

# AUTOPSIE DES BAD BUZZ 2017

**Définition d'une crise : Mécontentement à l'encontre d'une organisation qui atteint le stade du traitement médiatique par la presse francophone**

**102**  
**BAD BUZZ**  
-2 par rapport à 2016

**23%**

des crises de 2017 ont éclaté pour des motifs de défense contre le sexisme, un pourcentage en constante progression depuis 2015.



**INSTAGRAM À L'ORIGINE DE SES PREMIÈRES CRISES.**

**f** **FACEBOOK**

**-50%** de crises commentées sur Facebook par rapport à 2016

**SECTEURS LES PLUS TOUCHÉS :**



Loisirs



Retail



Vestimentaire

**60%**   
**DES CRISES**

sont dues à un problème de communication

**1 950 259**  
**TWEETS**

pour la plus grosse crise de l'année



**82%** des crises proviennent des **départements communication et marketing**

(46 % des crises trouvent leur origine dans le service communication / 36 % dans le service marketing des entreprises.)

Infographie réalisée par  
 **VISIBRAIN**  
avec la participation de

**SAPER**  
**VEDERE**  
with your perspective