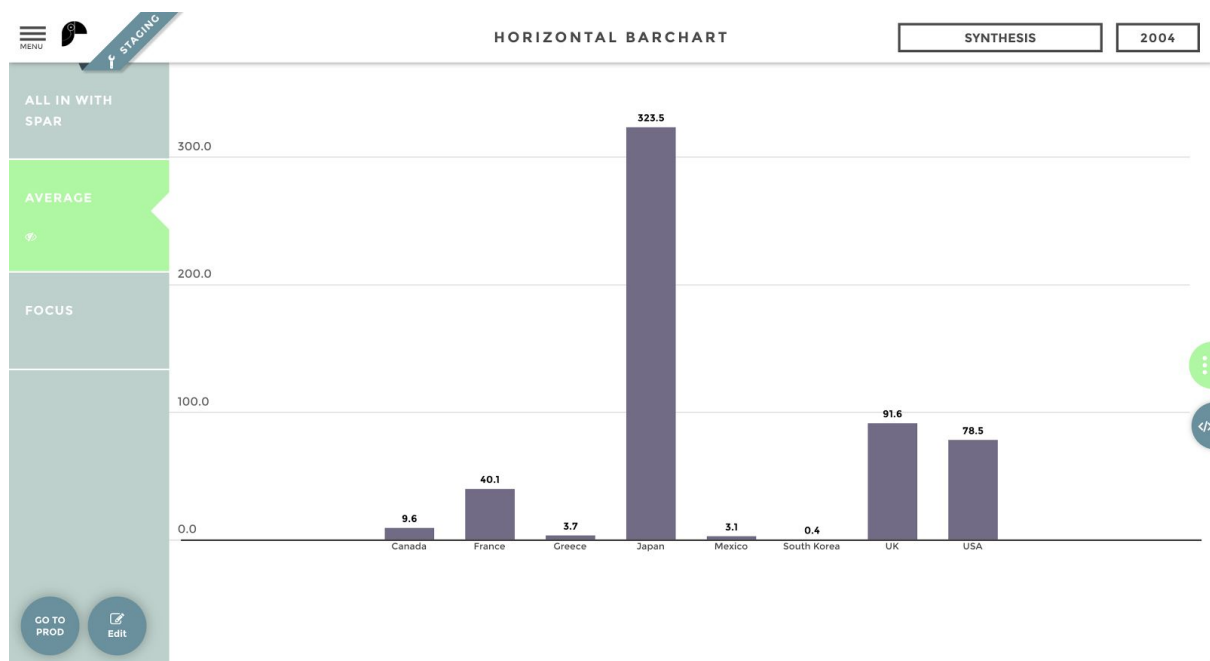
Afin de permettre aux consultants et DSI de restituer des informations clés pour la performance des grands groupes, [Toucan Toco](#) a créé *Le Studio*. Cette plateforme offre la possibilité aux experts et analystes, de générer des applications de reporting qui racontent des histoires métiers aux opérationnels.

Toucan Toco permet aux experts de faciliter la consommation de la donnée auprès de leurs consommateurs. A ce titre, les applications de data storytelling Toucan Toco permettent aux utilisateurs finaux de comprendre leurs données sur une application aussi facile d'utilisation que les applications de running ou de gestion de finances qu'ils utilisent dans leur vie privée.

Construire ses applications de reporting en toute autonomie

Le Studio se connecte au système d'information ou s'utilise en téléchargeant un fichier Excel. Il permet de créer des graphiques en toute simplicité à travers une application de data storytelling.

Prenons l'exemple où vous cherchez à comprendre quel pays est le plus performant par rapport à la moyenne des autres pays.







Ce graphique ne vous offre pas une lecture satisfaisante et simple.

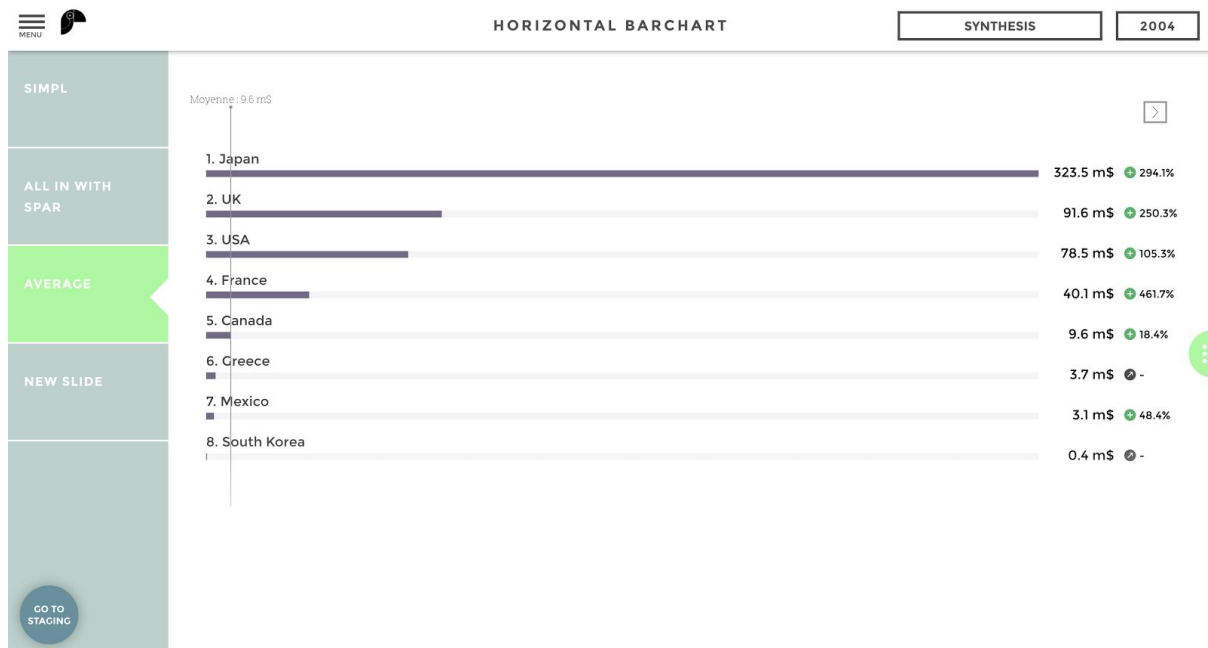
En un clic, il est possible de choisir un graphique plus adapté...

Chart parameters

Chart type
LeaderboardCenteredAverage

-  **Horizontal Barchart**
Diagramme à barres horizontales
-  **Leaderboard Centered Average**
Diagramme à barres horizontales centrées sur une valeur
-  **Linechart**
Graphique en courbes
-  **Mapchart**
Affiche une vision cartographique

...et vos données se transforment immédiatement. Désormais il est possible de comprendre d'un coup d'oeil que la moyenne des pays est de 9,6M\$ et que le Japon est le pays le plus performant.



Le Studio place les experts de la donnée en autonomie afin qu'ils puissent délivrer le meilleur service à leurs clients. La plateforme leur permet de mettre en avant les indicateurs de performance grâce à des graphiques animés. Les applications peuvent plonger dans les données et offrir plusieurs vues ou granularités différentes.

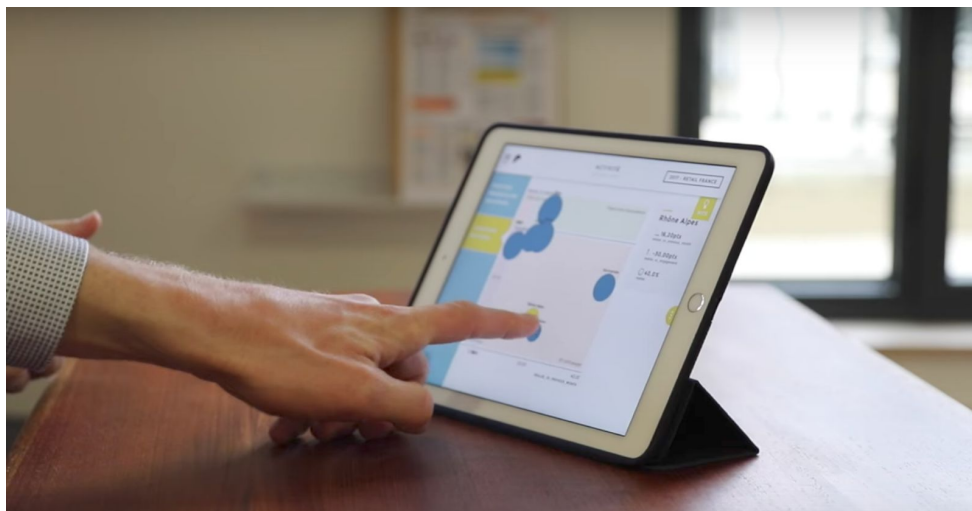
Un DSI ou un intégrateur peuvent désormais adresser les demandes des différents métiers, Marketing, RH, Commercial, Finance et Top Management avec une seule plateforme. Ces applications sont entièrement personnalisables et peuvent évoluer en fonction des besoins des utilisateurs.

La formation pour manier le produit dure une demi-journée. "L'objectif de Toucan Toco est de mettre en autonomie les experts et les analystes rapidement afin qu'ils puissent faciliter la consommation de la donnée auprès de leurs clients", partage Charles Miglietti, Président et co-fondateur de Toucan Toco.

Le studio Toucan Toco, une attente du marché

Après plus de 3 ans d'existence et 90 clients grands comptes parmi lesquels Total, La banque postale, EDF, JCDecaux, LVMH, **Toucan Toco vise aujourd'hui la position de leader européen du reporting d'ici 2020.**

"Ce nouveau produit s'inscrit dans notre stratégie de développement par un réseau de partenaires intégrateurs. Avec le succès de nos applications auprès des grands groupes en France, nous avons décidé de créer une plateforme permettant aux populations expertes de générer elles-mêmes des applications de reporting. Notre but est d'augmenter leur niveau d'autonomie et de performance", annonce Charles Miglietti.



Le produit de [data storytelling](#) en vidéo

www.toucantoco.com

Lien vidéo du produit: <https://www.youtube.com/watch?v=yh-iv-sXiK4>

À propos de Toucan Toco

[Toucan Toco](#) a été créé en mars 2014 par Charles Miglietti, Kilian Bazin, Baptiste Jourdan et David Nowinsky. Ils constatent que seuls les experts analystes accèdent facilement aux données de performance en entreprise. Leur but dès lors : démocratiser l'accès à l'information pour les néophytes et leur rendre leur pouvoir de décision, via une discipline nouvelle : le Data Storytelling.

De 4 fondateurs à 45 salariés en 3 ans, Toucan Toco a la confiance de plus de 90 clients grands comptes, pour 200 projets, parmi lesquels EDF, Total, Renault, JCDecaux, Marques Avenue, La banque postale (...).

Contact presse :

Kevin Duchier, Responsable marketing Toucan Toco
kevin.duchier@toucantoco.com // 07 86 62 65 12